



MEDIENMITTEILUNG

Zug/Crissier, 30. Mai 2003

Zusammenarbeit zur Förderung der Schweizer Früchte

Elf Schweizer ibis Hotels offerieren den Gästen saisonale Schweizer Früchte

Der Schweizerische Obstverband geht neue Wege im Marketing

Der Schweizerische Obstverband offeriert den Gästen der elf Schweizer ibis Hotels von Juni bis Oktober saisonale Schweizer Früchte. Die Zusammenarbeit des Branchenverbands der Schweizer Obstproduzenten und -verarbeiter mit der Accor Economy Hotellerie, Crissier, dient der Sensibilisierung der Hotelgäste für Schweizer Früchte und eine gesunde Ernährung. Die gemeinsam finanzierte Aktion wird von speziell erarbeitetem Informationsmaterial und einem Wettbewerb begleitet. Für den Obstverband ist die Zusammenarbeit mit den ibis Hotels ein erster Schritt zu neuen Wegen im Früchtemarketing.

Im Dienste der Schweizer Früchte

Der Schweizerische Obstverband ist eine private, national tätige Branchenorganisation der einheimischen Fruchteproduzenten und -verarbeiter. Er vertritt die Interessen von rund 2200 Obst- und Beerenproduzenten sowie 42 Obstverarbeitern gegenüber Behörden und Handel und ist deren Sprachrohr. Er engagiert sich für gute Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen auf dem Obstmarkt, kostendeckende Preise und einen umweltschonenden Anbau. Der Schweizerische Obstverband erbringt für seine Mitglieder Dienstleistungen in den Bereichen Vermarktungsplanung, Qualität, Information oder Weiterbildung. Zu seinen Aufgaben gehört auch die Gemeinschaftswerbung für frische und verarbeitete Schweizer Früchte. Zurzeit läuft seine nationale Werbekampagne mit den Slogan „Schweizer Früchte – ich weiss warum“.

Qualität zum besten Preis

ibis (www.ibishotel.com) ist eine Hotelmarke von Accor. Die bislang elf Schweizer ibis Hotels in Chur, Genève Aéroport, Genève Centre Gare, Lausanne-Crissier, Luzern-Kriens, Rothrist

Olten, Sion, Zug-Baar, Zürich Adliswil, Zürich Messe-Airport und Zürich Technopark® garantieren den Geschäftsreisenden und Touristen ein vorzügliches Verhältnis zwischen dem Service, der ISO 9001-zertifizierten Qualität und dem Preis: während der Woche für ein bis zwei Personen ab 88 bis 129 Franken und am Wochenende (Freitag, Samstag, Sonntag sowie Feiertage und Nacht vor Feiertagen) ab 81 Franken pro Nacht. Geboten werden komfortable, meist klimatisierte Zimmer mit separater Toilette und Dusche, Farbfernseher und Telekommunikationsanschluss, Empfang und Service von kleinen Mahlzeiten rund um die Uhr. Alle Hotels verfügen über eine Bar und meist auch ein Restaurant.

Accor, mit 150'000 Mitarbeitern in 140 Ländern präsent, ist europäischer Marktführer und weltweit eines der führenden Unternehmen im Reise-, Tourismus- und Dienstleistungssektor. Zu Accor gehören zum einen das Geschäftsfeld Hotellerie mit rund 4'000 Hotels (450'000 Zimmer) in 90 Ländern sowie Reisebüros, Restaurants und Kasinos, und zum anderen das Geschäftsfeld Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen: 13 Millionen Menschen in 32 Ländern nutzen täglich ein breites Dienstleistungsangebot (Menü-Schecks, Betreuung und Vorsorge, Betriebskosten-Management, Sozialleistungen, Incentive/Events), das von Accor entwickelt und verwaltet wird.

Weitere Informationen, Interviews mit Hoteldirektoren, Muster des Werbematerials:

Sandra Helfenstein, Mediensprecherin Schweizer Obstverband, 6302 Zug

Tel. 041 728 68 60, Fax 041 728 68 00, E- Mail: sandra.helfenstein@swissfruit.ch

Bernadette Galliker, Marketingleiterin Schweizer Obstverband, 6302 Zug

Tel. 041 728 68 70, Fax 041 728 68 00, E- Mail: bernadette.galliker@swissfruit.ch

Jürg Sigerist, Kommunikationsbeauftragter ibis

Tel. 079 358 55 19, Fax 01 212 77 78, E-Mail: jsigerist@bluewin.ch

Patrick Oswald, Marketingleiter ibis

Tel. 01 308 69 20, Fax 01 308 69 29, E-Mai: oswald_patrick@accor-hotels.com