



INFORMATION AUX MEDIAS

Zug/Crissier, 30 mai 2003

Partenariat pour la promotion des fruits suisses

Les onze hôtels ibis en Suisse offrent aux clients des fruits suisses de saison

La Fruit-Union Suisse lance des nouvelles stratégies marketing

La Fruit-Union Suisse offre aux clients des onze hôtels ibis en Suisse de juin à octobre 2003 des fruits suisses de saison. Le partenariat de l'interprofession des milieux de la production et de la transformation fruitière avec l'hôtellerie économique de Accor, Crissier, vise à sensibiliser les clients des hôtels à la consommation de fruits suisses et à une alimentation saine. L'action financée en commun est accompagnée de matériel de promotion spécial et d'un concours. La Fruit-Union Suisse lance par sa coopération avec les hôtels ibis des nouvelles stratégies marketing.

Au service des fruits suisses

La Fruit-Union Suisse est une interprofession privée d'arboriculteurs et de transformateurs suisses qui travaille au niveau national. Elle défend les intérêts de 2200 producteurs et de 42 transformateurs de fruits vis à vis des autorités et du commerce et en est leur porte-parole. Elle s'engage en faveur de bonnes conditions-cadre et de concurrence sur le marché fruitier ainsi que pour obtenir des prix couvrant les frais et une production respectueuse de l'environnement. La Fruit-Union Suisse fournit à ses membres des prestations de services dans les domaines de la planification de la commercialisation, de la qualité, de l'information et de la formation. La publicité collective pour les fruits frais et transformés suisses fait également partie de ses tâches. Sa campagne de publicité nationale avec le slogan «Les fruits suisses – je sais pourquoi est actuellement en cours».

Qualité au meilleur prix

ibis (www.ibishotel.com) est une marque de Accor. Les onze hôtels ibis Chur, Genève Aéroport, Genève Centre Gare, Lausanne-Crissier, Luzern-Kriens, Rothrist Olten, Sion, Zug-

Baar, Zürich Adliswil, Zürich Messe-Airport et Zürich Technopark® garantissent aux clients affaires, aux congressistes et aux touristes un excellent rapport entre le service, la qualité certifiée ISO 9001 et le prix des chambres: pendant la semaine pour une ou deux personnes de 88 à CHF 129 et durant weekend (vendredi, samedi, dimanche ainsi que jours fériés et veilles de jours fériés) dès CHF 81 par nuit. Les hôtels offrent des chambres confortables et modernes avec WC et douche séparés, téléphone, téléviseur et prise micro-informatique, accueil et services 24h sur 24, en-cas chaud servi à toute heure du jour et de la nuit. Tous les hôtels disposent d'un bar et pour la plupart d'un restaurant.

Accor (www.accor.com), présent dans 140 pays avec 150'000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4'000 hôtels (450'000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 32 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Pour des informations, interviews avec des directeurs d'hôtel, exemples du matériel de promotion:

Sandra Helfenstein, chargée des médias Fruit-Union Suisse, 6302 Zug
tél 041 728 68 60, fax 041 728 68 00, email: sandra.helfenstein@swissfruit.ch

Bernadette Galliker, marketing Fruit-Union Suisse, 6302 Zug
tél 041 728 68 70, fax 041 728 68 00, email: bernadette.galliker@swissfruit.ch

Jürg Sigerist, chargé de communication ibis
tél 079 358 55 19, fax 01 212 77 78, email: jsigerist@bluewin.ch

Patrick Oswald, marketing ibis
tél. 01 308 69 20, fax 01 308 69 29, email: oswald_patrick@accor-hotels.com