



COMMUNIQUE DE PRESSE

10 août 2004

Les pruneaux sont mûrs !

Pruneaux suisses alléchants

La saison indigène des pruneaux a commencé avec une semaine de retard par rapport à l'an dernier. Contrairement à ce qui avait été communiqué par ATS et Agroscope la semaine dernière, on s'attend aussi pour cette année à une très bonne récolte de pruneaux de table comprise entre 3000 et 3500 tonnes, soit équivalente à celle de la superbe année de pruneaux 2003 (3300 tonnes). Après la grande récolte de l'année dernière, la production de la variété Fellenberg devrait se situer, cette saison encore, bien au-dessus de la moyenne. Grâce à son aspect attrayant et son goût exquis, cette variété est considérée comme la reine des pruneaux. Il existe deux catégories de pruneaux: les gros qui ont un diamètre de plus de 33 mm et des qualités gustatives extrêmement bonnes et les plus petits d'un diamètre de 30 mm. Durant ces dernières années, la préférence s'est nettement portée sur les variétés à gros fruits. Parmi elles, on trouve désormais les dernières nouveautés cultivées telles que les variétés Tegera, Cacaks Schöne, Felsina, Hanita ou Elena.

Les régions principales de production de pruneaux sont la Suisse du Nord-ouest, la Suisse orientale et le canton de Vaud. Des quantités moindres mûrissent un peu partout en Suisse. Les nouvelles variétés permettent de prolonger la récolte de pruneaux jusqu'à la fin du mois de septembre, la pointe de récolte est attendue entre la deuxième quinzaine d'août et la mi-septembre. Les pruneaux renferment beaucoup de fructose, se digèrent facilement et outre la consommation fraîche, se prêtent remarquablement bien au séchage pour cuisiner ou faire de la compote. En plus des sels minéraux et des acides organiques, le pruneau est également riche en vitamines B, C et E. Depuis quelques années, la consommation de pruneaux stagne à un kilo par personne et par an.

Pour de plus amples informations:

Bruno Pezzatti, Fruit-Union Suisse

Tél. 041 728 68 60, email: Bertha.Seeholzer@swissfruit.ch