



**PRESSEINFORMATION**

**8. Februar 2008**

*Schweizer Stand an der Fruit Logistica vom 7. bis 9. Februar 2008 in Berlin*

## **Qualitäts-Nischenmärkte erobern**

Die Exportmengen sind noch bescheiden, aber das Potential ist gross: Auserlesene Schweizer Früchte, Gemüse und Kartoffeln sollen zunehmend die europäischen Hochqualitäts-Nischenmärkte mit ihren kaufkräftigen Konsumenten erobern. Deshalb präsentiert sich die Schweizer Obst-, Gemüse- und Kartoffelbranche jedes Jahr an einem gemeinsamen Stand an der Fruit Logistica in Berlin. In diesem Jahr in Halle 20, Stand Nr. A 05. Rund 130 Schweizer Fachbesucher haben sich angemeldet – so viele wie noch nie. Der traditionelle "Schweizer Apéro" findet wie üblich am Freitagnachmittag um 16.00 Uhr statt. Erwartet werden über 200 Personen.

### **„It's time for a Swiss apple“**

Im internationalen Scheinwerferlicht stehen etwa die Schweizer Apfelzüchtungen Maigold, Mairac® und Junami® oder das Schweizer Bio-Gemüse, das sich durch seine hohe Produktqualität auszeichnet. Früchte, Gemüse und Kartoffeln aus der Schweiz stehen den bekannten Luxusgütern gleicher Herkunft denn auch in nichts nach: Sie werden sorgfältig produziert wie eine Schweizer Uhr und sind geschmacklich exklusiv wie Schweizer Schokolade. Einsame Spitze eben - wie die Schweizer Alpen.

### **Schweizer Qualität hat einen Namen: „Suisse Garantie“**

Die Schweizer Erzeuger sind in ein ganzheitliches Qualitätssicherungs- und Kontrollsystem eingebunden: Die Marke „Suisse Garantie“ zeichnet das Herkunfts- und Verarbeitungsland Schweiz aus, stellt klare Anforderungen an die Produktion, die Vermarktung und die Verarbeitung und gewährleistet ein lückenloses Kontroll- und Zertifizierungssystem. Sie steht für eine umweltgerechte und gentechnikfreie Produktion. Die Abnehmer erhalten so grösstmögliche Garantien bezüglich Herkunft und Sicherheit. [www.suissegarantie.ch](http://www.suissegarantie.ch).

Um das Vertrauen der Käufer weiter zu stärken, führen die Erzeuger und Vermarkter derzeit SwissGAP ein. SwissGAP ist die Schweizer Branchenlösung des internationalen Standards GlobalGAP, welcher die technische Umsetzung von Betriebsabläufen vorschreibt. [www.swissgap.ch](http://www.swissgap.ch).

### **Gemeinsam mehr Erfolg**

Am Schweizer Gemeinschaftsstand beteiligen sich zum fünften Mal in Folge die Erzeuger- und Verarbeiterorganisation Schweiz. Obstverband (SOV), die Fachorganisation des Schweizer Gross- und Einzelhandels (Swisscofel), der Verband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP) und der Dachverband der Schweizer Kartoffelbranche (Swisspatat).

An der Fruit Logistica in Berlin präsentieren jedes Jahr über 1 800 Aussteller aus über 70 Ländern in 25 Hallen frisches Obst und Gemüse. Rund 40 000 Fachbesucher aus mehr als 110 Ländern werden erwartet.

### **Weitere Informationen:**

*Bernadette Galliker, Schweizerischer Obstverband, SOV, [www.swissfruit.ch](http://www.swissfruit.ch)  
Tel. +41 41 728 68 70, Email: [bernadette.galliker@swissfruit.ch](mailto:bernadette.galliker@swissfruit.ch)*

*Marc Wermelinger, Verband des Schweizerischen Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels  
SWISSCOFEL, [www.swisscofel.ch](http://www.swisscofel.ch) Tel. +41 31 380 75 75, Email: [mail@swisscofel.ch](mailto:mail@swisscofel.ch)*

*Reto Brühlmann, Verband Schweiz. Gemüseproduzenten VSGP, [www.swissveg.com](http://www.swissveg.com)  
Tel. +41 31 385 36 20, Email: [reto.bruehlmann@vsgp-ums.ch](mailto:reto.bruehlmann@vsgp-ums.ch)*

*Ernst König, Branchenorganisation Kartoffeln, swisspatat, [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch)  
Tel. +41 31 385 36 50, Email: [team@swisspatat.ch](mailto:team@swisspatat.ch)*