



## **PRESSEINFORMATION**

**5. Februar 2009**

Schweizer Gemeinschaftsstand an der „Fruit Logistica 2009“ in Berlin

# **Spitzenqualität aus der Schweiz**

An einem gemeinsamen Stand an der internationalen Fruchthandelsmesse in Berlin präsentiert die Schweizer Obst-, Gemüse- und Kartoffelbranche vom 4. bis 6. Februar 2009 qualitativ hoch stehendes Obst, Gemüse und Kartoffeln aus integriertem und ökologischem Anbau.

### **Züchtungen international anerkannt**

Die Schweizer Exporte sind zwar nach wie vor bescheiden: Preisdifferenzen und nicht tarifäre Handelshemmnisse schränken die Möglichkeiten ein. Die Bestrebungen zielen deshalb auf Hochqualitäts-Nischenmärkte mit kaufkräftigen Konsumenten ab. Den grössten Exportanteil erreichen seit Jahren die grossfruchtigen, rotbackenen Äpfel der Sorte Golden Delicious. Sie werden unter dem Namen Golden Victor nach Frankreich exportiert.

Aber auch Schweizer Obstsortenzüchtungen wie Rubinette, Mairac<sup>®</sup> oder Diwa<sup>®</sup> – bekannt unter dem Markennamen Junami<sup>®</sup> - schneiden international gut ab. Im Öko/Bio-Anbau strebt die Schweiz eine Führungsrolle an. Bestrebungen laufen, um mit Schweizer Bio-Gemüse den Exportmarkt bald zu erschliessen.

### **Die Marke mit dem Schweizer Kreuz**

Die Schweizer Erzeuger sind in das ganzheitliche Qualitätssicherungs- und Kontrollsystem „Suisse Garantie“ eingebunden. Die Marke mit dem Schweizer Kreuz zeichnet das Herkunfts- und Verarbeitungsland Schweiz aus und stellt klare Anforderungen an den Anbau, an die Vermarktung und in die Verarbeitung. Sie gewährleistet ein lückenloses und unabhängiges Kontroll- und Zertifizierungssystem. Suisse Garantie steht für einen umweltgerechten Anbau ohne Gentechnik. Die Abnehmer erhalten grösstmögliche Garantien bezüglich Herkunft und Sicherheit der ausgezeichneten Produkte ([www.suissegarantie.ch](http://www.suissegarantie.ch)).

Daneben führen immer mehr Erzeuger und Vermarkter mit SwissGAP einen Standard zur Umsetzung von Betriebsabläufen ein, der sich eng an den internationalen Standard GlobalGAP anlehnt ([www.swissgap.ch](http://www.swissgap.ch)).

### **Gemeinsam mehr Erfolg**

Die Fruit Logistica in Berlin ist die internationale Leitmesse des Fruchthandels. 2'200 Aussteller aus 79 Ländern präsentieren frisches Obst und Gemüse. Die Messeleitung erwartet 50'000 Fachbesucher aus 125 Ländern.

### **Am Schweizer Gemeinschaftsstand beteiligen sich**

- die Erzeuger- und Verarbeiterorganisation Schweiz. Obstverband (SOV)
- die Fachorganisation des Schweizer Gross- und Einzelhandels SWISSCOFEL
- der Erzeugerverband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP)
- die Branchenorganisation der Schweizer Kartoffelbranche (swisspatat).

**Der Schweizer Gemeinschaftsstand an der Fruit Logistica 2009**

> in Halle 20, Stand Nr. A-15

> mit "Schweizer Apéro" am 5. Februar um 16.00 Uhr

**Weitere Informationen:**

*Bernadette Galliker, Schweizerischer Obstverband, SOV, [www.swissfruit.ch](http://www.swissfruit.ch)*

*Tel. +41 41 728 68 70, Email: [bernadette.galliker@swissfruit.ch](mailto:bernadette.galliker@swissfruit.ch)*

*Marc Wermelinger, Verband des Schweizerischen Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels*

*SWISSCOFEL, [www.swisscofel.ch](http://www.swisscofel.ch) Tel. +41 31 380 75 75, Email: [mail@swisscofel.ch](mailto:mail@swisscofel.ch)*

*Reto Brühlmann, Verband Schweiz. Gemüseproduzenten VSGP, [www.swissveg.com](http://www.swissveg.com)*

*Tel. +41 31 385 36 20, Email: [reto.bruehlmann@vsgp-ums.ch](mailto:reto.bruehlmann@vsgp-ums.ch)*

*Ernst König, Branchenorganisation Kartoffeln, swisspatat, [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch)*

*Tel. +41 31 385 36 50, Email: [team@swisspatat.ch](mailto:team@swisspatat.ch)*