



Vermarktungskonzept für Kirschen/Zwetschgen 2010

Vom Produktzentrum Kirschen/Zwetschgen SOV/SWISSCOFEL am 1. Juni 2010 beschlossen.

1 Ziele

1.1 Optimale Marktversorgung in Menge, Sorten und Qualitätsklassen.

1.2 Segmentierung des Marktes nach folgenden Qualitätsklassen:

- Kirschen
 - o Klasse Premium (ab 28 mm)
 - o Klasse Extra (ab 24 mm)
 - o Klasse 1 (ab 21 mm)

Die Klassen sollen in Kaliber und Farben homogen (s. Pt. 4.4) sein und keine Klassenüberschneidung aufweisen.

- Zwetschgen
 - o Klasse 1 (ab 33 mm)

1.3 Vermarktungsmengen

Kirschen

Rund 2 500 Tonnen Schweizer Kirschen (Suisse Garantie) während der Sommerkampagne, damit können auf allen Stufen gewinnbringende Preise erwartet werden.

Zwetschgen

Rund 3 500 Tonnen Schweizer Zwetschgen (Suisse Garantie) während der Herbst- und Auslagerungskampagne, damit können auf allen Stufen gewinnbringende Preise erzielt werden.

1.4 Einhalten des WTO-bedingten Marktzutritts bei Zwetschgen und Pflaumen (600 Tonnen).

1.5 Exportmarkt: Nach Möglichkeit Ausnutzung des Zollfreikontingentes mit der EU, Export von Schweizer Qualitäts-Kirschen (1500 t) und -Zwetschgen (1000 t).

2 Absatzförderung

2.1 Durchsetzen der Qualitätsnormen SOV/SWISSCOFEL unter Berücksichtigung der kundenspezifischen Wünsche.

2.2 Durchführen von Basiswerbung und Marktinformation, ergänzt durch individuelle Verkaufsanstrengungen des Handels (Gross- und Detailhandel).

2.3 Durchführen von besonderen PR-Massnahmen und Promotionen wie 5 am Tag Kampagne, Kirschen- und Zwetschgenfeste, usw.



- 2.4 Verstärken des nationalen Herkunftsmarketings mit der Garantiemarke „Suisse Garantie“, ergänzt durch Sorten- und Qualitätsinformationen sowie durch Angaben über umweltschonende Produktionsmethoden.

3 Marktchancen

3.1 Kirschensorten

Zuständigkeit Nationales Produktzentrum Kirschen/Zwetschgen:

Für die Qualitätskategorien Premium, Extra und Klasse 1 gilt die Sortenliste gemäss Anhang.

3.2 Zwetschgensorten

Zuständigkeit Nationales Produktzentrum Kirschen/Zwetschgen

Für die Qualitätskategorie 33 mm gelten bei der Ablieferung an den Grosshandel die Mindestkaliber pro Sorte gemäss Anhang.

- 3.3 Es gelten die SOV/SWISSCOFEL-Normen und -Vorschriften für Kirschen und Zwetschgen.

- 3.4 Marktchancen haben jene Sorten und Qualitätsklassen, die im Vermarktungskonzept enthalten sind. Die nicht kotierten Sorten und Qualitätsklassen haben aufgrund der begrenzten Aufnahmefähigkeit des Marktes wenig bis keine Marktchancen und sind direkt ab Baum der technischen Verarbeitung zuzuführen.

- 3.5 Die regionalen Früchtezentren unterstützen das Produktzentrum bei der Durchsetzung des nationalen Vermarktungskonzeptes und bei den mengenreduzierenden Massnahmen in den Regionen.

4 Besondere Massnahmen und Empfehlungen für die kommende Kampagne

- 4.1 Zwetschgen 30 mm: 100% der hängenden Ernte direkt ab Baum der technischen Verarbeitung zuzuführen.

- 4.2 Die nicht kotierten Sorten und Qualitätsklassen sind unter Berücksichtigung der Marktbedürfnisse direkt ab Baum der technischen Verarbeitung zuzuführen.

- 4.3 Die regionalen Fruchtzentren (bzw. die kantonalen Fachstellen) führen eine Analyse des Ernteverlaufs (Handelsmenge pro Woche) und schätzen das Mengenpotential für Kirschen im Juni und für Zwetschgen im August vor der Kampagne.

- 4.4 Kirschen im gleichen Gebinde dürfen bei der Ablieferung an den Grosshandel bei der Klasse Premium höchstens 2 Farbstufen und bei der Klasse Extra und der Klasse 1 höchstens 3 Farbstufen (aufeinander folgend) umfassen.

- 4.5 Empfehlung an Produzenten und Vermarkter: Nur marktkonforme Früchte von hoher Qualität dem Tafelobstmarkt zuzuführen.

- 4.6 Tafelfrüchte-Posten: Einhaltung des optimalen Erntezeitpunktes und Erntefensters und sofortige Ablieferung ab Hof sowie unverzügliche Einlagerung (Kühlagerung). Empfehlung an Vermarkter und Obstproduzenten: Verstärkte Zusammenarbeit in den Bereichen Festlegung Erntezeitpunkt, kundenspezifischen Qualitätsanforderungen und Vermarktungsdispositionen.

- 4.7 Empfehlung an Vermarkter und Detailhandel: Gemeinsame Erarbeitung der Verkaufsstrategien.

- 4.8 Exportförderung von Schweizer Qualitätsobst.



5 Preisgestaltung durch das nationale Produktzentrum Kirschen/Zwetschgen

- 5.1 Die Produzenten-Richtpreise werden vorwärtsgerichtet ab Erntebeginn bis Ende Kampagne jede Woche (Telefonkonferenz) festgelegt. Rückwirkende Preiskorrekturen sind zu vermeiden.
- 5.2 Das Produktzentrum legt für Kirschen (Klasse Premium, Klasse Extra, Klasse 1) und für Zwetschgen (Klasse 1) gestützt auf die Faktoren Ernteschätzung, Produktionskostenberechnung und Marktchance klassenbezogene Produzenten-Richtpreise fest.
- 5.3 Zusammen mit dem Handel beteiligt sich die Produktion an der Finanzierung von Verkaufsaktionen mittels Aktionsbeitrag. Dieser beträgt 30 Rp./kg bei den Kirschen und 20 Rp./kg bei den Zwetschgen. Bei Bedarf kann das Produktzentrum die Höhe des Beitrages nach oben anpassen. Ziel ist, den Betrag möglichst nur vor Saisonstart anzupassen.
- 5.4 Zwischen den Verpackungen 5 kg offen, Schalen 1 kg und Schalen 500 g liegen je 10 Rp./kg Differenz.



Anhang zum Vermarktungskonzept

Qualitätskategorien Kirschen:

Qualitätskategorie Premium*:

Sortenliste definitiv	Sortenliste provisorisch	Sortenliste provisorisch neue Sorten
Bigalise	Arcina Fercer	Bellise
Garnet	Badacsony	Early Star
Giorgia	Carmen	Firm Red
Kordia	Coralise	Grace Star
Lapins	Christiana	Lala Star
Masdel	Cristallina	Samba
Merchant	Duroni 3	Satin
New Star	Noir de Meched	Sumbola
Oktavia	Sam	
Regina	Starking Hardy Giant	
Summit	Sweetheart	
Techlovan	Sylvia	

*aus Kulturen mit Witterungsschutz und Vorkühlung ab Ernte.

Qualitätskategorie Extra:

Gleiche Sorten wie Klasse Premium, plus: Burlat, Earlise, Hudson, Karina, Vanda, Star, Heidegger und Hedelfinger.

Qualitätskategorie Klasse 1:

Alle Sorten, welche die Qualitätsnormen SOV/SWISSCOFEL erfüllen.



Kalibergruppen Zwetschgensorten:

Mindestkaliber 33mm:

Hanka
Tegera
Felsina
Fellenberg Grässli
Cacaks Fruchtbare
Fellenberg
Elena
Valjevka
Katinka
Topking
Presenta

Mindestkaliber 36mm:

Cacaks Schöne
Hanita
Top
Toptaste
Dabrovice

Mindestkaliber 40mm:

Pitestean
Vanette
Jojo
Valor

Mindestkaliber 45mm:

Tophit