



Redaktion und Verlag

Schweizer Obstverband

Redaktion «Schweizer Obst»

Baarerstrasse 88

6300 Zug

Tel. +41 41 728 68 30

E-Mail: pr@swissfruit.ch

Anzeigenverkauf

Notz Maurer GmbH

Lochbachstrasse 18a

3414 Oberburg

Tel. +41 34 423 21 41

E-Mail: ursula.notz@bluemail.ch

Vorteile von «Schweizer Obst»

Die Fachzeitschrift für die Obstbranche

Einzigartig

«Schweizer Obst» erscheint sechs Mal pro Jahr. Es ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes.

Kundenorientiert

Die Zeitschrift richtet sich an alle Produzenten und Verarbeiter von Obst und Beeren, Direktvermarkter und Handelsfirmen. Die Auflage umfasst 2927 Exemplare (WEMF 2019).

Ansprechend

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuestem Wissen aus der Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktiker und Spezialisten zu Wort kommen.

Druck und Versand

Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105a
6341 Baar
Tel. +41 41 767 76 76

Les avantages de «Fruits suisses»

La revue professionnelle du secteur fruitier

Unique

«Fruit suisses» paraît six fois par année. La publication est la seule revue qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients

La revue s'adresse à toutes les productrices et tous les producteurs, transformatrices et transformateurs de toute espèce fruitière, aux vendeuses et vendeurs directs et aux sociétés commerciales. Le tirage certifié est de 2927 exemplaires (REMP 2019).

Attrayant

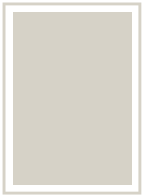
Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus ré-cents en production, commercialisation et transformation. Et chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole aux praticiennes et praticiens et aux spécialistes.

Impression

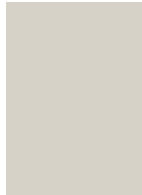
Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105a
6341 Baar
tél +41 41 767 76 76

Anzeigenformate

Formats publicitaires



1 Seite
1 page
188 x 284 mm



1 Seite*
1 page*
210 x 297 mm



1/2 Seite quer
1/2 page largeur
188 x 140 mm



1/2 Seite quer*
1/2 page largeur*
210 x 146 mm



1/2 Seite hoch
1/2 page hauteur
92 x 284 mm



1/2 Seite hoch*
1/2 page hauteur*
102 x 297 mm



3/4 Seite hoch
3/4 page hauteur
188 x 208 mm



3/8 Seite quer
3/8 page largeur
188 x 104 mm



3/8 Seite hoch
3/8 page hauteur
92 x 214 mm



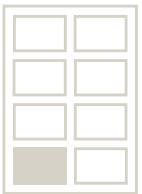
1/3 Seite quer
1/3 page largeur
188 x 95 mm



1/4 Seite quer
1/4 page largeur
188 x 68 mm



1/4 Seite hoch
1/4 page hauteur
92 x 140 mm



1/8 Seite hoch
1/8 page hauteur
92 x 68 mm



1/8 Seite quer
1/8 page largeur
188 x 32 mm

* Beschnitt randabfallende Inserate
+ 3 mm auf allen Seiten
Sans marge: Prière d'ajouter
une marge de 3 mm sur tout
le pourtour

Angebote und Tarife

Anzeigen

Format

1 Seite	1710.–
3/4 Seite	1450.–
1/2 Seite	1050.–
3/8 Seite	960.–
1/3 Seite	950.–
1/4 Seite	580.–
1/8 Seite	410.–
Millimeterpreis bis 1/8 Seite (Breite 92 mm)	4.80

Zuschläge (pauschal)

- ▶ Spezialplatzierung 2. oder 4. Umschlagseite* + 5 %
 - ▶ Spezialplatzierung Seitenwahl (links / rechts)* + 10 %
- * ohne Gewähr

Rabatte

- ▶ Wiederholungsrabatte 2 x 5 % 4 x 10 % 6 x 15 %
gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge
- ▶ Beraterkommission: 10 % vom Grundpreis
- ▶ Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt

Geschäftsbedingungen

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und zuzüglich 7.7 % MWST.

Offres et tarifs

Annonce

Format

1 page	1710.–
3/4 page	1450.–
1/2 page	1050.–
3/8 page	960.–
1/3 page	950.–
1/4 page	580.–
1/8 page	410.–
Prix du millimètre 1/8 page (largeur de 92 mm)	4.80

Prix en couleur

Supplément (forfait)

- ▶ Placement spécial en page de couverture 2 ou 4* + 5 %
 - ▶ Placement spécial dans la page choisie (à gauche / à droite)* + 10 %
- * sans garantie

Rabais

- ▶ Rabais de répétition 2 x 5 % 4 x 10 % 6 x 15 %
uniquement valable pour les commandes passées en une seule fois
- ▶ Commission d'agence 10 % sur montant net de la facture
- ▶ Les annonces d'emplois ne donnent lieu à aucun rabais

Conditions Générales

Tous les prix sont en francs suisses et hors taxe (TVA 7.7 % non comprise).

Angebote und Tarife

Beilagen (inkl. Porto)

Eingeheftet

- ▶ Gewicht bis 50 g 1790.–

Lose eingelegt

- ▶ Gewicht bis 50 g 1950.–
- ▶ Gewicht bis 75 g 2010.–
- ▶ Gewicht bis 100 g 2070.–

Publireportage

Eine Publireportage ist ein von Journalisten, Textern oder PR-Fachleuten gestaltetes Textinserat, das auf einer Anzeigenseite erscheint. Die Gestaltung ist frei. Die Redaktion von «Schweizer Obst» unterstützt Sie gerne beim Erstellen Ihrer Publireportage. Die Dienstleistung wird nach Aufwand verrechnet.

Eine Publireportage eignet sich vor allem für Hinweise auf einen Tag der offenen Tür, ein Firmenjubiläum oder eine Sortimentserweiterung.

- ▶ 1 Seite farbig 1390.–
- ▶ 1/2 Seite farbig 840.–

Publireportagen sind nicht rabattberechtigt.

Offres et tarifs

Prospectus en supplément (incl. frais de port)

encarté

- ▶ poids jusqu'à 50 g 1790.–

inséré

- ▶ poids jusqu'à 50 g 1950.–
- ▶ poids jusqu'à 75 g 2010.–
- ▶ poids jusqu'à 100 g 2070.–

Publireportage

Un publireportage est une annonce qui prend la forme d'un article rédigé, réalisé par des journalistes et publié sur une page d'annonces avec une mise en page libre. La rédaction de «Fruits suisses» se fait un plaisir de vous assister en rédigeant votre publireportage, une prestation qui est facturée en régie.

Les publireportages conviennent notamment pour attirer l'attention sur une porte ouverte, un anniversaire ou un élargissement de l'assortiment.

- ▶ 1 page couleurs 1390.–
- ▶ 1/2 page couleurs 840.–

Les publireportages ne donnent droit à aucun rabais.

Angebote und Tarife

Online Werbung: members.swissfruit.ch

Buchen Sie jetzt Ihre Kampagne auf dem members.swissfruit.ch-Portal. Damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sich die Mitglieder des Schweizer Obstverbandes über die Obstbranche informieren.

Gerne berät Sie Ursula Notz Maurer, Tel. +41 34 423 21 41, persönlich über die Möglichkeiten. Profitieren Sie von der attraktiven Preisgestaltung, besonders bei crossmedialen Werbeschaltungen in Print und Online.

Art	Inserateslider	Format	JPG, PNG
Preise	▶ 1 Monat: 120.–	▶ 3 Monate: 330.–	
	▶ 6 Monate: 600.–	▶ 1 Jahr: 1080.–	

Profitieren Sie von 30 % Rabatt auf sämtliche Online-Tarife, wenn Sie gleichzeitig ein Inserat im «Schweizer Obst» buchen.

PR-Texte

Zugesandte PR-Texte werden im «Schweizer Obst» je nach Platz veröffentlicht. Der Redaktion steht es frei, die Texte zu kürzen, in der Regel sind PR-Texte im Maximum 800 Zeichen lang. Von Nichtinserenten werden keine PR-Texte publiziert, mit Ausnahme von Informationen von Behörden und Organisationen von allgemeinem Interesse.

Über die Publikation entscheidet die Redaktion.

Offres et tarifs

Publicité en ligne: members.swissfruit.ch

Réservez dès maintenant votre campagne sur le portail members.swissfruit.ch. Vous atteindrez ainsi votre public cible là où les adhérents de la Fruit-Union suisse se renseignent sur le secteur fruitier.

Ursula Notz Maurer se fera un plaisir de vous conseiller personnellement sur les diverses options au tél. +41 34 423 21 41. Profitez de nos prix attrayants, surtout pour les mises en ligne multimédias sur papier et en ligne.

Type	Bande annonce défilante	Format	JPG, PNG
Prix	▶ 1 mois: 120.–	▶ 3 mois: 330.–	
	▶ 6 mois: 600.–	▶ 1 année: 1080.–	

Bénéficiez d'un rabais de 30 % sur tous les tarifs en ligne si vous achetez en même temps une annonce dans «Fruits suisses».

Texte RP

Les textes RP qui nous sont transmis sont publiés dans «Fruits suisses» selon la place disponible. La rédaction se réserve le droit de raccourcir les textes qui comptent généralement huit cents frappes maxi. Les textes émanant d'entités autres que nos annonceurs ne sont pas publiés, excepté les informations des autorités ou d'organisations d'utilité publique.

La décision de publier appartient à la rédaction.

Technische Angaben

Auflage	2927 Exemplare (WEMF 2019)
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Druckverfahren	Bogenoffset / 70er-Raster
Druckunterlagen	High-End-PDF (300 dpi) PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Farbprofile	Gestrichenes Papier ISO Coated V2 300
Heftformat	210 x 297 mm (A4)
Satzspiegel	188 x 284 mm
Format Beihefter	4 oder 8 Seiten in der Heftmitte mit Greiferfalz hinten von 10 mm + 5 mm Beschnitt oben, unten, aussen
Beilagen	max. 210 x 297 mm

Données techniques

Tirage	2927 exemplaires (REMP 2019)
Périodicité	bimestriel
Procédé d'impression	offset à feuilles / trame de 70
Matériel d'imprimerie	High-End-PDF (300 dpi) Données du PDF conformes aux consignes PDFX-ready pour papier couché
Profils de couleurs	Papier couché ISO Coated V2 300
Format	210 x 297 mm (A4)
Surface d'impression	188 x 284 mm
Format de l'encart	4 ou 8 pages au centre du cahier, avec une marge de 10 mm à l'arrière + 5 mm de coupe en tête, en pied, devant
Prospectus en supplément	max. 210 x 297 mm

Nr No	Redaktionsschluss délai d'insertion des annonces	Erscheinung date de parution	Schwerpunkte sujet prioritaire
1	23. Januar 23 janvier	13. Februar 13 février	Frostbekämpfung, Neues vom Pflanzenschutz Lutte contre le gel, Nouvelles en protection phytosanitaire
2	6. April 6 avril	29. April 29 avril	Ausdünnung (chemische und mechanische), Qualitätsmessgeräte Éclaircissage (chimique et mécanique), Appareils de mesure de la qualité
3	27. Mai 27 mai	23. Juni 23 juin	Betriebswirtschaftliche Aufzeichnungsprogramme, Innovationen im Obstbau (Drohnen) Programmes de relevé des données d'économie d'entreprise, Innovations en arboriculture (drones)
4	5. August 5 août	31. August 31 août	Neue Technologien in der Lebensmittelbranche, Lagertechnik Nouvelles technologies dans le secteur agroalimentaire, Technique de conservation
5	6. Oktober 6 octobre	30. Oktober 30 octobre	Traktoren für den Obstbau, Direktvermarktung (Kassen-, Wäge Systeme, Etikettier Geräte) Tracteurs pour l'arboriculture fruitière, Vente directe (systèmes de caisses et de pesage)
6	26. November 26 novembre	22. Dezember 22 décembre	Verpackungen, Düngung Emballages, Fumure