



Schweizer Kirschen- und Zwetschgenseminar 2021

Donnerstag und Freitag, 25. / 26. November, BERNEXPO, Bern

ANMELDUNG ZUM SCHWEIZER KIRSCHEN- UND ZWETSCHGENSEMINAR

Holen Sie sich die neusten Erkenntnisse über die Steinobstwelt: Kulturpflege & Betriebsführung, Pflanzenschutz der Zukunft, Onlinehandel, Anbautechnik, Sortenfrage, Markt, Marketing, Qualität, neue Verpackungskonzepte.

Gestalten Sie die Zukunft der Steinobstproduktion mit dem Wissen von fachkundigen Referenten aus dem In- und Ausland. Zwei Tage mit Fachvorträgen, Austausch mit Profis der Produktion, des Handels, der Beratung und der Forschung werden Ihnen einen tiefen Einblick in die Geheimnisse einer erfolgreichen Produktion ermöglichen.

Wir freuen uns auf Sie.

- Referenten und Teilnehmende sprechen in ihrer Sprache (bzw. Deutsch ist Hauptsprache).
- Alle Referate werden in Deutsch und Französisch mit dem Projektor präsentiert.
- Simultanübersetzung für die Dauer des Seminars ist gewährleistet.

Organisation, Hauptveranstalter

Produktzentrum Kirschen / Zwetschgen
Schweizer Obstverband / Swisscofel

Organisationskomitee im Auftrag
des PZ Kirschen/Zwetschgen

- Hansruedi Wirz, Präsident Produktzentrum Kirschen / Zwetschgen, Reigoldswil
- Thomas Lehner, Obstproduzent, Braunau
- Bruno Eschmann, Obstproduzent, St. Gallen
- Hubert Zufferey, Leitung Produktion, Schweizer Obstverband, Zug
- Beatrice Rüttimann, Fachmitarbeiterin Marketing / Kommunikation, Schweizer Obstverband, Zug
- Roger Maeder, Bereichsleiter Produkte / Projekte, Swisscofel, Bern

Kosten und Anmeldung

- A: Zwei Seminartage, inkl. Abendessen, ohne Übernachtung, CHF 460.–
- B1: Zwei Seminartage inkl. Nachtessen mit Hotelübernachtung ****, inkl. Frühstück, CHF 630.–
- B2: Zwei Seminartage inkl. Nachtessen mit Hotelübernachtung **, inkl. Frühstück, CHF 590.–
- C: Seminartag (Donnerstag), inkl. Nachtessen, CHF 340.–
- D: Seminartag, ohne Nachtessen, CHF 290.–

Preise/Leistungen

In den oben aufgeführten Preisen sind die Seminarunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenverpflegung, Mittagessen und MWST inbegriffen.

www.swissfruit.ch/de/anmeldung-kirschen-zwetschgenseminar

PROGRAMM SCHWEIZER KIRSCHEN- UND ZWETSCHGENSEMINAR

Donnerstag, 25. November 2021

08.00	Begrüssungskaffee	12.30	Mittagessen
09.15	Begrüssung Hansruedi Wirz, Präsident PZ Kirschen / Zwetschgen	14.00	Betriebsvorstellung Marco Messerli, Messerlis Bio Obst, Kirchdorf
09.30	Betriebsvorstellung Cédric Blaser, Obstproduzent, Vufflens-le-Château	14.15	Projekt AquaSan Reto Leumann, Obstbauberater Kernobst Spezialberatung, BBZ Arenenberg, Salenstein
09.45	Anbautechnik, Sortenfrage Sjaak Walraven, Berater für Verkauf/Anbau, Boomkwekerij Fleuren BV, AE BAARLO (NL)	14.50	Obstproduktion: Blick in die Zukunft Manuel Boss, Leiter Kompetenzbereich «Pflanzen und pflanzliche Produkte» Andreas Naef, Leiter Forschungsgruppe Extension Obstbau, Agroscope, Wädenswil
10.15	Pause	15.25	Diskussion (Fakten – Hotspots)
10.45	Arbeitskräfte, Personalmanagement, effiziente Organisation Fabian Etter, Betriebsleiter Gamper Gemüseulturen, Stettfurt	15.30	Pause
11.15	Maschinenschnitt, UFO-System bei Steinobst, Verbes- serung der Qualität Ute Ellwein, Obstbauberaterin beim Landratsamt Karlsruhe (D)	16.00	Der Pflanzenschutz der Zukunft Barbara Egger, Forschungsgruppe Extension Obstbau, Agroscope Wädenswil Bertrand Gentizon, Fachbereichsleiter, Andermatt Biocontrol, Grossdietwil
11.50	Strukturwandel in der Steinobstproduktion: Chancen und Risiken Samuel Wyssenbach, General Product Manager Stein- obst und Beeren, Obsthalle fenaco Genossenschaft, Sursee	16.20	
		16.40	Podiumsdiskussion
		17.45	Apéro und Nachtessen im Novotel, Bern

Freitag, 26. November 2021

08.15	Begrüssungskaffee	13.15	Betriebsvorstellung Bruno Eschmann, Obstproduzent, Niederbüren
08.30	Zusammenfassung des ersten Tages Andreas Naef, Leiter Forschungsgruppe Extension Obstbau, Agroscope, Wädenswil	13.30	Marketing-Kampagne, Basiskommunikation, Absatzförderung im Steinobstsektor Christian Schönbächler, Leitung Marketing / Kommunikation, Schweizer Obstverband, Zug
08.50	Online? Offline? No Line! Der Detailhandel auf dem Weg in die «neue (Ab-)Normalität» Martin Hotz, Fuhrer & Hotz, unabhängiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, Baar	13.45	Neue Verpackungskonzepte Was kommt nach dem Plastik? Philipp Stalder, Leiter SVI Academy, Schweizerisches Verpackungsinstitut, Bern
09.25	Betriebsvorstellung farmy.ch Online-Markt für frische Lebensmittel Thomas Zimmermann, Leiter Beschaffung, farmy.ch, Zürich	14.15	Wer kauft Kirschen und Zwetschgen? Conradin Bolliger Maiolino, Leiter Fachbereich Markt- analysen, BLW, Bern
10.00	Pause	14.45	Pause
10.30	Der Marketing-Mix am POS: Wie funktioniert eine moderne Produktplatzierung am POS? Matthias Hofer, Category Manager, Coop Schweiz, Basel	15.15	Mitarbeiterführung Mathias Müller, Psychologe, Offizier, Referent, Politiker, Autor, Biel
11.00	Elemente moderner Ladenkonzepte Mirco Ceccato, Leiter Strategische Entwicklung Retail, Genossenschaft, Migros Aare	15.45	Schlussdiskussion
11.45	Mittagessen	16.00	Ende des Schweizer Kirschen- und Zwetschgenseminars 2021