



# SÉMINAIRE SUISSE sur les cerises et les pruneaux

Qui achète des cerises et des pruneaux ?



Conradin Bolliger, responsable de division Analyses de marché  
26.11.2021



# SOMMAIRE

- Évolution du marché
  - Quantités et chiffres d'affaires
  - Canaux
- Analyse des groupes d'acheteurs
  - Ménages acheteurs selon leurs caractéristiques
  - Acheteurs à répétition
  - Taux d'actions promotionnelles sur la quantité achetée



# ÉVOLUTION DU MARCHÉ



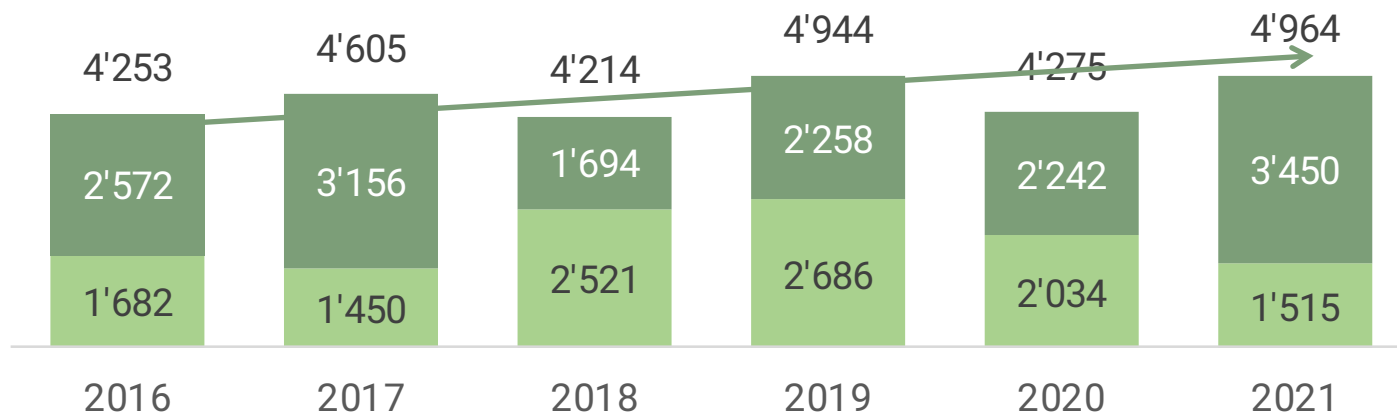
# Tafelkirschen und -zwetschgen

## Marktentwicklung der letzten fünf Jahre

in Tonnen  
2017..2021

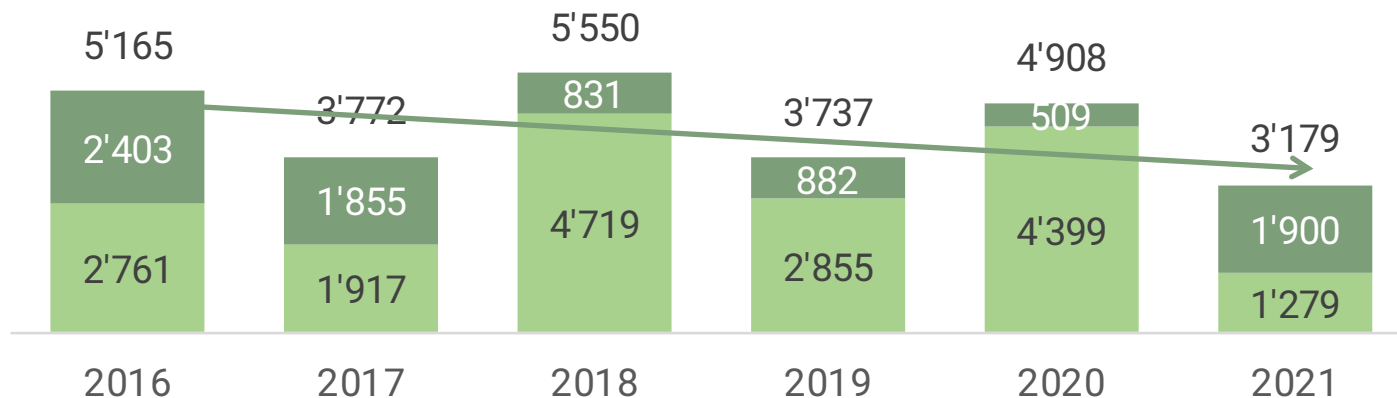
### Kirschen

■ CH-Kirschen ■ Import-Kirschen (Jan..Okt)



### Zwetschgen

■ CH-Zwetschgen ■ Import-Zwetschgen (Jan..Okt)



Quelle: Schweizer Obstverband, Eidgenössische Zollverwaltung KIC



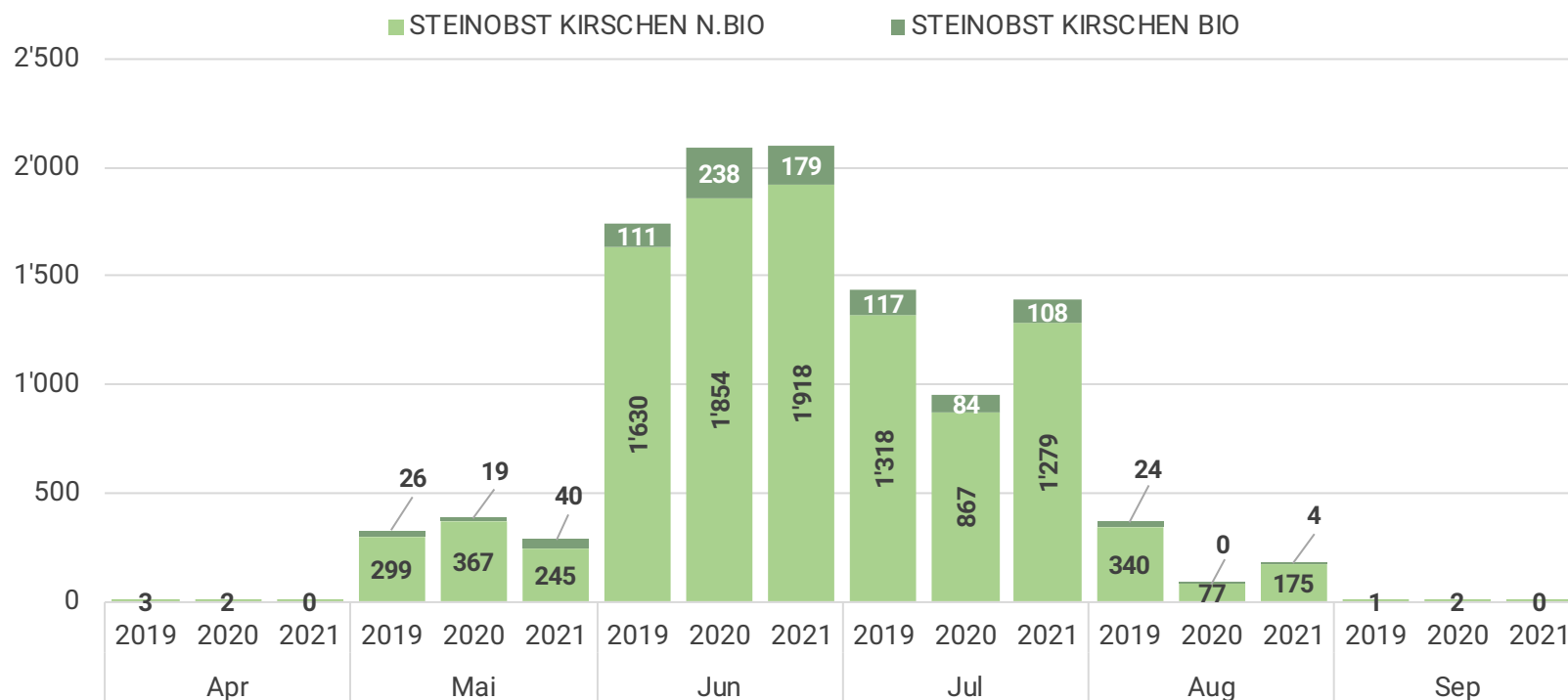
# VENTES DE CERISES PAR LE COMMERCE DE DÉTAIL

## KIRSCHEN

Absatzmengen im Schweizer Detailhandel

in Tonnen

	Bio	Non-bio
2018, janv-sept	324	3'255
2019, janv-sept	278	3'593
2020, janv-sept	340	3'170
2021, janv-sept	331	3'618



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

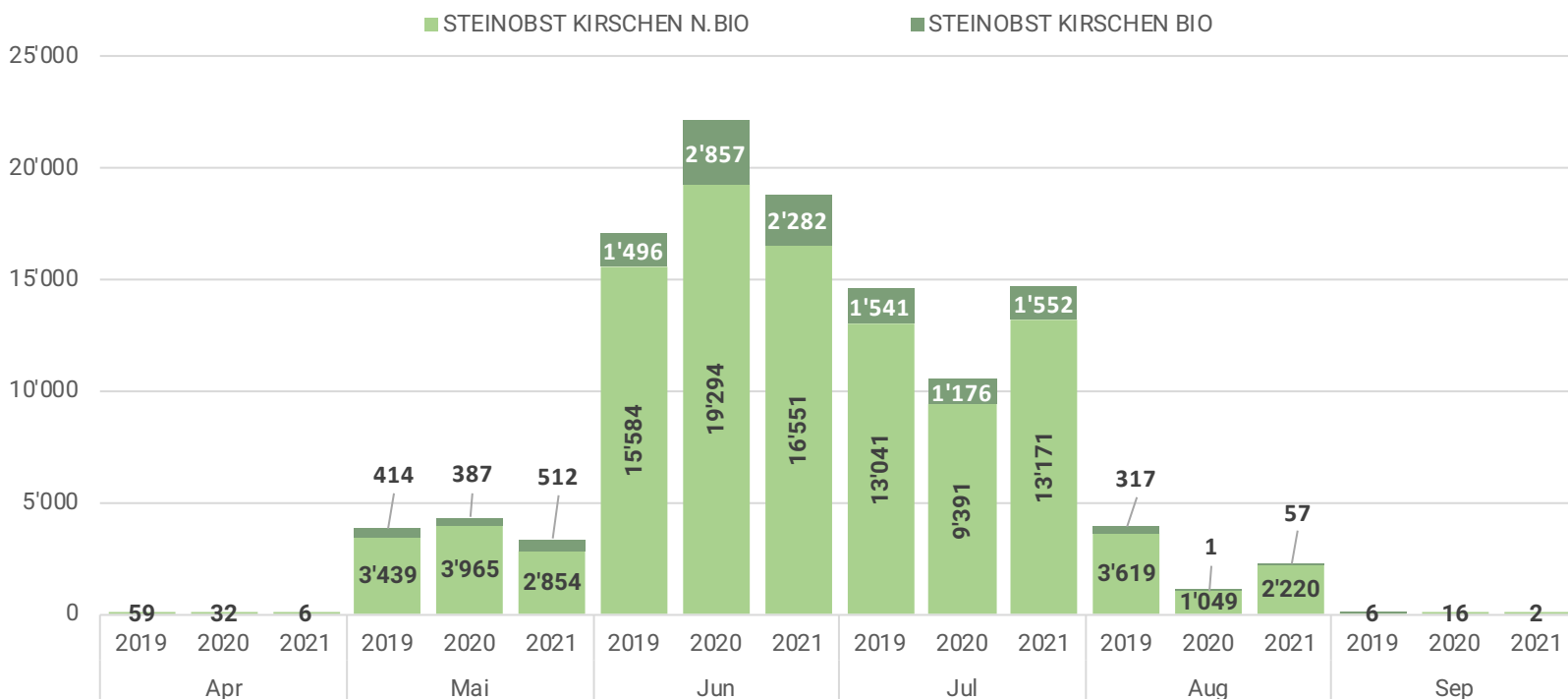


# CHIFFRES D'AFFAIRES DES VENTES DE CERISES PAR LE COMMERCE DE DÉTAIL

## KIRSCHEN

Umsätze im Schweizer Detailhandel  
in 1000 CHF

	Bio	Non-bio
2018, janv-sept	4'007	31'820
2019, janv-sept	3'767	35'759
2020, janv-sept	4'421	33'764
2021, janv-sept	4'402	34'815



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



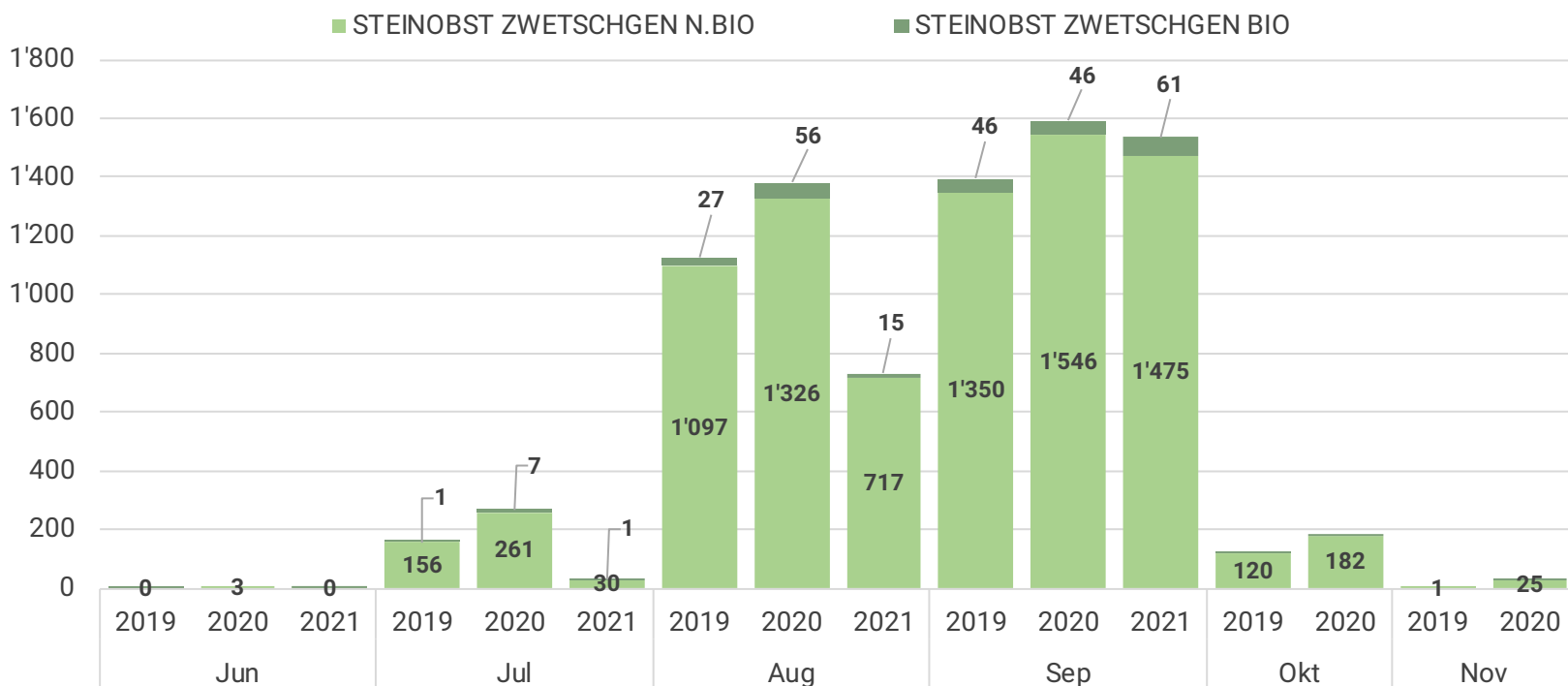
# VENTES DE PRUNEAUX PAR LE COMMERCE DE DÉTAIL

## ZWETSCHGEN

Absatzmengen im Schweizer Detailhandel

in Tonnen

	Bio	Non-bio
2018, janv-sept	105	3'050
2019, janv-sept	75	2'605
2020, janv-sept	109	3'139
2021, janv-sept	77	2'223



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



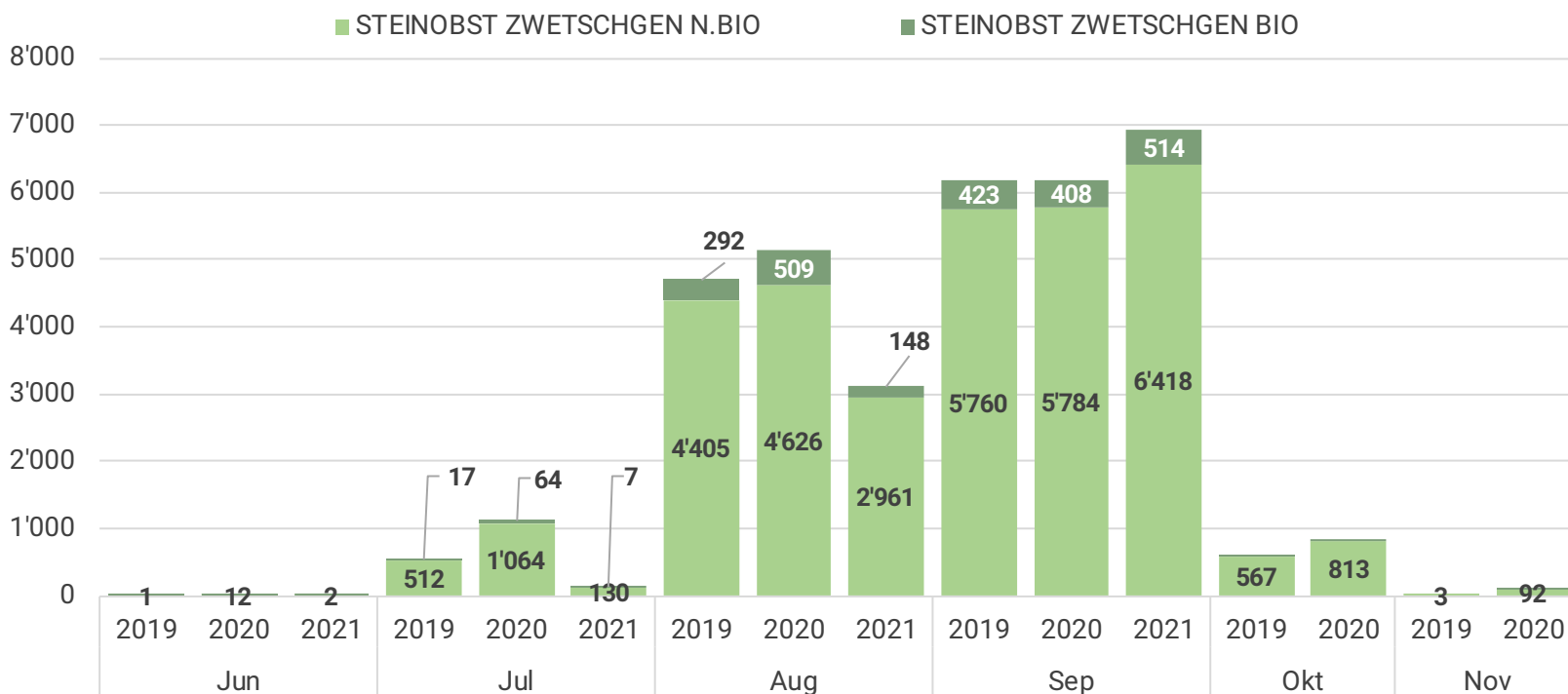
# CHIFFRES D'AFFAIRES DES VENTES DE PRUNEAUX PAR LE COMMERCE DE DÉTAIL

## ZWETSCHGEN

### Umsätze im Schweizer Detailhandel

in 1000 CHF

	Bio	Non-bio
2018, janv-sept	987	11'461
2019, janv-sept	732	10'680
2020, janv-sept	981	11'495
2021, janv-sept	669	9'516



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel





# PARTS DE MARCHÉ DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

## Forte demande pour les cerises en vente directe

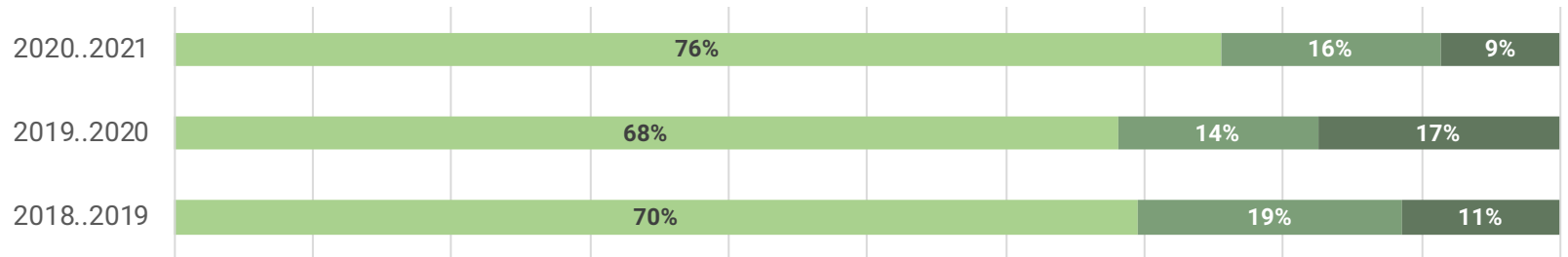
### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

#### Mengenmässige Marktanteile im Schweizer Detailhandel

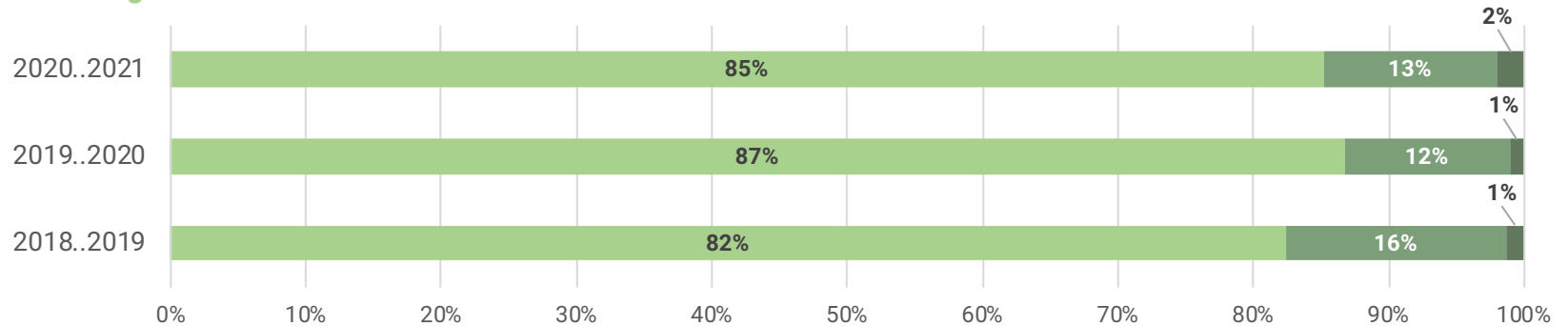
in Tonnen

■ Klassischer Detailhandel ■ Discounter ■ Fachhandel & Andere

#### Kirschen



#### Zwetschgen



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel



# ANALYSE DES GROUPES D'ACHETEURS



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Régions linguistiques

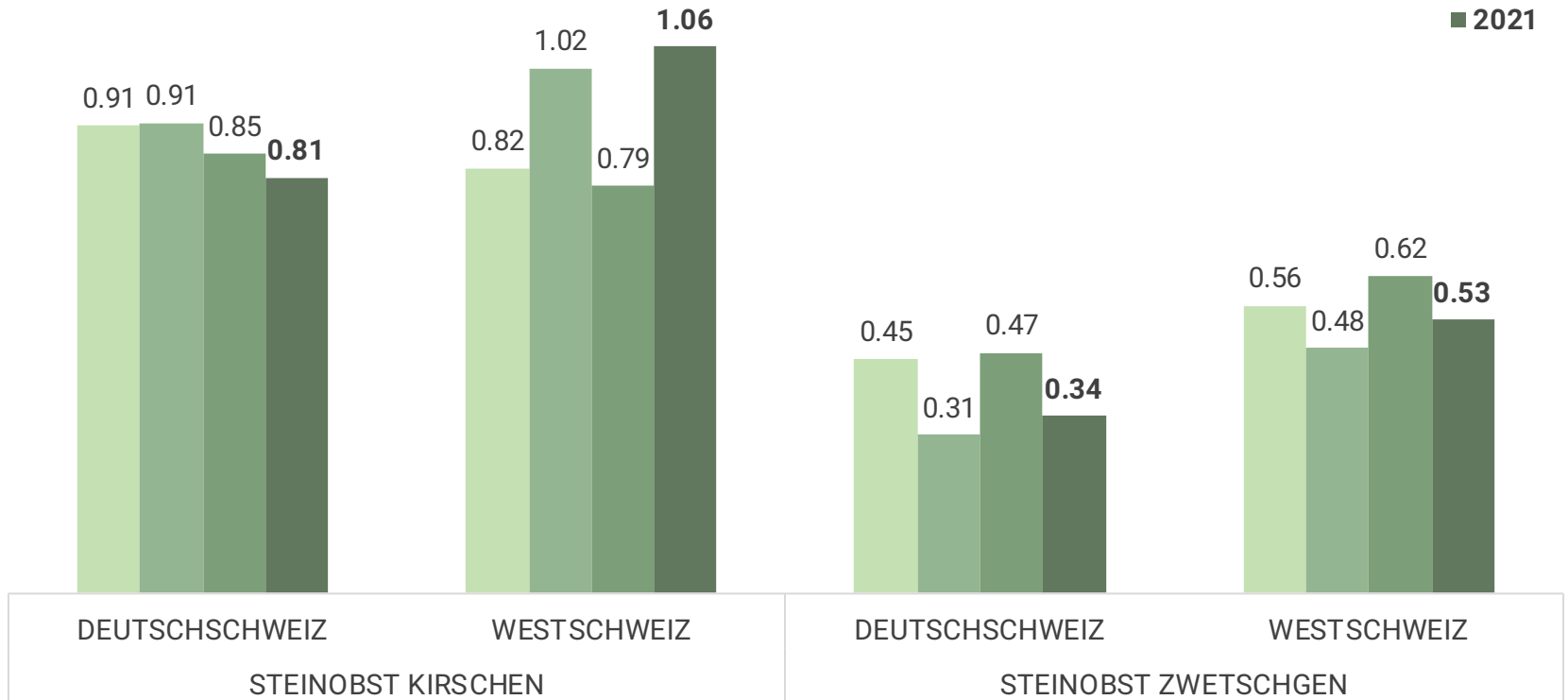
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Sprachregion

in Kilogramm

■ 2018  
■ 2019  
■ 2020  
■ 2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Régions linguistiques

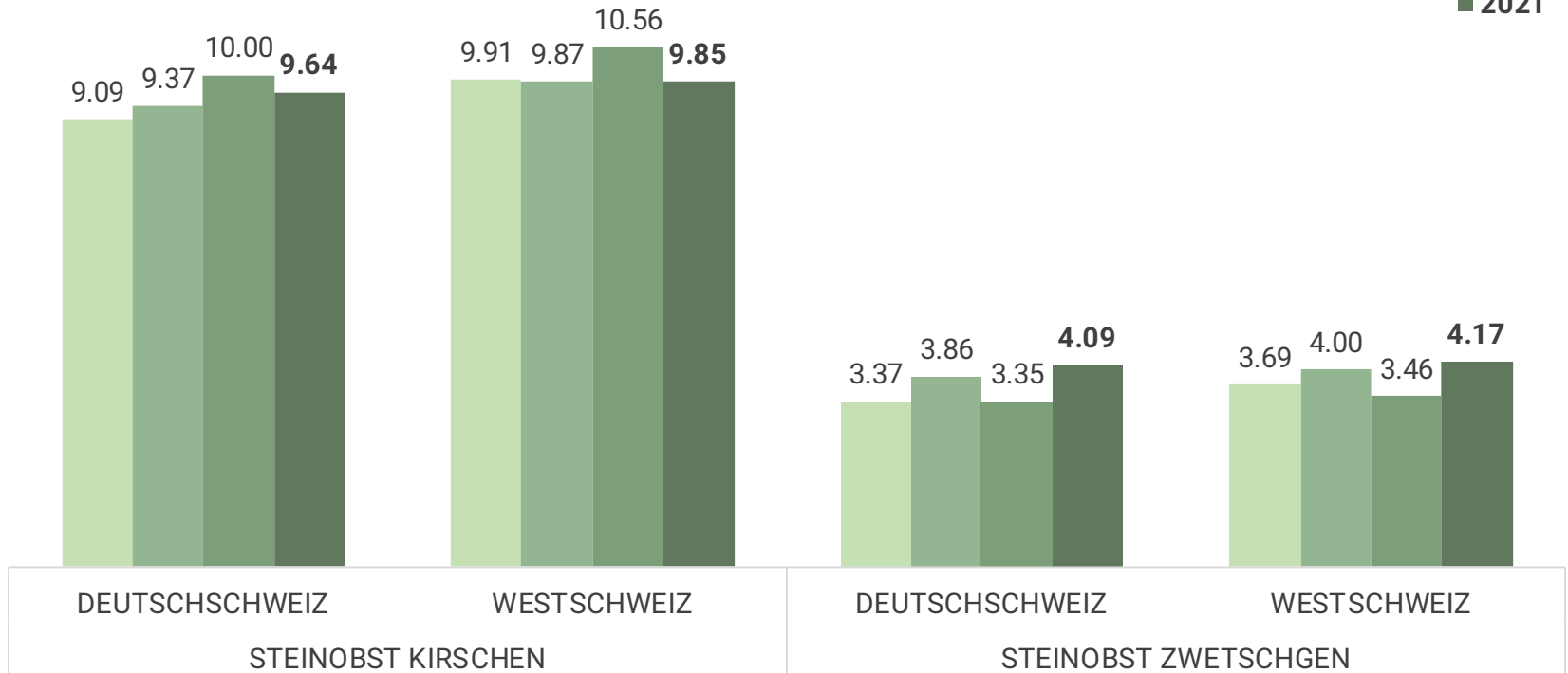
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Gezahlter Durchschnittspreis, nach Sprachregion

in CHF/kg

- 2018
- 2019
- 2020
- 2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Ville/Campagne

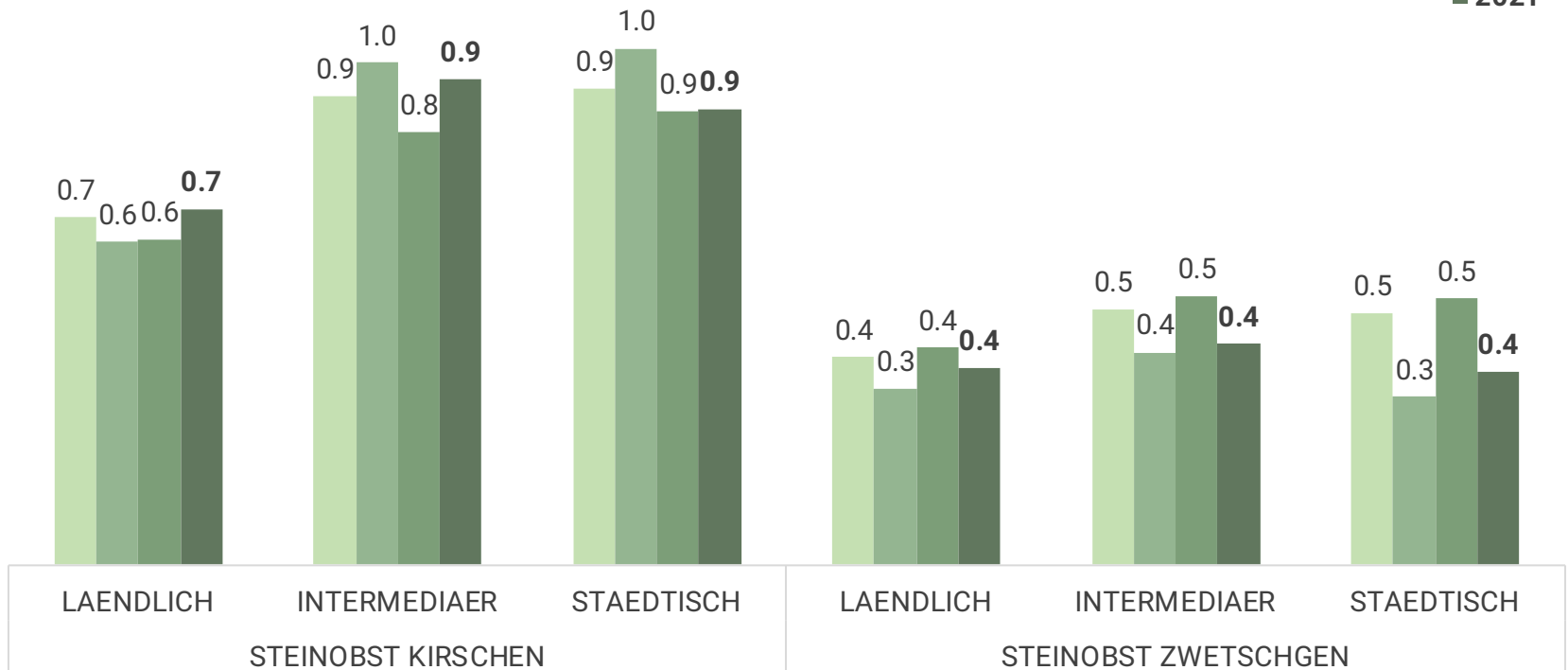
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Stadt/Land

in Kilogramm

- 2018
- 2019
- 2020
- 2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Revenus

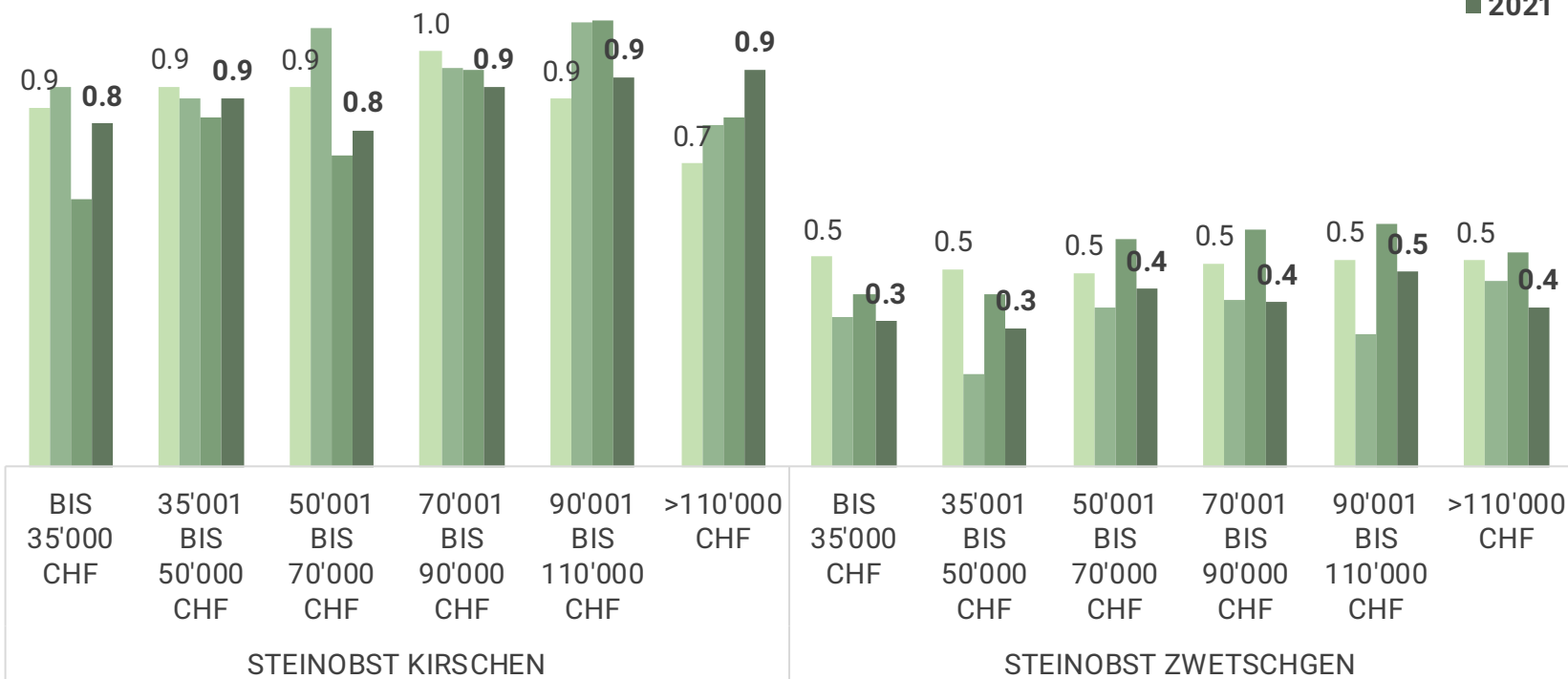
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Einkommensgruppe

in Kilogramm

2018  
2019  
2020  
2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Revenus

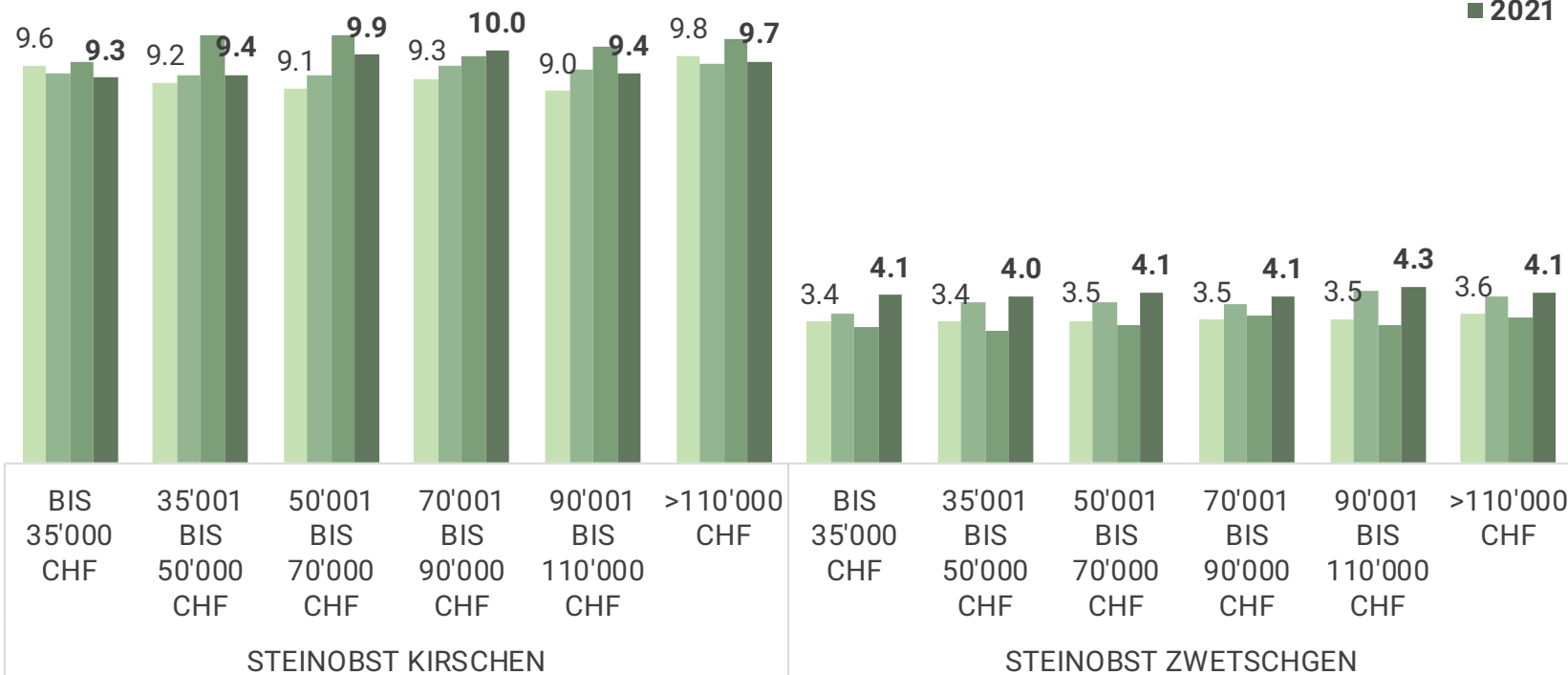
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Gezahlter Durchschnittspreis, nach Einkommensgruppe

in CHF/kg

2018  
2019  
2020  
2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Ménages avec enfants

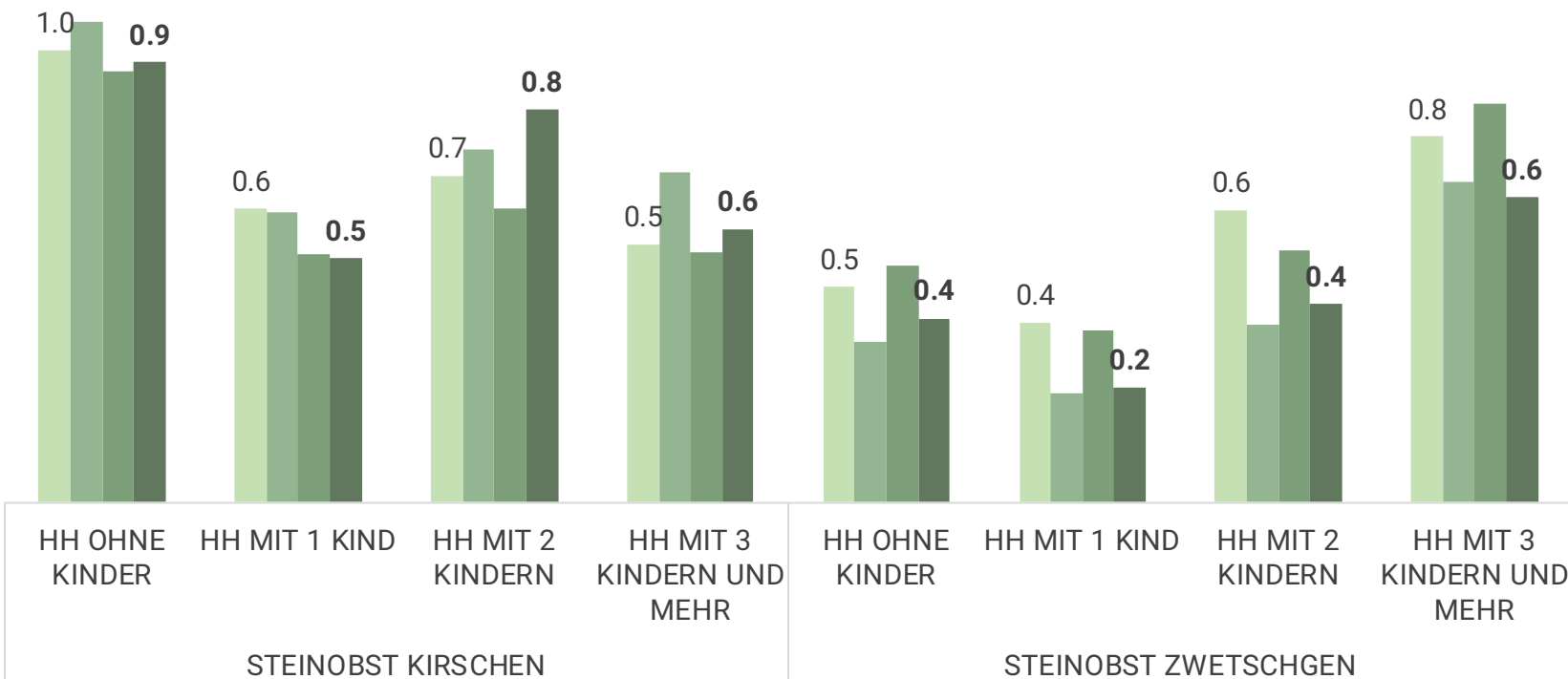
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Anzahl Kindern im Haushalt

in Kilogramm

2018  
2019  
2020  
2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel





# SOCIODÉMOGRAPHIE

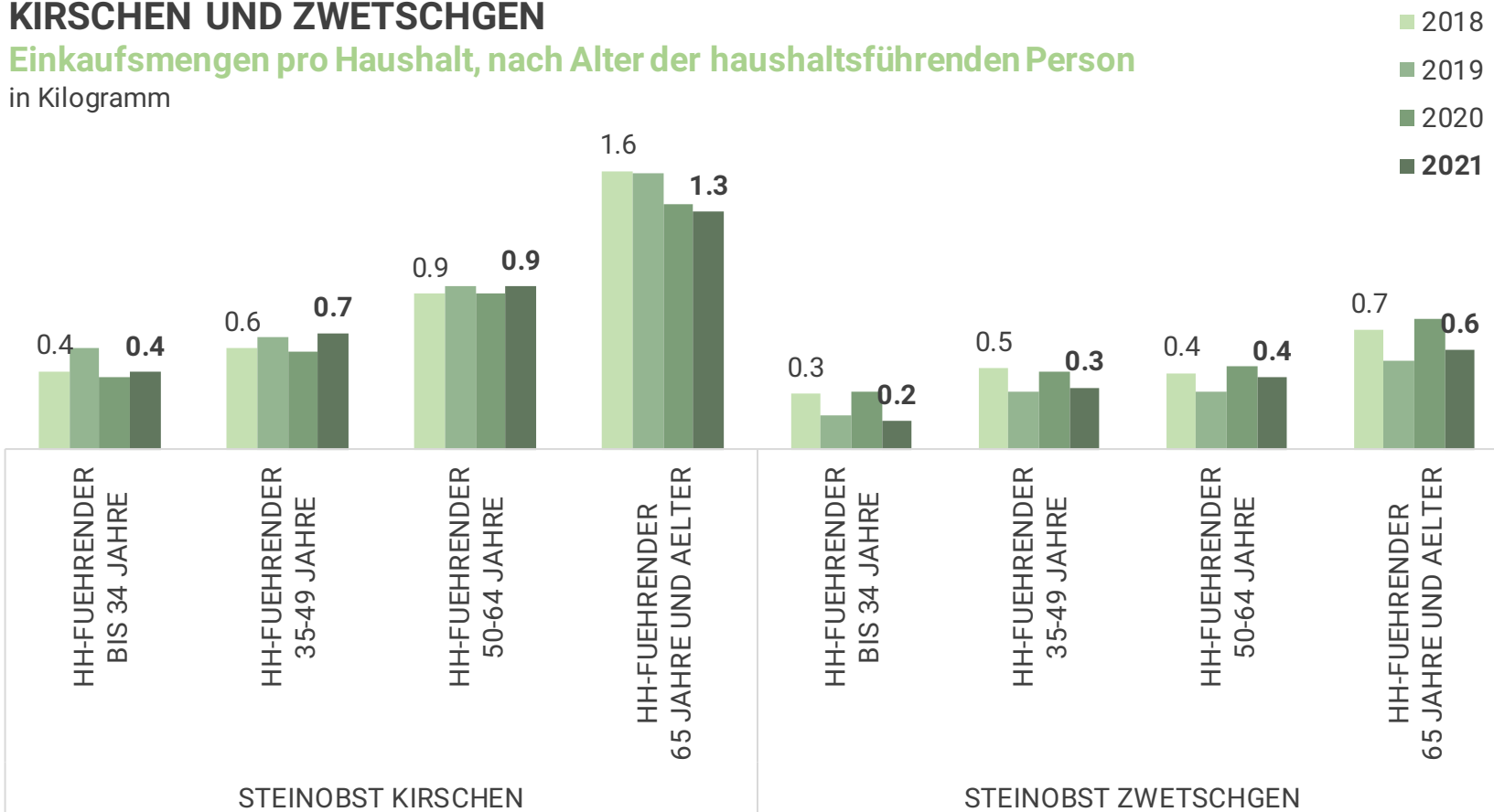
## Âges

Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Alter der haushaltsführenden Person

in Kilogramm



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# DÉFINITION DU « CYCLE DE VIE FAMILIALE »

## Selon NielsenIQ

### VOR FAMILIEN

Haushalt ohne Kinder\*. Haushaltsführende Person unter 35 Jahre alt.

### NEUE FAMILIE

Haushalt mit Kindern. Alle Kinder unter 6 Jahre alt.

### REIFE FAMILIE

Haushalt mit Kindern. Haushalt, der weder Neuen noch Etablierten Familien zugeordnet werden kann.

Können Kinder in verschiedenen Altersgruppen haben; z.B. eines 4 Jahre alt und eines 12 Jahre alt oder haben Kinder nur in der Altersgruppe ab 6 bis unter 11 Jahre.

### ETABLIERTE FAMILIE

Haushalt mit Kindern. Alle Kinder sind ab 11 bis unter 18 Jahre alt (keine Kinder unter 11 Jahren).

### EHEMALIGE FAMILIEN

Haushalt ohne Kinder. Haushaltsführende Person ab 35 bis unter 55 Jahre alt.

### ÄLTERE PAARE

Haushalt ohne Kinder. Mindestens 2-Personen Haushalt. Haushaltsführende Person mindestens 55 Jahre alt.

### ÄLTERE ALLEINSTEHENDE

Haushalt ohne Kinder. Single-Haushalt. Haushaltsführende Person mindestens 55 Jahre alt.

*\*Als Kinder gelten Haushaltmitglieder unter 18 Jahren.*



# SOCIODÉMOGRAPHIE

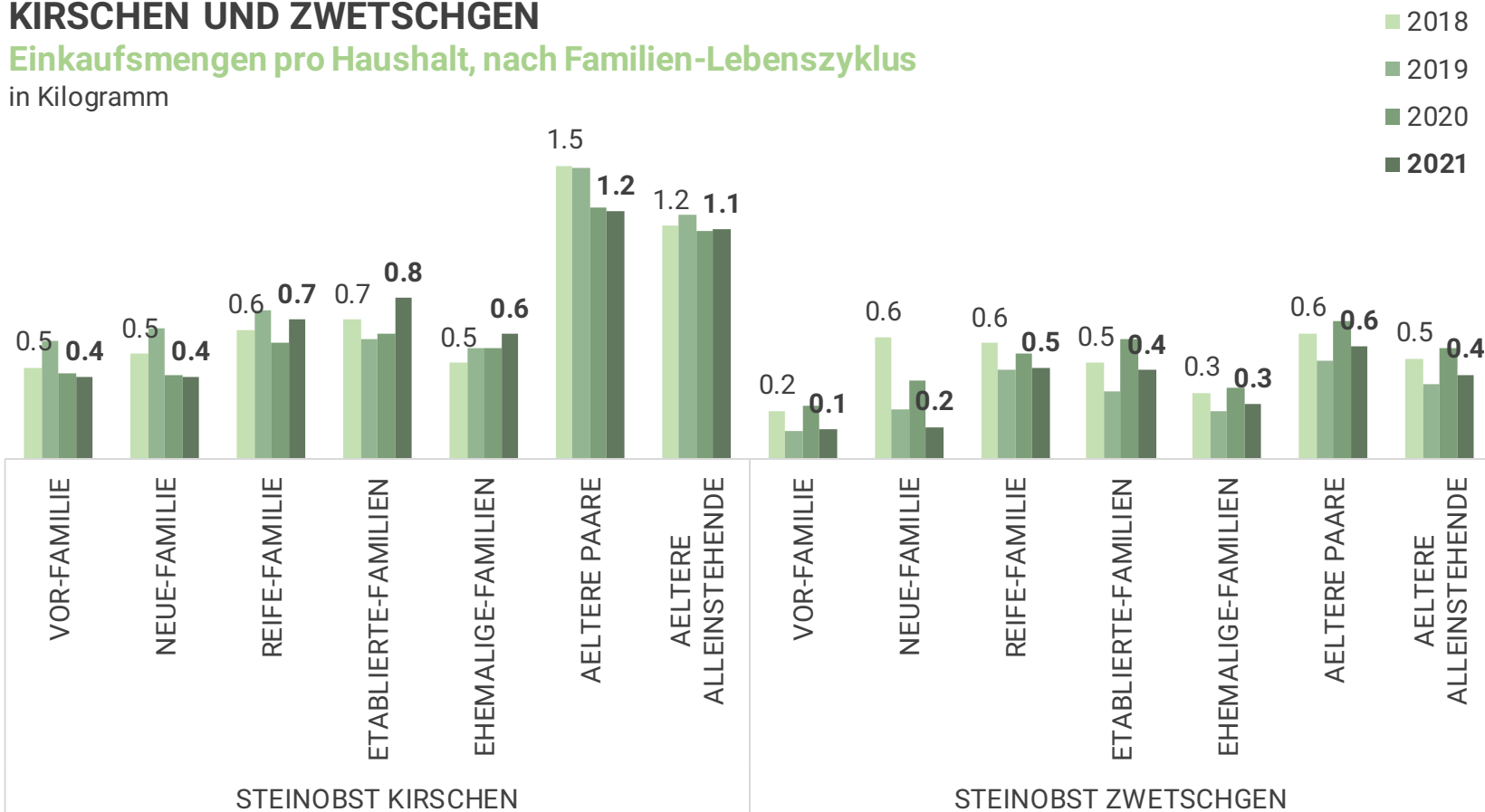
## Cycle de vie familiale

Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Einkaufsmengen pro Haushalt, nach Familien-Lebenszyklus

in Kilogramm



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# SOCIODÉMOGRAPHIE

## Cycle de vie familiale

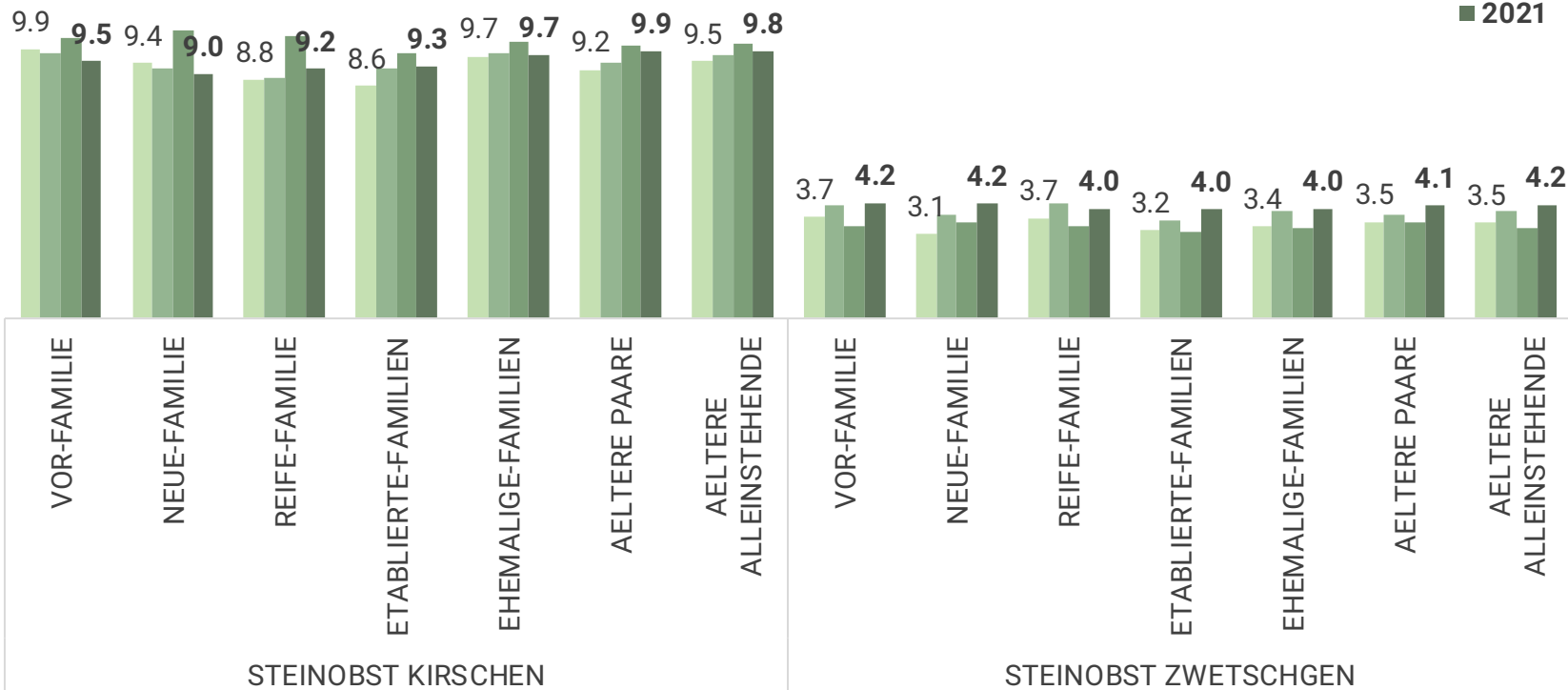
Informations sur la période d'octobre à septembre

### KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Gezahlter Durchschnittspreis, nach Familien-Lebenszyklus

in CHF/kg

2018  
2019  
2020  
2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# MÉNAGES ACHETEURS ET ACHETEURS À RÉPÉTITION

Informations sur la période d'octobre à septembre

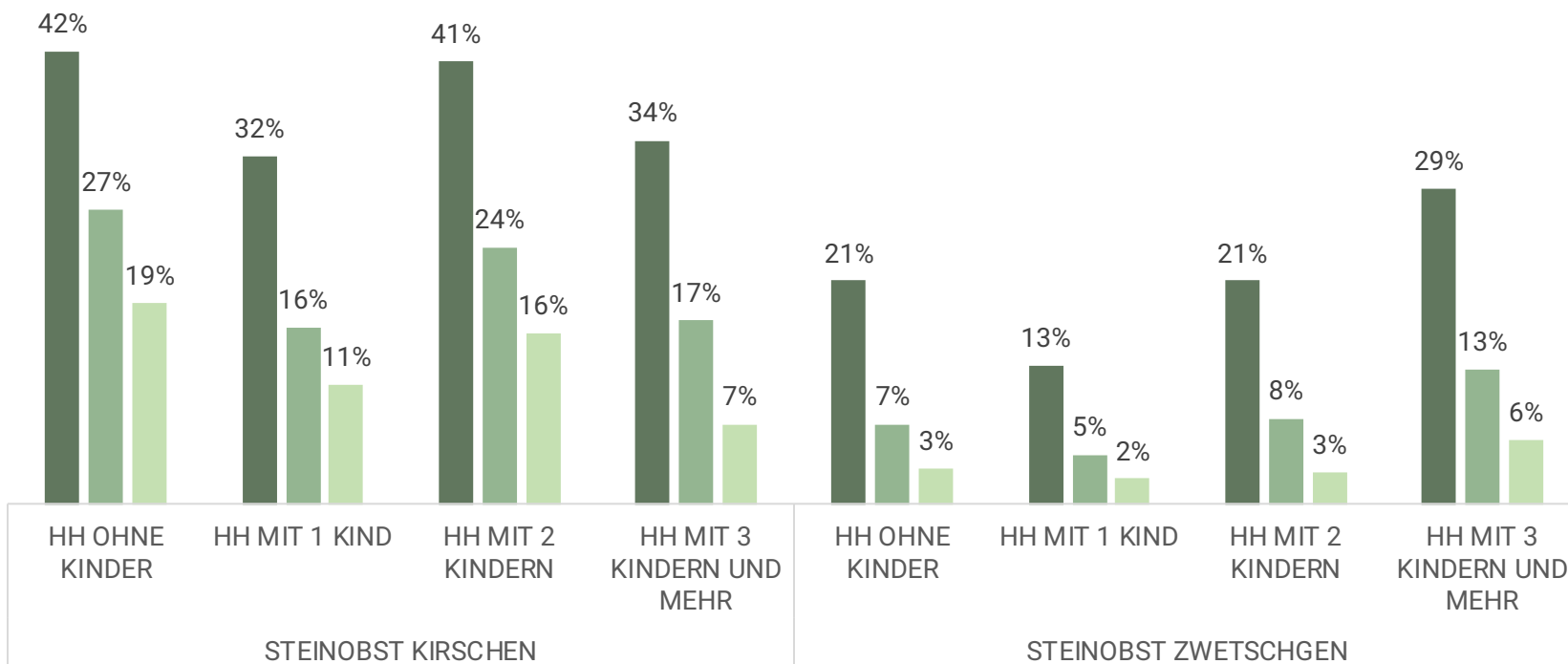
## KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Anteil Käufer- und Wiederkäuferhaushalte, nach Anzahl Kindern im Haushalt

in %

Ø2017/18..2020/21

- Anteil kaufender Haushalte
- Anteil Wiederkäufer (1+)
- Anteil Wiederkäufer (2+)



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# TAUX D' ACTIONS PROMOTIONNELLES

Informations sur la période d'octobre à septembre

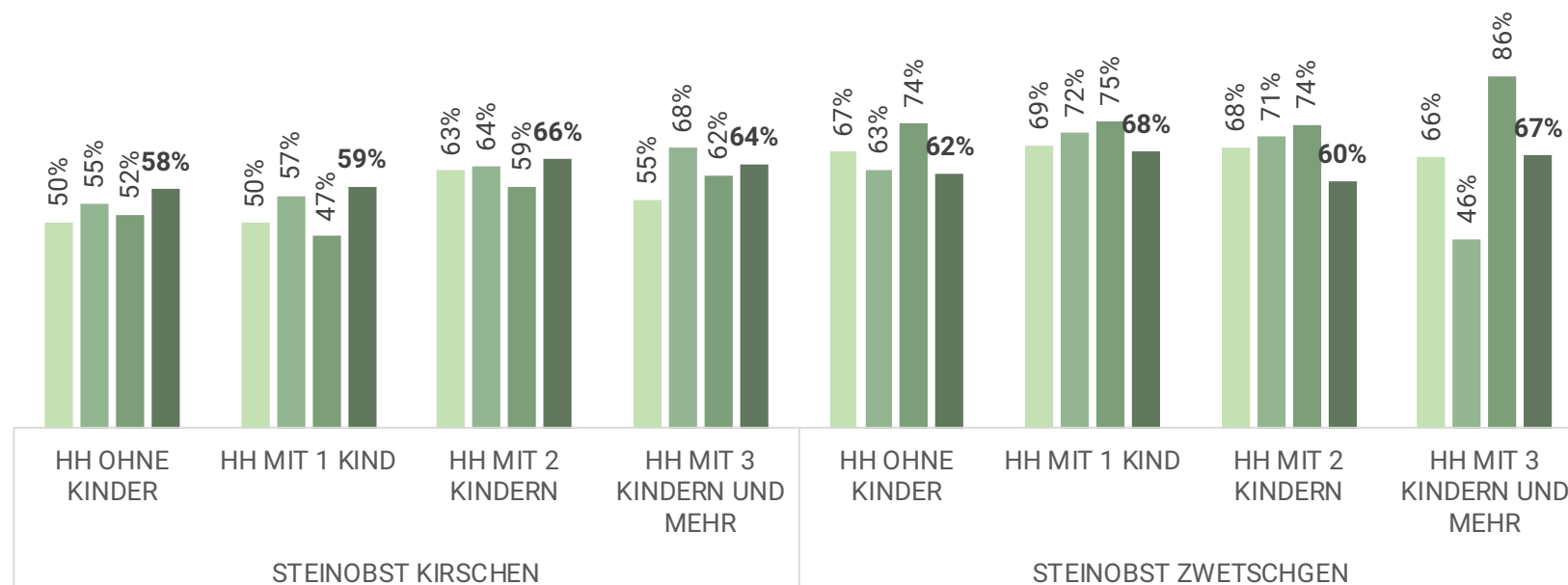
## KIRSCHEN UND ZWETSCHGEN

Anteil Promotionsware an der gekauften Menge, nach Anzahl Kindern im Haushalt

in %

Ø2017/18..2020/21

■ 2018  
■ 2019  
■ 2020  
■ 2021



Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, NielsenIQ Switzerland, Consumer Panel



# CONCLUSION



# CONCLUSION (I)

## Évolution du marché

- La demande en cerises de table tend à augmenter légèrement tandis qu'elle est en diminution pour les pruneaux de table
- la part de bio avoisine 10 % pour les cerises et 3 % pour les pruneaux (par rapport aux quantités)
- La demande en cerises est forte en vente directe

## Groupes d'acheteurs : Facteurs sociodémographiques | Quantité

- La demande par ménage est plus forte en Suisse romande
- La demande est plus forte chez les couples d'un certain âge et dans les ménages comptant des personnes d'un certain âge
- La demande en cerises est plus forte dans les régions urbanisées. Il n'y a pas de différence entre la ville et la campagne pour les pruneaux.
- Le revenu influence peu les quantités demandées ; il existe une faible répercussion sur le prix moyen payé pour les cerises
- La demande en cerises est nettement plus forte de la part des ménages sans enfant, tandis que les pruneaux sont davantage demandés par les ménages plus nombreux





## **CONCLUSION (II)**

### **Groupes d'acheteurs : Facteurs sociodémographiques | Prix**

- Les aspects sociodémographiques influencent peu les prix moyens payés
  - Des différences notables concernant les prix payés s'observent entre la Suisse alémanique et la Suisse romande et selon le cycle de vie familiale. Les ménages romands et plus âgés sont prêts à payer davantage, notamment pour les cerises.

### **Groupes d'acheteurs : Actions promotionnelles**

- 20 % de tous les ménages achètent des pruneaux et le taux de répétition est inférieur à 10 %
- 30 à 40 % des ménages (selon le nombre d'enfants qui y vivent) sont demandeurs en cerises, le taux de répétition tombant à respectivement près de 20 % (1+) et près de 10 à 15 % (2+)
- Les ménages avec enfant veillent davantage aux actions promotionnelles



**PLACE AUX QUESTIONS**

**Je suis à votre disposition !**



## CLÔTURE

**Merci beaucoup pour votre attention !**

Visitez la page « Analyses de marché » :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung.html>