



FARMY AG

Ein disruptives Food-Tech Unternehmen

Kirschen-/ und Zwetschgenseminar 2021

BERNEXPO Bern

26. November 2021

Thomas Zimmermann

Das ist Farmy



**ROMAN
HARTMANN**
Co-CEO & Gründer

- Otto Group
- e.ventures
- d-group (Accenture)
- Verschiedene Start-ups
- *Technische Universität, Hamburg*



**TOBIAS
SCHUBERT**
Co-CEO & Gründer

- Roland Berger
- Rocket Internet
- Groupon
- Otto Group
- *EBS, Oestrich-Winkel*
- *MGIMO, Moskau*



**DENIS
KOLESNICHENKO**
CTO

- Otto Group
- Verschiedene eigene Start-ups
- *MGIMO, Moskau*



**THOMAS
ZIMMERMANN**
CPO & Mitinhaber

- Roland Berger
- ALDI SUISSE AG
- Eigenes Start-up
- *Universität St. Gallen (HSG)*
- *CEMS MIM*



**FLORIAN
LAUDAHN**
CMO

- Online Marketingberater seit 2008
- CEO einer Web-Publishing Firma
- *Technische Hochschule Brandenburg*

Fakten & Zahlen (1/2)

- **Gründung:** Juni 2014
- **Business-Modell:** Farm-to-Fork-Konzept (cross-docking)
- **Standorte:** Zürich-Altstetten & Lausanne-Ecublens
- **Lagerfläche total:** $\sim 4000 \text{ m}^2$
- **Anzahl Mitarbeiter ($\neq$ FTE):** 220 Personen

Fakten & Zahlen (2/2)

- **Anzahl Produkte:** ~ 20'000 (SKUs)
- **Anteil Frischprodukte:** ~ 73%
- **Anteil Trockenprodukte:** ~ 27%



Milchprodukte



Früchte & Gemüse



Bäckerei



Fleisch & Fisch



Getränke &
Weine



Vorratskammer



Babynahrung



Blumen



Tiernahrung



Kosmetik



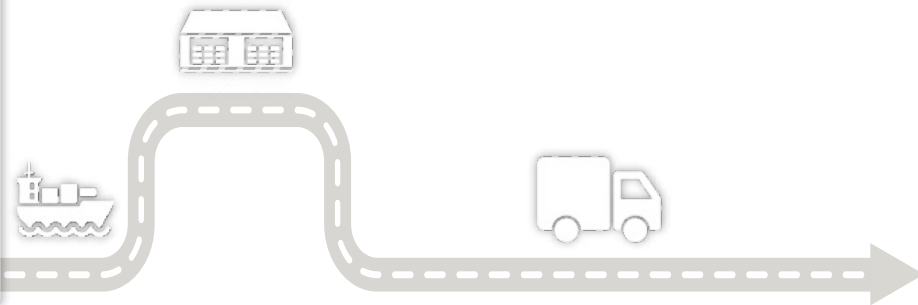
Haushalt

20'000 Produkte / 2'00 Produzenten

Einkaufen bei Farmy (1/3)

Frische

Produzent



Konsument



SUPERMARKT

über Zwischenhändler

- 4-5 Tage Lieferzeit
- NICHT frisch
- NICHT nachhaltig
- Food Waste

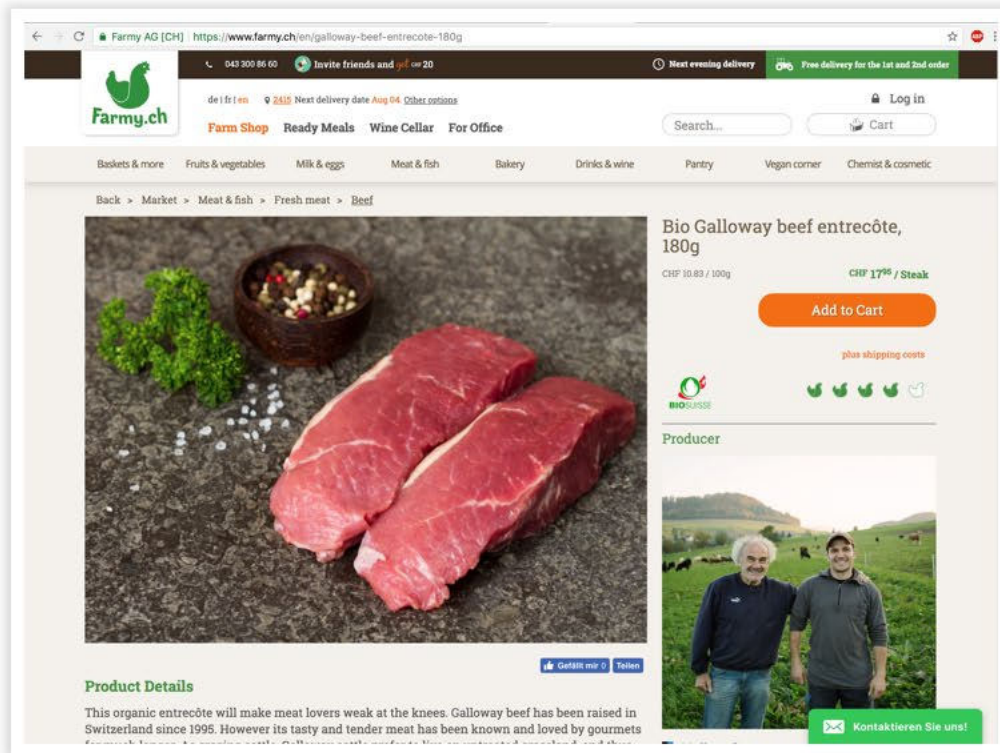


FARMY

- ✓ Direkt vom Produzenten zum Konsumenten
- ✓ 15 h Lieferzeit
- ✓ Frisch & nachhaltig
- ✓ Kein Food Waste

Einkaufen bei Farmy (2/3)

Transparenz & Nachhaltigkeit



Einkaufen bei Farmy (3/3)

Tolles Einkaufserlebnis



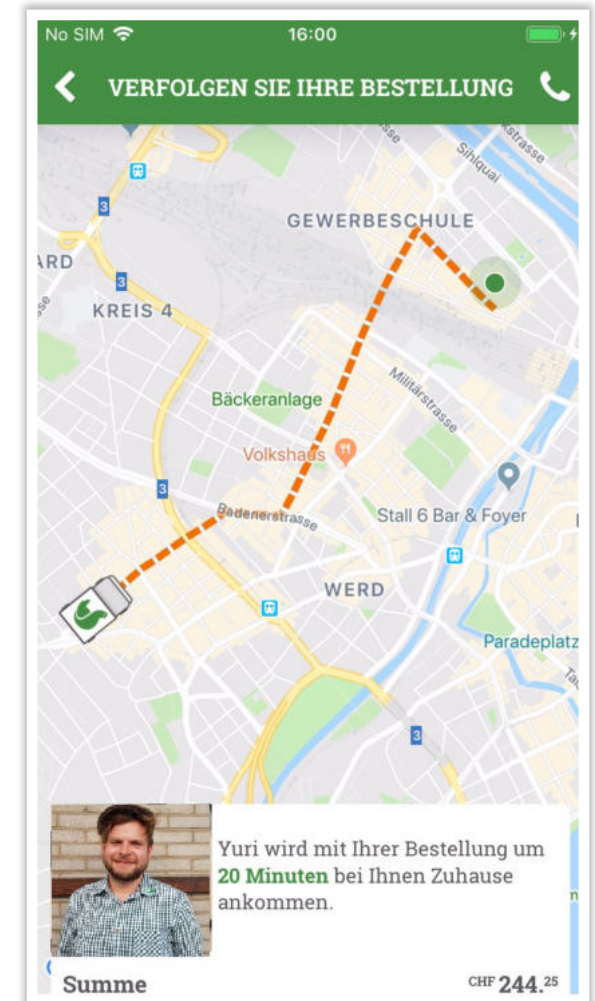
VORHERSEHBARKEIT
Präzise Auslieferung
Nachverfolgbarkeit in Echtzeit



HÖCHSTE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Net Promoter Score (NPS) neuer Kunden: **50**

Net Promoter Score (NPS) bestehender Kunden: **60**



Eindeutige Vorteile

FÜR DIE **PRODUZENTEN**

- Zusätzlicher Einkommenskanal
- Bessere Margen
- Zusätzliches Marketing
- Zugang zu neuen Kunden
- Digitale Präsenz

FÜR DIE **UMWELT**

- Geringerer CO₂ Ausstoss
- Tierfreundlich
- Besser für die Landwirtschaft



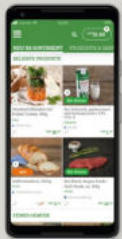
FÜR **KUNDEN**

- Mehr Frische & Qualität
- Grosse Auswahl regionaler & biologischer Produkte
- Kostenlose Lieferung
- Konsumentenfreundlich:
 - Pünktliche Lieferung
 - Nachverfolgung
- Transparente Herkunft



Und so funktioniert's

1



Bis 24.00 Uhr

Kunde bestellt über App
oder Webseite

2



Um 00.30 Uhr

Lokale Produzenten erhalten
Bestellung;
Produkte werden geerntet,
gebacken, verpackt, ect.

3



Bis 10.00 Uhr

Produzenten bringen Produkte
zum Farmy Hub
10.00 – 21.00 Uhr
Pick & Pack

4



Ab 15.00 Uhr

1. Auslieferungs-Welle der
frischen Produkte vor die
Haustüre

EINKAUFS - APP
FRONTEND
BACKEND

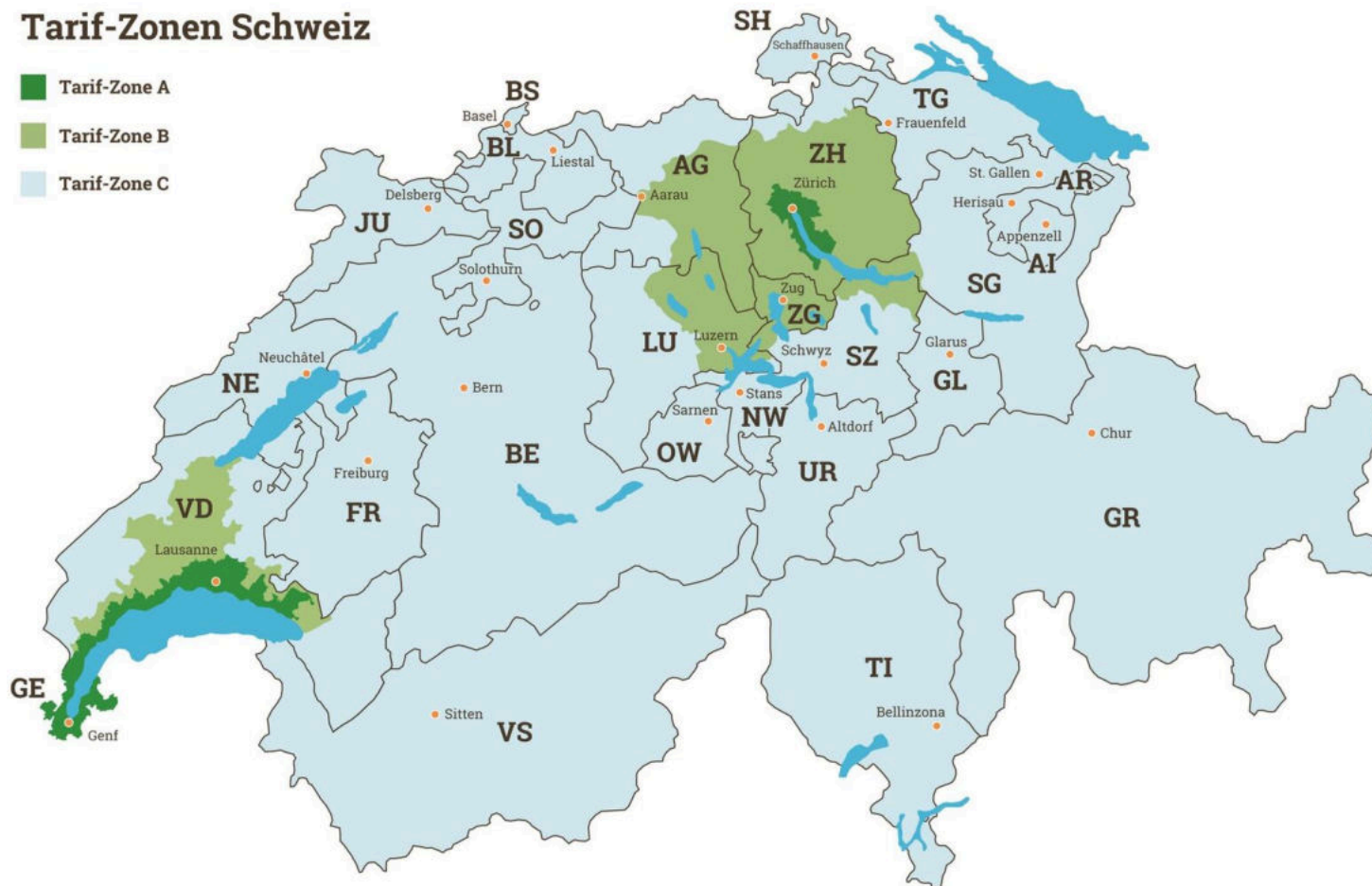
EDI/ API
AUTOMATISIERTE E - MAILS

ROUTEN PLANUNGS - TOOL
WMS
PICK & PACK - APP

EINKAUFS - APP
KURIER - APP

Wir liefern in die ganze Schweiz

Tarif-Zonen Schweiz



• A Zone

- Kostenlose Lieferung
- Pünktliche Lieferung (minutengenau)
- Echtzeit track & trace
- Elektrofahrzeuge mit eigenen Kurieren

• B Zone

- Kostenlose Lieferung > CHF 120
- Pünktliche (minutengenaue) Lieferung
- Echtzeit track & trace
- Keine Elektrofahrzeuge, aber eigene Kuriere (ausser Winterthur)

• C Zone

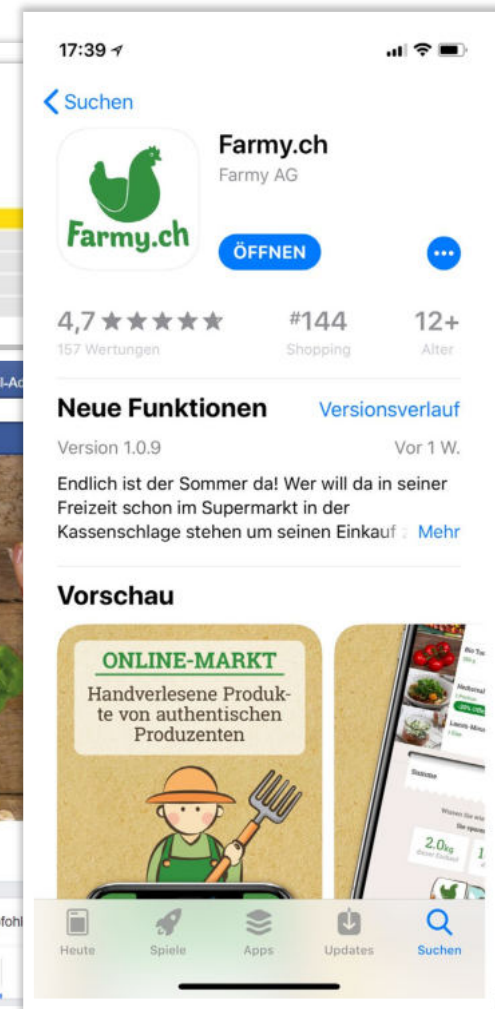
- Kostenlose Lieferung > CHF 300
- Externe Logistikfirma (LeClerc)

Hohe Kundenzufriedenheit

Net Promoter Score (NPS): 60

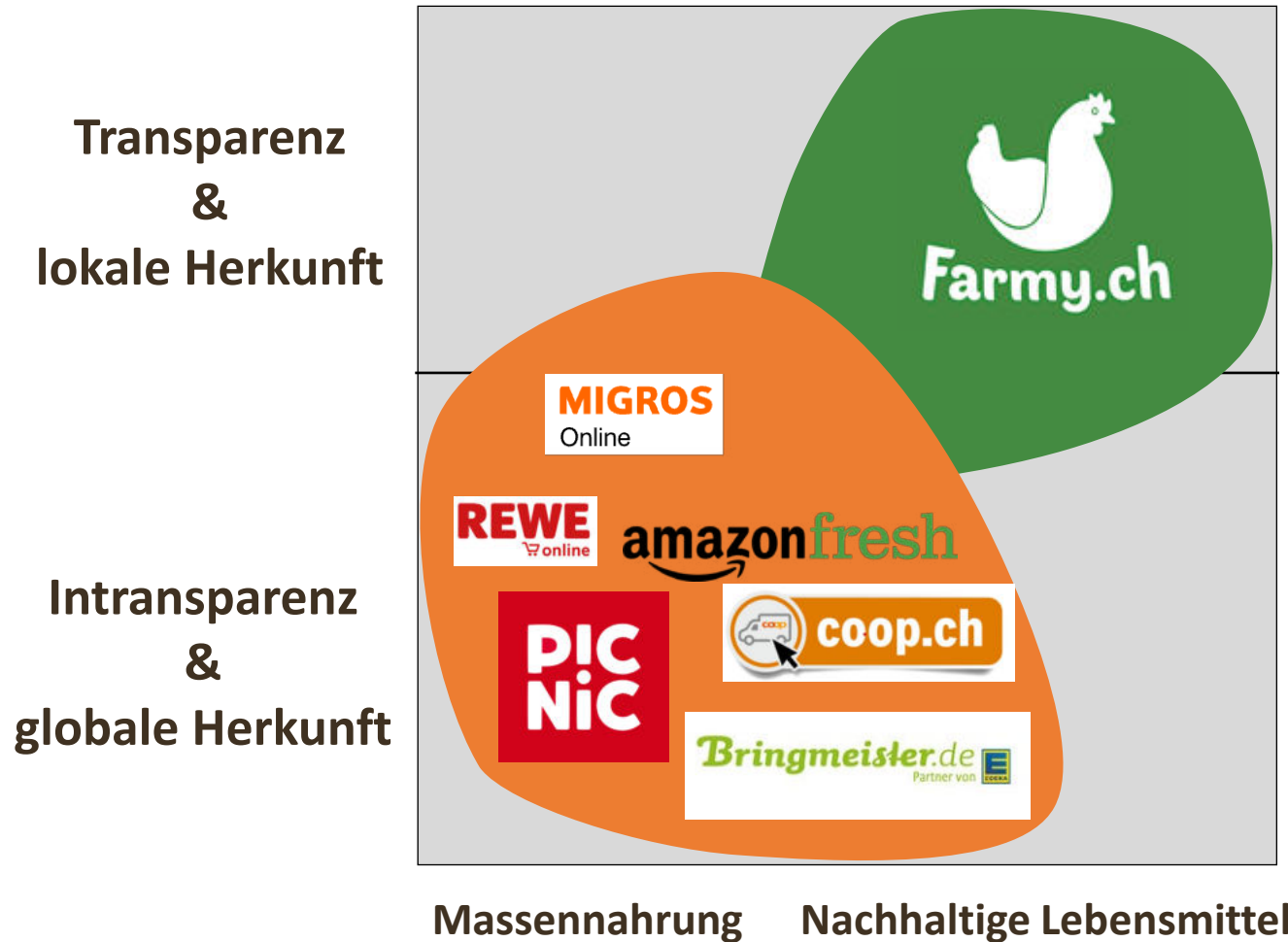


Swiss E-Commerce Awards 2018:
Farmy wurde als der
Nummer 1 Online-Marktplatz
der Schweiz ausgezeichnet!



Eigener Markt

Farmy deckt ein eigenes Marktsegment ab!

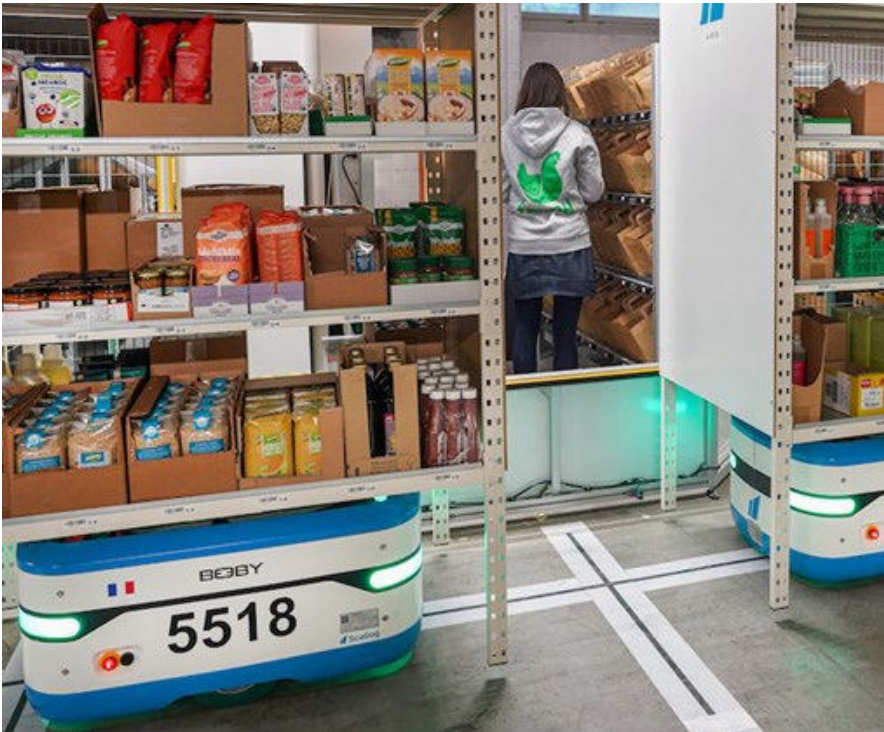


Farmy fährt Innovation (1/2)



- Eigenes entwickeltes, praktisches **E-Fahrzeug** - exklusiv von einem Automobilspezialisten hergestellt (Marke: Goupil)
- 100 % elektrisch
- 4-5 Auslieferungen pro Stunde

Farmy fährt Innovation (2/2)



- 12 Roboter in den Abmessungen: 10000mm x 650mm x 450mm
- Ladekapazität: 600kg
- Geschwindigkeit ohne Last: 2,2m/s
- Geschwindigkeit mit Last: 1,5m/s
- Akkulaufzeit: 14h
- Aufladezeit: 2,5h
- 118 Regale
- 3 Pick & Pack-Stationen
- Ungefähr 4'000 SKUs

Wer sind unsere Produzenten (BE)



New Roots
Thun



Biomilk
Münsingen



Choba Choba
Stadt Bern



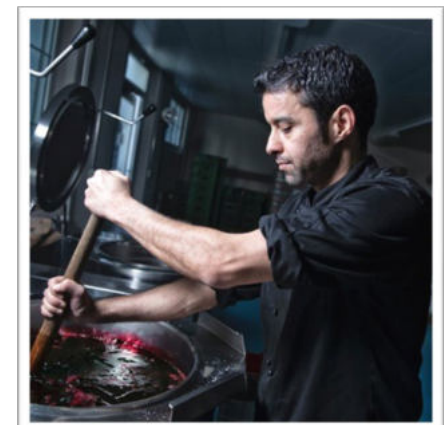
Tropenhaus Frutigen
Frutigen



Matte Brennerei
Stadt Bern



Biofarm
Kleindietwil



Le Sirupier de Berne
Stadt Bern

Farmy Produzent werden

Wir wählen neue Produzenten & Produkte nach folgenden Kriterien aus:

- 1 Bereicherung oder Ergänzung des bestehenden Sortiments
- 2 Hochwertige und authentische Produkte mit Liebe und Sorgfalt hergestellt
- 3 Verkauf bereits an Endkunden in der Region des Produzenten
- 4 Ausrichtung der Produktion nicht auf eine ausschliessliche Lieferung an Grossverteiler
- 5 Möglichst kurze Lieferdistanz zu einem unserer Farmy Hubs (Zürich-Altstetten oder Lausanne-Ecublens)

Interesse? Kontakt: produzent@farmy.ch





Vielen Dank!

thomas@farmy.ch



CHF 20 Rabatt auf die **1. Bestellung** mit dem Rabatt-Code **THOMAS**