Mirco Ceccato

Als Psychologe mit einem Abschluss der Universität Bern beschäftigt sich Mirco Ceccato seit über zwanzig Jahren mit kundenzentrierter Produkt- und Serviceentwicklung. Seit 2012 ist er bei der Genossenschaft Migros Aare tätig. Zunächst als Marktforscher, später als Projektleiter. Heute leitet er die Strategische Entwicklung in der Direktion Supermarkt. Er und seine drei Teams verantworten die strategischen Projekte, die Marketingkommunikation und ab Januar 2021 auch die Planung der Verkaufsstellen der Migros Aare. Er ist damit massgeblich für die Weiterentwicklung des Supermarktgeschäfts mitverantwortlich - sowohl stationär als auch online.

Elemente moderner Ladenkonzepte

Mirco Ceccato, Leiter Business Development

Genossenschaft Migros Aare, Direktion Retail

MIGROS

«Betriebsstätte im stationären Einzelhandel, in der den Kunden Waren angeboten werden.»

Der Laden

Nach wie vor der wichtigste Kanal im Lebensmittelhandel

Die **Bausteine** moderner Ladenkonzepte

Einfachheit

Hindernisfreies angenehmes Einkaufen ist essentiell

Erlebnis

Sehen, Schmecken, Fühlen
das grosse stationäre Plus

Frische

Nach wie vor Kernelement des Erlebnis im Laden

Shop-in-Shop

Erweitertes Angebot dank Partnerschaften

Sofortkonsum

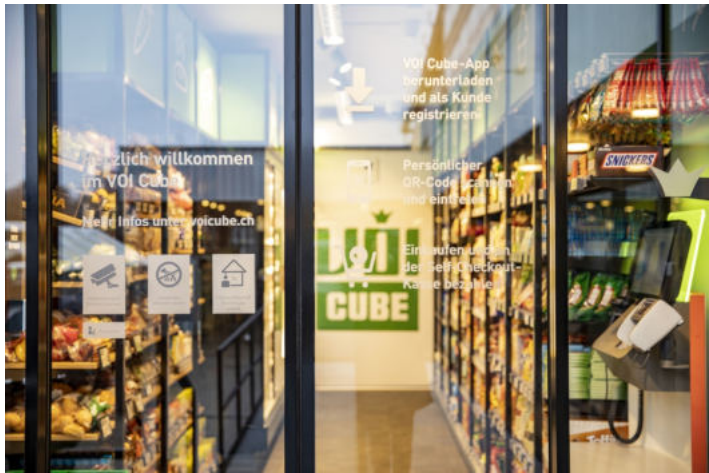
Essen instore, unterwegs
und geliefert

Services

Einkaufen und Unterstützung im Alltag

Flexibilität

Individuelle Öffnungszeiten für jede Lebenssituation



Fulfillment

Filialen als Teil der Logistikkleistung

No-Line

Online ergänzt stationär
Stationär ergänzt online

Personalisierung

Kundenprogramm als zentrales Element

Ökosystem

Der Supermarkt ist Teil eines Ganzen

M-Plus

Keine Liefergebühren

2x Cumulus-Punkte zusätzlich bei Einkauf

10% Rabatt auf Ihre Top-Produkte

M-Plus Special Deals

M