

Mirco Ceccato

Psychologue diplômé de l'Université de Berne, Mirco Ceccato travaille depuis plus de vingt ans sur le développement de produits et de services centrés sur le client. Il est actif à la coopérative Migros Aare depuis 2012. Au début comme enquêteur de marché, puis comme chef de projet. Aujourd'hui, il est à la tête du développement stratégique dans la direction « Supermarchés ». Lui et ses trois équipes sont responsables des projets stratégiques, de la communication en marketing et depuis janvier 2021 aussi de la planification des points de vente de Migros Aare. Mirco Ceccato a de ce fait une forte coresponsabilité dans le développement des affaires de supermarché à la fois stationnaires et en ligne.



Éléments de concepts de magasin modernes

Mirco Ceccato, responsable Business Development

Coopérative Migros Aare, direction commerce de détail

« Lieu d'exploitation
du commerce de
détail stationnaire,
où des denrées
sont proposées aux
clients. »

Le magasin

Toujours le canal principal
dans le commerce alimentaire

MIGROS

The image shows the interior of a Migros supermarket. The ceiling is a prominent feature, with the word "MIGROS" displayed in large, bright orange, three-dimensional letters. Below the ceiling, the store is filled with various fresh produce displays. On the left, there are stacks of oranges and other fruits. In the center, there are displays of leafy greens and other vegetables. On the right, there are displays of bread and other packaged goods. The store is well-lit with overhead lights, and the floor is a light-colored tile. There are several pillars supporting the ceiling, and a green exit sign is visible in the distance.

Les éléments des concepts de magasin modernes

Simplicité

Des courses agréables sans entrave sont essentielles



Expérience

Voir, goûter, toucher - le grand avantage du stationnaire



Fraîcheur

Toujours l'élément central de
l'expérience en magasin



Shop-in-Shop

Offre élargie grâce aux partenariats



Consommation immédiate

Le repas sur place, en route
ou livré à domicile



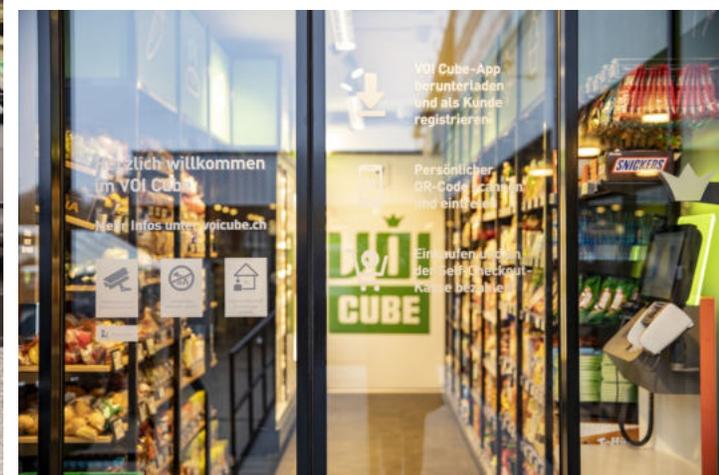
Services

Courses et soutien au quotidien



Souplesse

Horaires d'ouverture personnalisés
pour toutes les situations de la vie



Accomplissement

Les filiales comme partie des efforts logistiques



Passare allo scanner i propri acquisti.

Einkäufe scannen.

Passare allo scanner i propri acquisti.

Passare allo scanner i propri acquisti.

Pas de ligne

Le numérique complète le
stationnaire

Le stationnaire complète le
numérique



Personnalisation

Le programme client comme
élément central



Écoystème

Le supermarché fait partie d'un tout



Keine Liefergebühren



2x Cumulus-Punkte
zusätzlich bei Einkauf



10% Rabatt auf Ihre Top-
Produkte



M-Plus Special Deals

