Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Notre campagne

Christian Schönbächler

25.11.2021 | Séminaire sur les cerises et les fruits à noyau

Sommaire

01 Introduction

02 Stratégie

03 Mise en œuvre

01

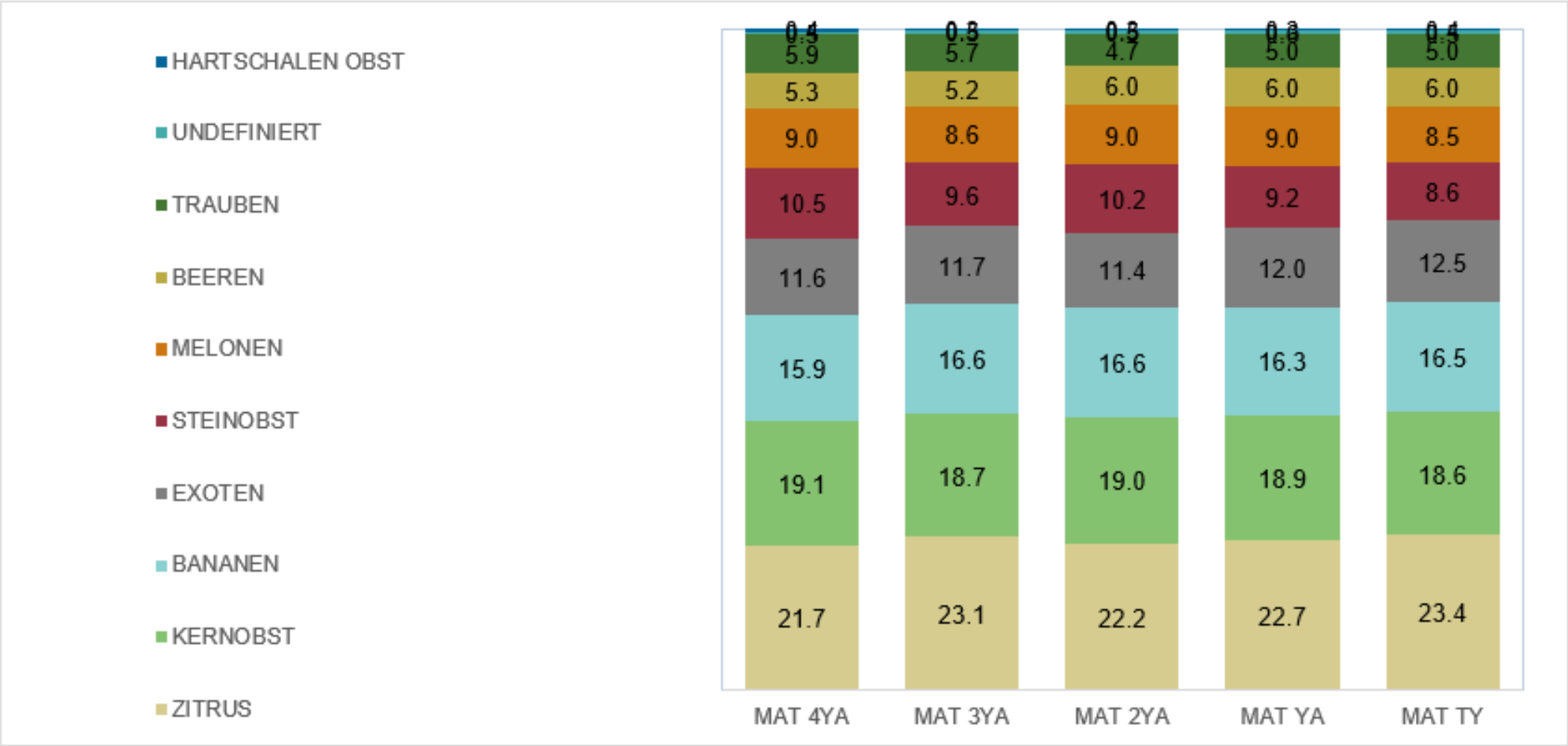
Introduction

Amazon propose 119 millions de produits à travers le monde.

Et tous cherchent à attirer l'attention.

Mais qui sont nos concurrents ?
Coup d'œil sur la statistique.

Entwicklung der Marktanteile



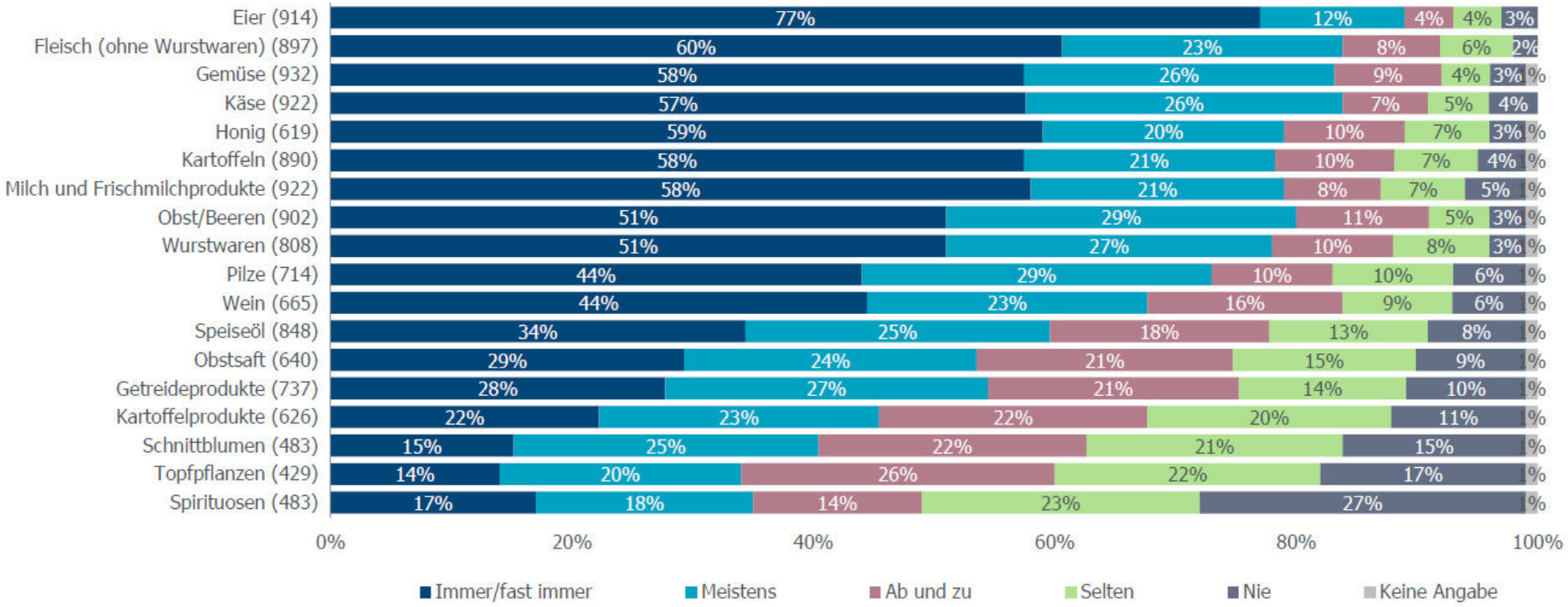
Quelle: Nielsen, Q3/2021

Spielt Regionalität überhaupt eine Rolle?

Beachtung der Produkteherkunft

F2: Achten Sie beim Einkauf dieser Produkte darauf, aus welchem Land sie stammen?

Filter: Wenn Produkt gekauft (F1)



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Quelle: Demoscope, 2021

Warum werden Schweizer Früchte bevorzugt?

Gründe Bevorzugung Schweiz

AMS AGRO-MARKETING SUISSE

Nachfolgend sehen Sie mögliche Gründe für die Bevorzugung von Früchten aus der Schweiz. Bitte wählen Sie max. 4 Gründe aus, welche für Sie persönlich die wichtigsten sind.

Hauptgründe für die Bevorzugung von Früchten aus der Schweiz sind die Unterstützung der Region (69%), die geringere Umweltbelastung durch kürzere Transportwege (64%) und der Beitrag zum Erhalt der Schweizer Landwirtschaft (62%).

	Oktober 2019 (705) [d]	Oktober 2018 (609) [c]
Ich unterstütze so die Region	66	66
Durch die kürzeren Transportwege wird die Umwelt weniger belastet	71e	66
Ich trage damit zur Erhaltung der Schweizer Landwirtschaft bei	56	57
Saisonales Angebot	62e	60e
Ökologischere Produktion	29	25
Schweizer Früchte sind frischer	25	26
Einsatz von weniger Pflanzenschutzmittel bei der Produktion	14	15
Schweizer Früchte haben einen besseren Geschmack	13	13
Schweizer Früchte sind reifer	10	7
Längere Haltbarkeit	7	5
Grössere Auswahl	3	4e

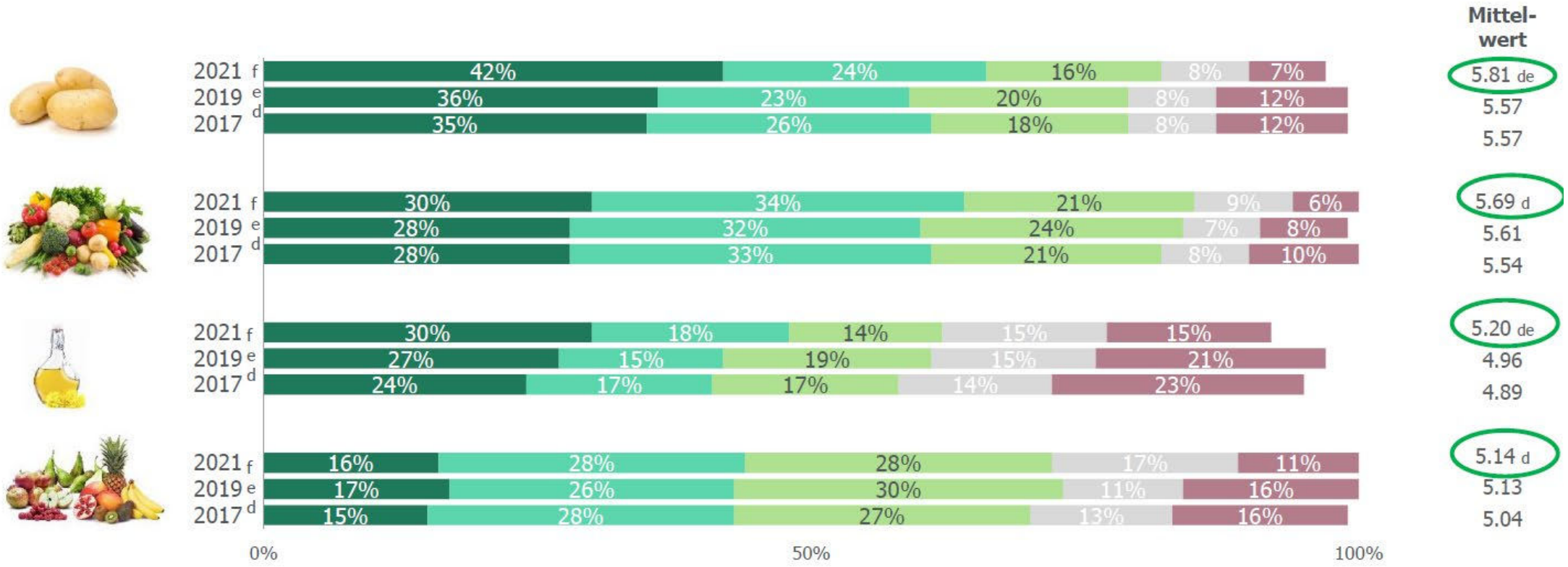
Kürzere Transportwege und das saisonale Angebot werden in der D-CH stärker als in der W-CH unterstützt. Die Haltbarkeit spielt in der W-CH eine signifikant grössere Rolle als in der D-CH.

Die ökologischere Produktion ist 16- bis 30-Jährigen signifikant wichtiger als älteren Befragten. Die Unterstützung der Region und der Beitrag zur Erhalt der CH Landwirtschaft spielen für 46- bis 60-Jährige eine grössere Rolle als für 16- bis 30-Jährige.

Kürze Transportwege und eine dadurch geringere Umweltbelastung werden von Frauen signifikant häufiger als Grund genannt als von Männern.

Quelle: AMS 2020

Der Trend stimmt



Quelle: Demoscope, 2021

Nous nous battons pour…

…les fruits

…les fruits à noyau

…les fruits suisses

…les fruits à noyau suisses ?

02

Stratégie

But de notre promotion des ventes

Les préférences de consommation sont à déplacer vers des produits de fruits suisses qui apportent un maximum de valeur ajoutée.

Nos messages clés

Les fruits suisses sont meilleurs que les fruits importés.

Nos messages clés

Les fruits et le jus de pomme suisses apportent de la valeur ajoutée réelle : Ils sont naturels, sains et bons et ils protègent l'environnement grâce aux circuits courts, créent des postes de travail, promeuvent la biodiversité et maintiennent les traditions.

Notre stratégie

Quoi ?

- Nous déclarons avec fierté que les fruits suisses sont naturellement meilleurs et expliquons pourquoi (valeurs ajoutés).

Comment ?

- Nous nous approchons au maximum du point de vente et entrons le plus possible dans les agglomérations.
- Nous permettons d'expérimenter les produits en visitant des manifestations en plein air et en organisant des actions promotionnelles
- Le matériel de campagne est facile à personnaliser dans la nouvelle boutique Internet. Pour que la campagne déploie tout son potentiel.
- Nous souhaitons dépoussiérer les fruits suisses avec notre nouveau visuel. Car nous sommes convaincus que nos produits sont tout à fait dans le vent.

03

Mise en œuvre

Aber s’Beschte chunnt no!

AM BUFFET GITS SCHWIIZER CHRIESI

S'Beschte für dini Energie.

Schweizer Früchte

SUISSE GARANTIE

Suisse. Naturellement.

LES PRUNEAUX FRAIS SUISSES SONT DE RETOUR

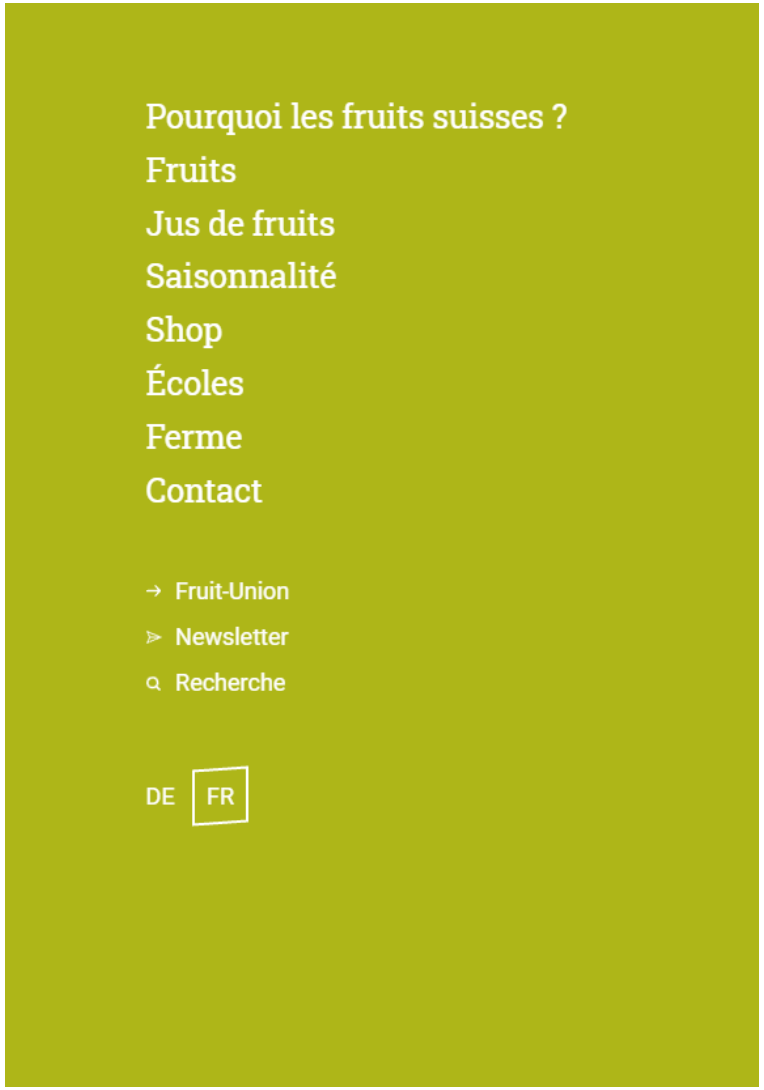
Le meilleur pour votre région.

Les fruits Suisses

Migros Hiking Sounds

Webseite

Les fruits Suisses
Shop Écoles Ferme Contact Fruit-Union DE | FR
Pourquoi les fruits suisses ? Fruits Jus de fruits Saisonnalité
FRUITS FRAIS SUISSES.
Avec plus de 2500 variétés, les fruits suisses sont de saison toute l'année.
POURQUOI LES FRUITS SUISSES ?
Vos fruits préférés cette saison.


Pourquoi les fruits suisses ?
Fruits
Jus de fruits
Saisonnalité
Shop
Écoles
Ferme
Contact
Fruit-Union
Newsletter
Recherche
DE FR

Webshop

Connectez-vous ici pour la remise des membres
Compte client
Panier
Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta
Matériel de campagne
Matériel pédagogique
Info protection des plantes
Calibreurs
Emballage
DE
FR
Rechercher des produits...
Fruits
Jus de pomme
Fruits (Matériel de campagne)
Kampagnenmaterial
Banderole
Affiche
Rotair
Autocollant
Fruits gonflable
Beach Flag
Chevalet de trottoir
Panneau
Tableau de saison fruits et légumes
Flyer "Hofladen"
Cabas
Configuration
Partager
Affiche Fruits
Sélectionnez la langue
Französisch
Affiches
Affiche pommes
FO-120.0011-F
Nombre
1
Prix par pièce: CHF 1.95
Total: CHF 1.95
7.70% TVA incluse
Dans le panier d'achats
Imprimer l'offre
Les frais d'envoi sont calculés dans le panier d'achats.

Obstmasse
Calibreur simple
Calibreurs combinés baies-abricots
Calibreurs combinés fruits à pépins
Calibreurs combinés cerises-pruneaux
Code couleur cerise
Calibreur simple

Campagne de fond 2022

Campagne d'affichage et numérique
Les sujets utilisés à ce jour ont été remplacés. Placement au point de vente et dans les gares. Des placements spéciaux plus conséquents pour une efficacité plus ciblée et mieux atteindre le groupe cible. Nous travaillerons désormais avec une équipe composée exclusivement de collaborateurs de l'agence Rod.

Ce sont les consommateurs qui créent les sujets de la première vague
Notre sujet de la campagne des fraises sera le fruit d'un concours d'idées. De cette façon, les participants s'intéressent de plus près à nos campagnes, aux messages et aux valeurs ajoutées.

Production de vidéos
Duran a saison, nous tournons des vidéos avec lesquelles nous vantons les valeurs ajoutées des fruits suisses. Nous diffuserons les vidéos en 2023 à la télévision comme média principal.

Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Merci beaucoup
pour votre attention !