



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

# Schweizer Obst



**Mediadaten 2022**

# Profil

Der Schweizer Obstverband setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle.

## Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

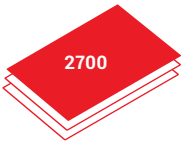
- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

## Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich

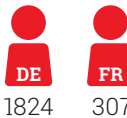


2700 Auflage

Newsletter «Schweizer Obst»



25 × jährlich



2131 Abonentinnen  
und Abonnenten

# Print

«Schweizer Obst» – Die Fachzeitschrift für die Obstbranche.

## **Einzigartig**

Es ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes.

## **Kundenorientiert**

Die Zeitschrift richtet sich an alle Produzierende und Verarbeitende von Obst und Beeren, Direktvermarktende und Handelsfirmen.

## **Ansprechend**

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuestem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

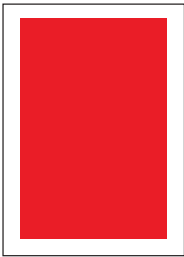
## **Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»**

Druckauflage: 2700 Exemplare,  
sprachgetrennt 2176 deutsch, 372 französisch  
Beglaubigte Auflage: 2522 Exemplare (WEMF 2021)  
Erscheinung: 6× jährlich  
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

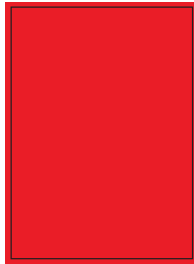
## **Termine**

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
1/2022	03.03.2022	03.02.2022	Risikomanagement
2/2022	30.04.2022	02.04.2022	111 Jahre SOV
3/2022	29.06.2022	01.06.2022	Grenzschutz
4/2022	30.08.2022	02.08.2022	Boden – Herbizverzicht
5/2022	31.10.2022	03.10.2022	Aus- und Weiterbildung
6/2022	21.12.2022	23.11.2022	Erntetechnik

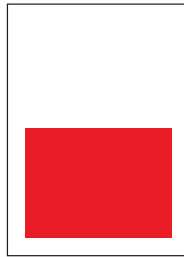
# Formate und Preise Anzeigen



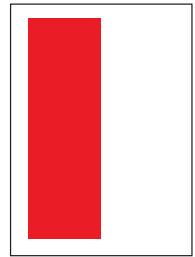
1 Seite  
188×284 mm  
CHF 1710.-



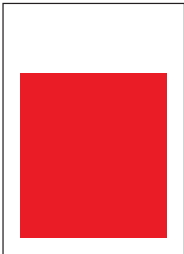
4. Umschlagseite  
210×297 mm\*  
CHF 1881.-



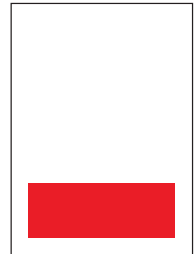
1/2 Seite quer  
188×140 mm  
CHF 1050.-



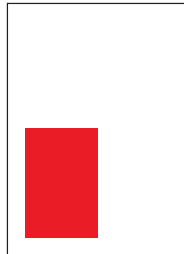
1/2 Seite hoch  
92×284 mm  
CHF 1050.-



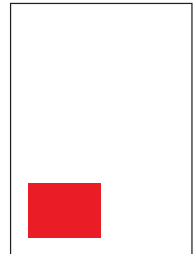
3/4 Seite hoch  
188×212 mm  
CHF 1450.-



1/4 Seite quer  
188×68 mm  
CHF 580.-



1/4 Seite hoch  
92×140 mm  
CHF 580.-



1/8 Seite quer  
92×68 mm  
CHF 410.-

\* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.  
Nur 4. Umschlagseite

## Rabatte

**Wiederholungsrabatte 2×5%, 4×10%, 6×15%**

(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

**Beraterkommission: 10%**

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt

# Neuheiten

## Produktinnovationen passend zum Dossier

Neu bieten wir die Möglichkeit, dass Sie passend zum Dossierthema einen aussagekräftigen Text mit Bild und Logo sowie der Bezugsquelle (Adresse, Weblink usw.) platzieren können.

Umfang: max. 1100 Zeichen.  
CHF 1050.-



**Neuheiten**

### Neue Wege zur Ernteschätzung

**Ein Smartphone und ein Tablet sind neue Wege zur Ernteschätzung. Die neuen Methoden helfen, die Ernteschätzung zu vereinfachen und zu verbessern.**

Die Ernteschätzung ist eine der wichtigsten Aufgaben für Landwirte. Sie ist jedoch oft sehr aufwendig und fehlerbehaftet. Die neuen Methoden helfen, die Ernteschätzung zu vereinfachen und zu verbessern. Sie ermöglichen es, die Ernteschätzung schneller und genauer durchzuführen. Dies führt zu einer besseren Ertragsprognose und damit zu einer höheren Wirtschaftlichkeit der Landwirtschaft.

Das neue Smartphone-Messgerät ermöglicht es, die Ernteschätzung direkt im Feld zu durchführen. Die Daten werden automatisch in einer Cloud gespeichert und können von einem Tablet oder Computer abgerufen werden. Dies ermöglicht es, die Ernteschätzung von überall aus durchzuführen und die Daten mit anderen Nutzern zu teilen.

**Doppelter Nutzen auf einer Fläche**

Die neue Methode ermöglicht es, die Ernteschätzung von beiden Seiten einer Fläche durchzuführen. Dies führt zu einer höheren Genauigkeit der Ernteschätzung und damit zu einer höheren Wirtschaftlichkeit der Landwirtschaft.

# Publireportagen

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

1/2 Seite farbig      CHF 900.-  
1/1 Seite farbig      CHF 1800.-

# Beilagen

Bis 4 Seiten A4, inkl. Porto- und Einsteckkosten (bis 50 g)      CHF 1850.-  
Mehrseiten      CHF 50.-/Seite

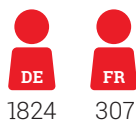
Format maximal 210×297 mm

Lieferadresse: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

# Newsletter

25 × Jährlich

Versand an 2131 Abonnentinnen und Abonnenten



Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, [elsbeth.graber@rubmedia.ch](mailto:elsbeth.graber@rubmedia.ch).

Ausgabe	Inserateschluss	Versand	Ausgabe	Inserateschluss	Versand
<b>NL 1</b>	10.01.2022	KW 2	<b>NL 18</b>	05.09.2022	KW 36
<b>NL 2</b>	24.01.2022	KW 4	<b>NL 19</b>	19.09.2022	KW 38
<b>NL 3*</b>	07.02.2022	KW 6	<b>NL 20</b>	03.10.2022	KW 40
<b>NL 4*</b>	21.02.2022	KW 8	<b>NL 21*</b>	17.10.2022	KW 42
<b>NL 5</b>	07.03.2022	KW 10	<b>NL 22</b>	31.10.2022	KW 44
<b>NL 6</b>	21.03.2022	KW 12	<b>NL 23*</b>	14.11.2022	KW 46
<b>NL 7</b>	04.04.2022	KW 14	<b>NL 24</b>	28.11.2022	KW 48
<b>NL 8*</b>	18.04.2022	KW 16	<b>NL 25</b>	12.12.2022	KW 50
<b>NL 9</b>	02.05.2022	KW 18			
<b>NL 10</b>	16.05.2022	KW 20			
<b>NL 11</b>	30.05.2022	KW 22			
<b>NL 12</b>	13.06.2022	KW 24			
<b>NL 13</b>	27.06.2022	KW 26			
<b>NL 14*</b>	11.07.2022	KW 28			
<b>NL 15</b>	25.07.2022	KW 30			
<b>NL 16</b>	08.08.2022	KW 32			
<b>NL 17</b>	22.08.2022	KW 34			

## \*Messen

- NL 3** Fruit Logistica, 9.–11.2.  
Fruchtwelt, 18.–20.2.
- NL 4** Tier & Technik, 24.–27.2.
- NL 8** BEA, 29.4.–8.5.
- NL 14** Güttinger-Tagung, ?
- NL 21** Olma, 13.–23.10.
- NL 23** INTERPOMA, 17.–19.11.  
AGRAMA, 24.–28.11.

## Preise

Ganze Schweiz	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 600.–
Deutsche Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 480.–
Französische Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 200.–

## Datenanlieferung

Bild-Text-Inserat	Headline: max. 20 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Text: max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Link: Logo oder Bild: 210 × 270 px; EPS, JPG oder PNG
Bild-Inserat	Bild: 800 × 420 px; Link: EPS, JPG oder PNG

# Technische Angaben

<b>Auflage</b>	2522 Exemplare (WEMF 2021)
<b>Erscheinungsweise</b>	6 mal pro Jahr
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Raster</b>	70er
<b>Farbprofil</b>	ISO Coated V2 300

## Datenlieferung/Druckunterlagen

<b>InDesign</b>	inkl. Schriften und Digitalbilder
<b>Illustrator und PDF</b>	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
<b>Umschlag</b>	gestrichenes Papier
<b>Inhalt</b>	ungestrichenes Papier
<b>Bilddateien</b>	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	188 × 284 mm

## Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

## Inserate-Gestaltung:

CHF 140.-/Std.

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb).

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und zuzüglich 7,7 % MwSt.

# Kontakt

## Anzeigenverkauf

**rubmedia** 

Postfach, 3001 Bern  
obst@rubmedia.ch

## Verkauf

Elsbeth Graber  
Telefon +41 31 380 13 23  
elsbeth.graber@rubmedia.ch

## Administration

Florian Schneider  
Telefon +41 31 380 13 20  
florian.schneider@rubmedia.ch

## Redaktion



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband  
Redaktion  
Baarerstrasse 88, 6300 Zug  
Telefon +41 41 728 68 30  
beatrice.ruettimann@swissfruit.ch