



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

# Fruits

suisse



**Données médiatiques 2022**

# Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits.

## Nos adhérents et personnes intéressées:

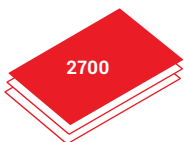
- Productrices et producteurs de fruits;
- Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheries;
- Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
- Conseillères et conseillers en production fruitière;
- Écoles techniques;
- Entreprises de commercialisation;
- Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
- Contacts du réseau de la FUS.

## Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé «Fruits suisses»



6 fois par an

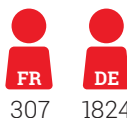


2700 édition

Lettre d'information «Fruits suisses»



25 fois par an



2131 abonné.e.s

# Imprimé

«Fruits suisses» – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

## Unique

La publication est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

## Tournée vers les clients

Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

## Attrayant

Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

## Données clés «Fruits suisses»

Tirage:	2700 exemplaires,
détail par langue	2176 en allemand, 372 en français
Tirage certifié:	2522 exemplaires (REMP 2021)
Parution:	6 fois par année
Éditeur:	Fruit-Union Suisse, Zoug

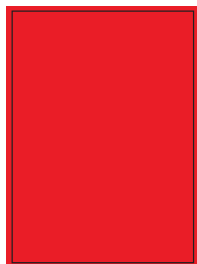
## Dates

Numéro	Parution	Clôture annonces	Focus
1/2022	03.03.2022	03.02.2022	Gestion du risque
2/2022	30.04.2022	02.04.2022	111 ans de FUS
3/2022	29.06.2022	01.06.2022	Protection douanière
4/2022	30.08.2022	02.08.2022	Sol – renonciation aux herbicides
5/2022	31.10.2022	03.10.2022	Formation initiale et continue
6/2022	21.12.2022	23.11.2022	Technique de récolte

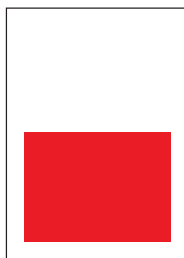
# Formats et prix des annonces



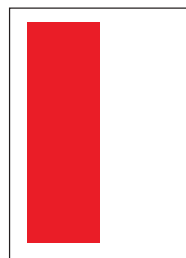
**Page de couverture**  
188×284 mm  
CHF 1710.-



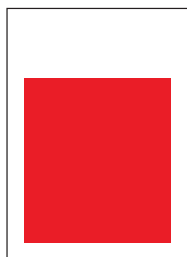
**Couverture arrière**  
210×297 mm\*  
CHF 1881.-



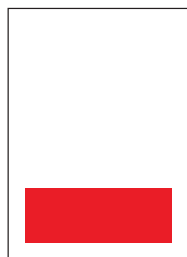
**1/2 page horizontale**  
188×140 mm  
CHF 1050.-



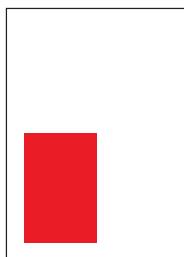
**1/2 page verticale**  
92×284 mm  
CHF 1050.-



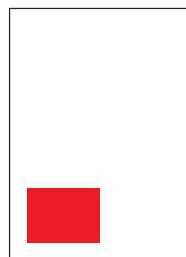
**3/4 page verticale**  
188×212 mm  
CHF 1450.-



**1/4 page horizontale**  
188×68 mm  
CHF 580.-



**1/4 page verticale**  
92×140 mm  
CHF 580.-



**1/8 page horizontale**  
92×68 mm  
CHF 410.-

\* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

## Rabais

**Rabais de répétition 2×5%, 4×10%, 6×15%**

(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

**Comité de conseillers:** 10%

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

# Nouveautés

## Innovations de produit en accord avec le dossier

Nous vous proposons en nouveauté de placer un texte pertinent en accord avec le sujet du dossier, accompagné d'une photo et du logo ainsi que des coordonnées du fournisseur (adresse, lien Internet, etc.).

Volume: maxi 1100 frappes.  
CHF 1050.-



**Etude de terrain**

**De nouvelles voies pour estimer les récoltes**

Les nouvelles méthodes de mesure de la production agricole sont en train de changer. Les agriculteurs utilisent de plus en plus de drones et de satellites pour surveiller leurs cultures. Ces technologies permettent de mieux connaître les besoins des plantes et d'optimiser les récoltes.

**Coup double sur une surface**

Les agriculteurs ont toujours eu du mal à trouver le bon équilibre entre la production et la protection de l'environnement. Les nouvelles méthodes de culture permettent de mieux gérer les ressources et de réduire les coûts.

# Publireportages

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

1/2 page couleurs CHF 900.-  
1/1 page couleurs CHF 1800.-

# Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, port et coût de l'insertion  
compris (jusqu'à 50 g) CHF 1850.-  
Multipages CHF 50.-/page

Format maximal 210×297 mm

Adresse de livraison: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

# Lettre d'information

25 fois par année



Envoi à 2131 abonné.e.s

307 1824

Le nombre de places est limité. Manifestez-vous à temps chez rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, [elsbeth.graber@rubmedia.ch](mailto:elsbeth.graber@rubmedia.ch) si vous souhaitez placer une annonce.

Numéro	Clôture annonces	Expédition	Numéro	Clôture annonces	Expédition
<b>NL 1</b>	10.01.2022	Sem. 2	<b>NL 18</b>	05.09.2022	Sem. 36
<b>NL 2</b>	24.01.2022	Sem. 4	<b>NL 19</b>	19.09.2022	Sem. 38
<b>NL 3*</b>	07.02.2022	Sem. 6	<b>NL 20</b>	03.10.2022	Sem. 40
<b>NL 4*</b>	21.02.2022	Sem. 8	<b>NL 21*</b>	17.10.2022	Sem. 42
<b>NL 5</b>	07.03.2022	Sem. 10	<b>NL 22</b>	31.10.2022	Sem. 44
<b>NL 6</b>	21.03.2022	Sem. 12	<b>NL 23*</b>	14.11.2022	Sem. 46
<b>NL 7</b>	04.04.2022	Sem. 14	<b>NL 24</b>	28.11.2022	Sem. 48
<b>NL 8*</b>	18.04.2022	Sem. 16	<b>NL 25</b>	12.12.2022	Sem. 50
<b>NL 9</b>	02.05.2022	Sem. 18			
<b>NL 10</b>	16.05.2022	Sem. 20	<b>*Messen</b>		
<b>NL 11</b>	30.05.2022	Sem. 22	<b>NL 3</b>	Fruit Logistica, 9.-11.2. Fruchtwelt, 18.-20.2.	
<b>NL 12</b>	13.06.2022	Sem. 24	<b>NL 4</b>	Tier & Technik, 24.-27.2.	
<b>NL 13</b>	27.06.2022	Sem. 26	<b>NL 8</b>	BEA, 29.4.-8.5.	
<b>NL 14*</b>	11.07.2022	Sem. 28	<b>NL 14</b>	Güttinger-Tagung, ?	
<b>NL 15</b>	25.07.2022	Sem. 30	<b>NL 21</b>	Olma, 13.-23.10.	
<b>NL 16</b>	08.08.2022	Sem. 32	<b>NL 23</b>	INTERPOMA, 17.-19.11. AGRAMA, 24.-28.11.	
<b>NL 17</b>	22.08.2022	Sem. 34			

## Prix

Toute la Suisse	Logotexteannonce/photoannonce CHF 600.-
Édition française	Logotexteannonce/photoannonce CHF 200.-
Édition allemande	Logotexteannonce/photoannonce CHF 480.-

## Livraison des données

Phototexteannonce	Gros titre: 20 frappes maxi, espaces comprises; Texte: 200 frappes maxi, espaces comprises; Lien: logo ou photo: 210 × 270 px; EPS, JPG ou PNG
Annonce photo	Photo: 800 × 420 px; lien: EPS, JPG ou PNG

# Données techniques

<b>Tirage</b>	2522 exemplaires (REMP 2021)
<b>Rythme de parution</b>	6 fois par an
<b>Impression</b>	offset à feuilles
<b>Trame</b>	70
<b>Profil couleurs</b>	ISO Coated V2 300

## Livraison donnés/fichiers d'imprimerie

<b>InDesign</b>	y c. polices et photos numériques
<b>Illustrator et PDF</b>	Polices utilisées converties en chemins
<b>Couverture</b>	papier couché
<b>Contenu</b>	papier non couché
<b>Fichiers images</b>	(TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK

<b>Format du magazine</b>	210 × 297 mm
<b>Surface utile</b>	188 × 284 mm

## Envoyer les fichiers d'imprimerie à:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

## Mise en page des annonces:

CHF 140.-/h

## Conditions générales de vente

Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.

Téléchargement à partir de [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb).

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA 7,7% non comprise.

# Contact

## Vente d'annonces

**rubmedia** 

Postfach, 3001 Bern  
obst@rubmedia.ch

## Vente

Elsbeth Graber  
Téléphone +41 31 380 13 23  
elsbeth.graber@rubmedia.ch

## Administration

Florian Schneider  
Téléphone +41 31 380 13 20  
florian.schneider@rubmedia.ch

## Rédaction



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband  
Rédaction  
Baarerstrasse 88, 6300 Zug  
Téléphone +41 41 728 68 30  
beatrice.ruettimann@swissfruit.ch