



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruits

suisse



Données médiatiques 2022

Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits.

Nos adhérents et personnes intéressées:

- Productrices et producteurs de fruits;
- Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheries;
- Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
- Conseillères et conseillers en production fruitière;
- Écoles techniques;
- Entreprises de commercialisation;
- Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
- Contacts du réseau de la FUS.

Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé «Fruits suisses»



6 fois par an

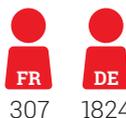


2700 édition

Lettre d'information «Fruits suisses»



25 fois par an



2131 abonné.e.s

Imprimé

«Fruits suisses» – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

Unique

La publication est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients

Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

Attrayant

Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

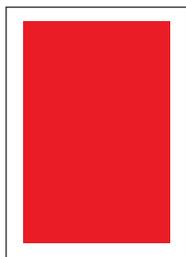
Données clés «Fruits suisses»

Tirage:	2700 exemplaires,
détail par langue	2176 en allemand, 372 en français
Tirage certifié:	2522 exemplaires (REMP 2021)
Parution:	6 fois par année
Éditeur:	Fruit-Union Suisse, Zoug

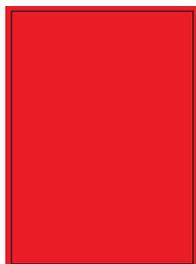
Dates

Numéro	Parution	Clôture annonces	Focus
1/2022	03.03.2022	03.02.2022	Gestion du risque
2/2022	30.04.2022	02.04.2022	111 ans de FUS
3/2022	29.06.2022	01.06.2022	Protection douanière
4/2022	30.08.2022	02.08.2022	Sol – renonciation aux herbicides
5/2022	31.10.2022	03.10.2022	Formation initiale et continue
6/2022	21.12.2022	23.11.2022	Technique de récolte

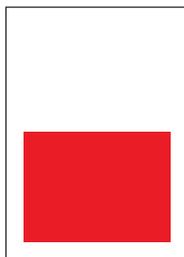
Formats et prix des annonces



Page de couverture
188×284 mm
CHF 1710.-



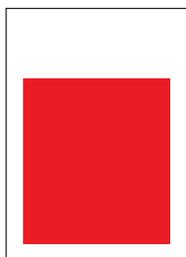
Couverture arrière
210×297 mm*
CHF 1881.-



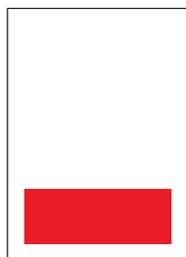
1/2 page horizontale
188×140 mm
CHF 1050.-



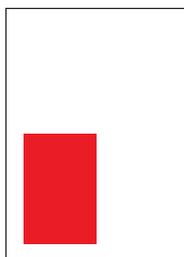
1/2 page verticale
92×284 mm
CHF 1050.-



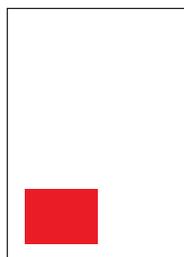
3/4 page verticale
188×212 mm
CHF 1450.-



1/4 page horizontale
188×68 mm
CHF 580.-



1/4 page verticale
92×140 mm
CHF 580.-



1/8 page horizontale
92×68 mm
CHF 410.-

* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

Rabais

Rabais de répétition 2×5%, 4×10%, 6×15%

(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

Comité de conseillers: 10%

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

Nouveautés

Innovations de produit en accord avec le dossier

Nous vous proposons en nouveauté de placer un texte pertinent en accord avec le sujet du dossier, accompagné d'une photo et du logo ainsi que des coordonnées du fournisseur (adresse, lien Internet, etc.).

Volume: maxi 1100 frappes.
CHF 1050.-



Etude de terrain

De nouvelles voies pour estimer les récoltes

Les nouvelles méthodes de mesure de rendement agricole sont de plus en plus précises. Elles permettent d'optimiser la gestion des parcelles et de réduire les coûts de production. Les agriculteurs peuvent ainsi mieux gérer leurs ressources et améliorer leur rentabilité.

Coup double sur une surface

Les nouvelles méthodes de mesure de rendement agricole sont de plus en plus précises. Elles permettent d'optimiser la gestion des parcelles et de réduire les coûts de production. Les agriculteurs peuvent ainsi mieux gérer leurs ressources et améliorer leur rentabilité.

Publireportages

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

1/2 page couleurs CHF 900.-
1/1 page couleurs CHF 1800.-

Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, port et coût de l'insertion
compris (jusqu'à 50 g) CHF 1850.-
Multipages CHF 50.-/page

Format maximal 210×297 mm

Adresse de livraison: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

Lettre d'information

25 fois par année



Envoi à 2131 abonné.e.s

307 1824

Le nombre de places est limité. Manifestez-vous à temps chez rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch si vous souhaitez placer une annonce.

Numéro	Clôture annonces	Expédition	Numéro	Clôture annonces	Expédition
NL 1	10.01.2022	Sem. 2	NL 18	05.09.2022	Sem. 36
NL 2	24.01.2022	Sem. 4	NL 19	19.09.2022	Sem. 38
NL 3*	07.02.2022	Sem. 6	NL 20	03.10.2022	Sem. 40
NL 4*	21.02.2022	Sem. 8	NL 21*	17.10.2022	Sem. 42
NL 5	07.03.2022	Sem. 10	NL 22	31.10.2022	Sem. 44
NL 6	21.03.2022	Sem. 12	NL 23*	14.11.2022	Sem. 46
NL 7	04.04.2022	Sem. 14	NL 24	28.11.2022	Sem. 48
NL 8*	18.04.2022	Sem. 16	NL 25	12.12.2022	Sem. 50
NL 9	02.05.2022	Sem. 18			
NL 10	16.05.2022	Sem. 20	*Messen		
NL 11	30.05.2022	Sem. 22	NL 3	Fruit Logistica, 9.-11.2. Fruchtwelt, 18.-20.2.	
NL 12	13.06.2022	Sem. 24	NL 4	Tier & Technik, 24.-27.2.	
NL 13	27.06.2022	Sem. 26	NL 8	BEA, 29.4.-8.5.	
NL 14*	11.07.2022	Sem. 28	NL 14	Güttinger-Tagung, ?	
NL 15	25.07.2022	Sem. 30	NL 21	Olma, 13.-23.10.	
NL 16	08.08.2022	Sem. 32	NL 23	INTERPOMA, 17.-19.11. AGRAMA, 24.-28.11.	
NL 17	22.08.2022	Sem. 34			

Prix

Toute la Suisse	Logotexteannonce/photoannonce CHF 600.-
Édition française	Logotexteannonce/photoannonce CHF 200.-
Édition allemande	Logotexteannonce/photoannonce CHF 480.-

Livraison des données

Phototexteannonce	Gros titre: 20 frappes maxi, espaces comprises; Texte: 200 frappes maxi, espaces comprises; Lien: logo ou photo: 210 × 270 px; EPS, JPG ou PNG
Annonce photo	Photo: 800 × 420 px; lien: EPS, JPG ou PNG

Données techniques

Tirage	2522 exemplaires (REMP 2021)
Rythme de parution	6 fois par an
Impression	offset à feuilles
Trame	70
Profil couleurs	ISO Coated V2 300

Livraison donnés/fichiers d'imprimerie

InDesign	y c. polices et photos numériques
Illustrator et PDF	Polices utilisées converties en chemins
Couverture	papier couché
Contenu	papier non couché
Fichiers images	(TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK

Format du magazine	210 × 297 mm
Surface utile	188 × 284 mm

Envoyer les fichiers d'imprimerie à:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Mise en page des annonces:

CHF 140.-/h

Conditions générales de vente

Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.

Téléchargement à partir de www.werbemarkt.ch/agb.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA 7,7% non comprise.

Contact

Vente d'annonces

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Vente

Elsbeth Graber
Téléphone +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Florian Schneider
Téléphone +41 31 380 13 20
florian.schneider@rubmedia.ch

Rédaction



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband
Rédaction
Baarerstrasse 88, 6300 Zug
Téléphone +41 41 728 68 30
beatrice.ruettimann@swissfruit.ch