



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Communiqué de presse
Zoug, le 24 février 2022

Les fruits à pépins suisses deviennent encore plus durables

La Fruit-Union Suisse (FUS) et Swisscofel se sont accordées sur un programme national de durabilité. La production investira massivement pour assurer une production encore plus durable et sera indemnisée par le commerce avec un prix équitable. Dès la fin de cet été, les consommatrices et consommateurs pourront ainsi déguster des pommes et des poires encore plus durables.

La culture fruitière suisse a toujours fait partie des pionniers en matière de production durable. Elle a introduit la production intégrée dans les années 1980 ainsi que la marque Suisse Garantie dans les années 2002, deux éléments indispensables des bonnes pratiques agricoles d'aujourd'hui. Avec le lancement du programme national de durabilité, elle fait de nouveau figure de pionnier. L'objectif est clair : l'arboriculture Suisse doit être à la pointe de la durabilité afin de tenir compte des exigences accrues des consommatrices et consommateurs, du marché, de la société et de la politique.

Neuf objectifs de durabilité

Pour atteindre cet objectif élevé, la production et le commerce se sont accordés sur un programme de durabilité ambitieux après un travail préparatoire ayant duré plusieurs mois. Ce programme prévoit environ 90 mesures dans les trois dimensions de la durabilité. Parmi les objectifs, citons notamment la division par deux des risques de l'utilisation des produits phytosanitaires, la réduction des émissions de CO2 et la multiplication par deux de la biodiversité. Le programme est développé en continu par un groupe de travail mis en place à cet effet. « Avec ce programme de durabilité, nous poursuivons la collaboration réussie le long de toute la filière avec une grande utilité pour l'environnement », note avec satisfaction Jimmy Mariéthoz, le directeur de la FUS. Christian Sohm, directeur de Swisscofel, ajoute : « Nous nous réjouissons de pouvoir offrir une véritable valeur ajoutée aux consommatrices et consommateurs. »

Pour en savoir plus :

Christian Schönbächler • responsable marketing et communication
+41 41 728 68 70 • +41 79 781 44 30 • christian.schoenbaechler@swissfruit.ch

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'association sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.

Fruit-Union Suisse • Baarerstrasse 88 • 6300 Zoug • +41 41 728 68 68 • sov@swissfruit.ch