



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

Communiqué de presse  
Zoug, le 16 juin 2022

## Mäggy Stark rejoint la Fruit-Union Suisse

**La spécialiste confirmée en marketing et en communication Mäggy Stark (50) reprend la direction du secteur Marketing/communication et devient membre de la direction de la Fruit-Union Suisse (FUS) dès octobre. Elle succède à Christian Schönbächler qui crée sa propre agence.**

Après un intensif processus de recrutement, la FUS a pu engager Mäggy Stark comme nouvelle responsable du secteur Marketing et communication. Elle devient aussi membre de la direction. L'Appenzelloise travaille actuellement au Service d'information agricole (LID) à Berne où elle dirige le secteur Relations publiques et communication et où elle a réalisé la nouvelle campagne « Paysannes & paysans suisses, pour toi » comme cheffe de projet sur mandat de l'Union suisse des paysans. Mäggy Stark possède plus de 25 ans d'expérience dans le marketing et la communication dans l'agriculture, le tourisme et les assurances. Des expériences comme directrice, un master en management de marque et de marketing ainsi que des études en économie d'entreprise complètent son vaste profil professionnel. Elle renforcera le secrétariat dès le 3 octobre à un taux d'activité de 100% et reprendra la direction de l'équipe de quatre personnes. « Je me réjouis beaucoup de poursuivre la professionnalisation de la FUS et de continuer à développer les marques fortes que sont Fruits suisses et Jus de pomme suisse », souligne Mäggy Stark.

Mäggy Stark succède à Christian Schönbächler qui crée une agence de communication politique. Sous la direction de ce dernier en tant que responsable de campagne, la FUS a gagné le combat contre les deux initiatives agricoles extrêmes, a lancé une nouvelle campagne de promotion des ventes dynamique et moderne pour les fruits et le jus de pomme suisses et a poursuivi la professionnalisation de la communication interne et externe. Christian Schönbächler a aussi fortement soutenu la direction dans les divers dossiers politiques et a ainsi rendu possible un nouveau positionnement de la FUS.

### Annexe :

Photos : [flic.kr/s/aHBqjzUuNb](https://www.flickr.com/photos/aHBqjzUuNb/)

Pour en savoir plus :

**Christian Schönbächler** • responsable marketing et communication  
+41 41 728 68 70 • +41 79 781 44 30 • christian.schoenbaechler@swissfruit.ch

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'association sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.

**Fruit-Union Suisse** • Baarerstrasse 88 • 6300 Zoug • +41 41 728 68 68 • [sov@swissfruit.ch](mailto:sov@swissfruit.ch)