



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obst



Mediadaten 2023

Profil

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle.

Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

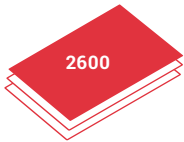
- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich

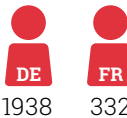


2600 Auflage

Newsletter «SOV aktuell»



25 × jährlich



2270 Abonentinnen
und Abonnenten

Print

«Schweizer Obst» – Die Fachzeitschrift für die Obstbranche

Einzigartig

Es ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes (SOV).

Kunden orientiert

Die Zeitschrift richtet sich an alle Produzierende und Verarbeitende von Obst und Beeren, Direktvermarktende und Handelsfirmen.

Ansprechend

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

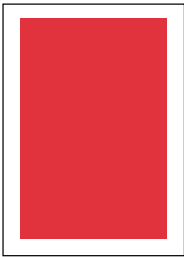
Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»

Druckauflage: 2600 Exemplare,
sprachgetrennt 2044 deutsch, 359 französisch
Beglaubigte Auflage: 2474 Exemplare (WEMF 2022)
Erscheinung: 6 × jährlich
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

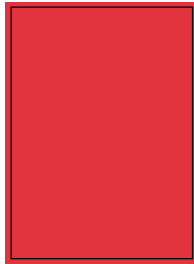
Termine

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
1/2023	28.02.2023	25.01.2023	Direktvermarktung; Anbautechnik: Pflanzenschutz
2/2023	28.04.2023	28.03.2023	Gesundheit- und Arbeitsbedingungen; Anbautechnik: Neuheiten (Maschinen und Geräte)
3/2023	26.06.2023	24.05.2023	Energie; Anbautechnik: geschützter Anbau
4/2023	29.08.2023	21.07.2023	Beerenanbau der Zukunft; Anbautechnik: Sortenwahl (Trends im Sortensortiment)
5/2023	30.10.2023	22.09.2023	Mostobstproduktion; Anbautechnik: Neuanpflanzungen (Unterlagen und Anbausysteme)
6/2023	20.12.2023	16.11.2023	Ernährungsstrategie Bund; Anbautechnik: Verpackungen

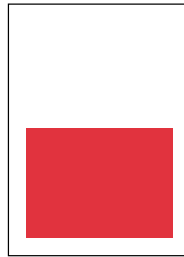
Formate und Preise Anzeigen



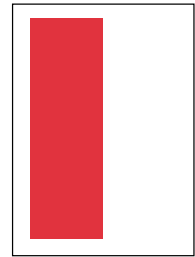
1 Seite
188×284 mm
CHF 1795.-



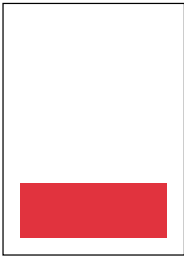
4. Umschlagseite
210×297 mm*
CHF 1975.-



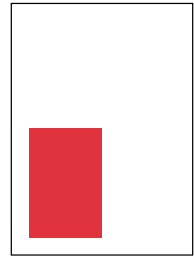
1/2 Seite quer
188×140 mm
CHF 1100.-



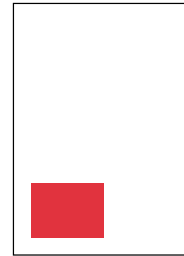
1/2 Seite hoch
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 Seite quer
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 Seite hoch
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 Seite quer
92×68 mm
CHF 430.-

* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.
Nur 4. Umschlagseite

Rabatte

Wiederholungsrabatte 2×5%, 4×10%, 6×15%

(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

Beraterkommission: 10%

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt

Panorama-Seite Inserate

CHF 1512.– (Jahresbuchung mit 6 Erscheinungen)

Spezialinserate

Delegiertenversammlung (92x68 mm)	CHF	410.–
Glückwünsche (92x55 mm)	CHF	350.–

Publireportagen

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

1/2 Seite farbig	CHF	1100.–
1/1 Seite farbig	CHF	1795.–

Beilagen

Bis 4 Seiten A4, inkl. Porto- und Einsteckkosten (bis 50 g)	CHF	1950.–
--	-----	--------

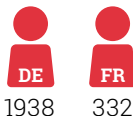
Format maximal 210 × 297 mm

Lieferadresse: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

Elektronischer Newsletter

25 Mal jährlich

Versand an 2270 Abonentinnen und Abonnenten



Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch.

Ausgabe	Inserateschluss	Versand	Thema	Messen
NL 1	09.01.2023	KW 2		Fruchtwelt Bodensee, 13.–15.1.
NL 2	23.01.2023	KW 4		EMPACK, 25.–26.1.
NL 3	06.02.2023	KW 6		Fruit Logistica, 9.–10.2.
NL 4	20.02.2023	KW 8	Pflanzenschutz	Tier & Technik, 23.–26.2.
NL 5	06.03.2023	KW 10		
NL 6	20.03.2023	KW 12		
NL 7	03.04.2023	KW 14		
NL 8	17.04.2023	KW 16	Neuheiten (Maschinen und Geräte)	
NL 9	01.05.2023	KW 18		Macfrut, 3.–5.5.
NL 10	15.05.2023	KW 20		
NL 11	29.05.2023	KW 22		
NL 12	12.06.2023	KW 24	Geschützer Anbau	
NL 13	26.06.2023	KW 26		
NL 14	10.07.2023	KW 28		
NL 15	24.07.2023	KW 30		Prognosfruit, 2.–4.8.
NL 16	07.08.2023	KW 32		Güttinger-Tagung
NL 17	21.08.2023	KW 34	Sortenwahl	
NL 18	04.09.2023	KW 36		
NL 19	18.09.2023	KW 38		
NL 20	02.10.2023	KW 40		
NL 21	16.10.2023	KW 42	Neuanpflanzungen	Olma, 12.–22.10.
NL 22	30.10.2023	KW 44		Agritechnika, 12.–18.11.
NL 23	13.11.2023	KW 46		ExpoSE, 22.–23.11.
NL 24	27.11.2023	KW 48		
NL 25	11.12.2023	KW 50	Verpackungen	

Preise

Ganze Schweiz	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 380.–
Deutsche Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 300.–
Französische Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 100.–

Datenanlieferung Newsletter

Bild-Text-Inserat	Headline: max. 20 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Text: max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Link: Logo oder Bild: 210 × 270 px; EPS, JPG oder PNG
Bild-Inserat	Bild: 800 × 420 px; Link: EPS, JPG oder PNG

Technische Angaben

Auflage	2474 Exemplare (WEMF 2022)
Erscheinungsweise	6 mal pro Jahr
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	70er
Farbprofil	ISO Coated V2 300

Datenlieferung/Druckunterlagen Print

InDesign	inkl. Schriften und Digitalbilder
Illustrator und PDF	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
Umschlag	gestrichenes Papier
Inhalt	ungestrichenes Papier
Bilddateien	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 284 mm

Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Inserate-Gestaltung:

CHF 140.-/Std.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb.

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und zuzüglich gesetzliche MwSt.

Kontakt

Anzeigenverkauf

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Verkauf

Elsbeth Graber
Telefon +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Remo Reist
Telefon +41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

Redaktion



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband
Baarerstrasse 88, 6300 Zug
Telefon +41 41 728 68 61
rea.furrer@swissfruit.ch