



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

# Schweizer Obst



**Mediadaten 2023**

# Profil

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle.

## Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

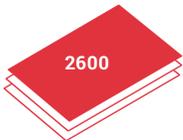
- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

## Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich



2600 Auflage

Newsletter «SOV aktuell»



25 × jährlich



1938



332

2270 Abonentinnen  
und Abonnenten

# Print

«Schweizer Obst» – Die Fachzeitschrift für die Obstbranche

## **Einzigartig**

Es ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes (SOV).

## **Kunden orientiert**

Die Zeitschrift richtet sich an alle Produzierende und Verarbeitende von Obst und Beeren, Direktvermarktende und Handelsfirmen.

## **Ansprechend**

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

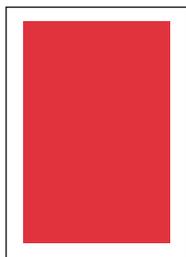
## **Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»**

Druckauflage: 2600 Exemplare,  
sprachgetrennt 2044 deutsch, 359 französisch  
Beglaubigte Auflage: 2474 Exemplare (WEMF 2022)  
Erscheinung: 6 × jährlich  
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

## **Termine**

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
1/2023	28.02.2023	25.01.2023	Direktvermarktung; Anbautechnik: Pflanzenschutz
2/2023	28.04.2023	28.03.2023	Gesundheit- und Arbeitsbedingungen; Anbautechnik: Neuheiten (Maschinen und Geräte)
3/2023	26.06.2023	24.05.2023	Energie; Anbautechnik: geschützter Anbau
4/2023	29.08.2023	21.07.2023	Beerenanbau der Zukunft; Anbautechnik: Sortenwahl (Trends im Sortensortiment)
5/2023	30.10.2023	22.09.2023	Mostobstproduktion; Anbautechnik: Neuanpflanzungen (Unterlagen und Anbausysteme)
6/2023	20.12.2023	16.11.2023	Ernährungsstrategie Bund; Anbautechnik: Verpackungen

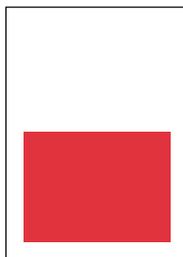
# Formate und Preise Anzeigen



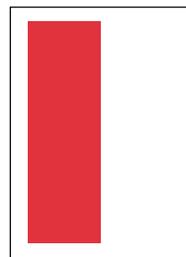
**1 Seite**  
188×284 mm  
CHF 1795.-



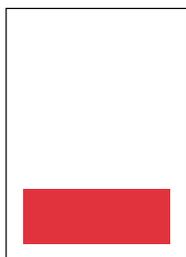
**4. Umschlagseite**  
210×297 mm\*  
CHF 1975.-



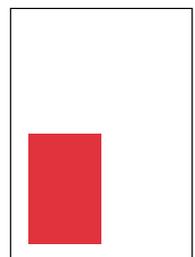
**1/2 Seite quer**  
188×140 mm  
CHF 1100.-



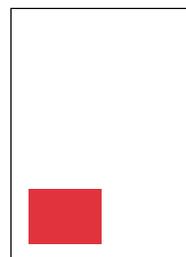
**1/2 Seite hoch**  
92×284 mm  
CHF 1100.-



**1/4 Seite quer**  
188×68 mm  
CHF 610.-



**1/4 Seite hoch**  
92×140 mm  
CHF 610.-



**1/8 Seite quer**  
92×68 mm  
CHF 430.-

\* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.  
Nur 4. Umschlagseite

## Rabatte

**Wiederholungsrabatte 2×5%, 4×10%, 6×15%**

(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

**Beraterkommission: 10%**

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt

## Panorama-Seite Inserate

CHF 1512.– (Jahresbuchung mit 6 Erscheinungen)

## Spezialinserate

Delegiertenversammlung (92x68 mm) CHF 410.–  
Glückwünsche (92x55 mm) CHF 350.–

## Publireportagen

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

1/2 Seite farbig CHF 1100.–  
1/1 Seite farbig CHF 1795.–

## Beilagen

Bis 4 Seiten A4, inkl. Porto-  
und Einsteckkosten (bis 50 g) CHF 1950.–

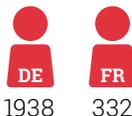
Format maximal 210 × 297 mm

Lieferadresse: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

# Elektronischer Newsletter

25 Mal jährlich

Versand an 2270 Abonentinnen und Abonnenten



Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch.

Ausgabe	Inserateschluss	Versand	Thema	Messen
<b>NL 1</b>	09.01.2023	KW 2		Fruchtwelt Bodensee, 13.–15.1.
<b>NL 2</b>	23.01.2023	KW 4		EMPACK, 25.–26.1.
<b>NL 3</b>	06.02.2023	KW 6		Fruit Logistica, 9.–10.2.
<b>NL 4</b>	20.02.2023	KW 8	Pflanzenschutz	Tier & Technik, 23.–26.2.
<b>NL 5</b>	06.03.2023	KW 10		
<b>NL 6</b>	20.03.2023	KW 12		
<b>NL 7</b>	03.04.2023	KW 14		
<b>NL 8</b>	17.04.2023	KW 16	Neuheiten (Maschinen und Geräte)	
<b>NL 9</b>	01.05.2023	KW 18		Macfrut, 3.–5.5.
<b>NL 10</b>	15.05.2023	KW 20		
<b>NL 11</b>	29.05.2023	KW 22		
<b>NL 12</b>	12.06.2023	KW 24	Geschützer Anbau	
<b>NL 13</b>	26.06.2023	KW 26		
<b>NL 14</b>	10.07.2023	KW 28		
<b>NL 15</b>	24.07.2023	KW 30		Prognosfruit, 2.–4.8.
<b>NL 16</b>	07.08.2023	KW 32		Güttinger-Tagung
<b>NL 17</b>	21.08.2023	KW 34	Sortenwahl	
<b>NL 18</b>	04.09.2023	KW 36		
<b>NL 19</b>	18.09.2023	KW 38		
<b>NL 20</b>	02.10.2023	KW 40		
<b>NL 21</b>	16.10.2023	KW 42	Neuanpflanzungen	Olma, 12.–22.10.
<b>NL 22</b>	30.10.2023	KW 44		Agritechnika, 12.–18.11.
<b>NL 23</b>	13.11.2023	KW 46		ExpoSE, 22.–23.11.
<b>NL 24</b>	27.11.2023	KW 48		
<b>NL 25</b>	11.12.2023	KW 50	Verpackungen	

## Preise

Ganze Schweiz	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 380.–
Deutsche Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 300.–
Französische Ausgabe	Logo-Text-Inserat/Bild-Inserat	CHF 100.–

## Datenanlieferung Newsletter

Bild-Text-Inserat	Headline: max. 20 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Text: max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Link: Logo oder Bild: 210 × 270 px; EPS, JPG oder PNG
Bild-Inserat	Bild: 800 × 420 px; Link: EPS, JPG oder PNG

## Technische Angaben

<b>Auflage</b>	2474 Exemplare (WEMF 2022)
<b>Erscheinungsweise</b>	6 mal pro Jahr
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Raster</b>	70er
<b>Farbprofil</b>	ISO Coated V2 300

### Datenlieferung/Druckunterlagen Print

<b>InDesign</b>	inkl. Schriften und Digitalbilder
<b>Illustrator und PDF</b>	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
<b>Umschlag</b>	gestrichenes Papier
<b>Inhalt</b>	ungestrichenes Papier
<b>Bilddateien</b>	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	188 × 284 mm

### Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

### Inserate-Gestaltung:

CHF 140.-/Std.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb).

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und zuzüglich gesetzliche MwSt.

# Kontakt

## Anzeigenverkauf

**rubmedia** 

Postfach, 3001 Bern  
obst@rubmedia.ch

## Verkauf

Elsbeth Graber  
Telefon +41 31 380 13 23  
elsbeth.graber@rubmedia.ch

## Administration

Remo Reist  
Telefon +41 31 380 14 96  
remo.reist@rubmedia.ch

## Redaktion



Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband  
Baarerstrasse 88, 6300 Zug  
Telefon +41 41 728 68 61  
rea.furrer@swissfruit.ch