



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obst



Mediadaten 2024

Profil

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle. «95 % der Leserschaft fühlt sich gut bis sehr gut informiert» (Resultate aus der Leser:innenbefragung im Juli 2022).

Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

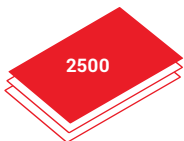
- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich



2500 Auflage

Newsletter «SOV aktuell»



25 × jährlich



1917



329

2246 Abonentinnen
und Abonnenten

Print

«Schweizer Obst» – Die Fachzeitschrift für die Obstbranche

Einzigartig

Es ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes (SOV).

Kunden orientiert

Die Zeitschrift richtet sich an alle Produzierende und Verarbeitende von Obst und Beeren, Direktvermarktende und Handelsfirmen.

Ansprechend

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

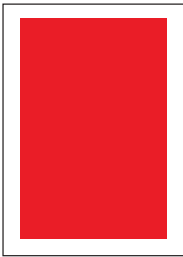
Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»

Druckauflage: 2500 Exemplare,
sprachgetrennt 1900 deutsch, 450 französisch
Beglaubigte Auflage: 2364 Exemplare (WEMF 2023)
Erscheinung: 6 × jährlich
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

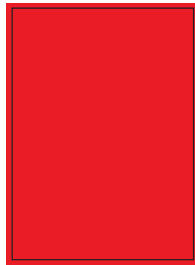
Termine

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
1/2024	22.02.2024	16.01.2024	Generationenwechsel Anbautechnik: Hilfreiche Apps im Obstbau
2/2024	30.04.2024	22.03.2024	Robuste und resistente Sorten Anbautechnik: Blühstreifen
3/2024	01.07.2024	22.05.2024	Diversifizierung des Betriebs / Veredelung von Produkten Anbautechnik: Torfersatz im Beerenanbau
4/2024	29.08.2024	22.07.2024	Qualitätssicherung im Handel Anbautechnik: Fertigation
5/2024	29.10.2024	23.09.2024	Ciderproduktion Anbautechnik: Sensortechnik im Pflanzenschutz
6/2024	20.12.2024	15.11.2024	CO ₂ -Reduktion Anbautechnik: Produktionskosten

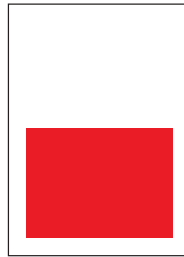
Formate und Preise Anzeigen



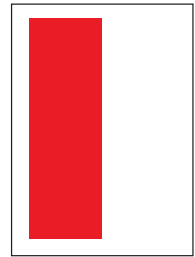
1 Seite
188×284 mm
CHF 1795.-



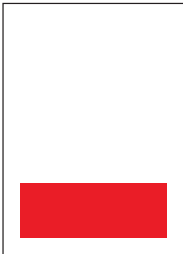
4. Umschlagseite
210×297 mm*
CHF 1975.-



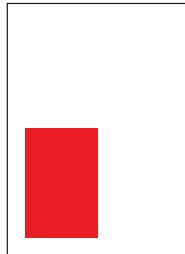
1/2 Seite quer
188×140 mm
CHF 1100.-



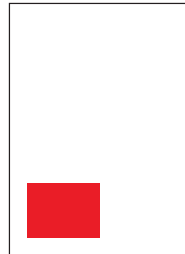
1/2 Seite hoch
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 Seite quer
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 Seite hoch
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 Seite quer
92×68 mm
CHF 430.-

* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.
Nur 4. Umschlagseite

Rabatte

Wiederholungsrabatte 2×5%, 4×10%, 6×15%

(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

Beraterkommission: 10%

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

Panorama-Seite Inserate

CHF 1512.– (Jahresbuchung mit 6 Erscheinungen)

Spezialinserate

Delegiertenversammlung (92x68 mm) CHF 410.–
Glückwünsche (92x55 mm) CHF 350.–

Publireportagen

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

1/2 Seite farbig CHF 1100.–
1/1 Seite farbig CHF 1795.–

Beilagen

Bis 4 Seiten A4, Format nicht grösser als 210×297 mm, max. 50g

Werbewert	CHF	1733.–
<hr/>		
Technische Kosten	CHF	150.–
<hr/>		
Porto	CHF	67.–
<hr/>		
Total	CHF	1950.–

Lieferadresse: Multicolor Print AG, Schweizer Obst XX-2024,
Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

Technische Angaben

Auflage	2364 Exemplare (WEMF 2023)
Erscheinungsweise	6 mal pro Jahr
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	70er
Farbprofil	ISO Coated V2 300

Datenlieferung/Druckunterlagen Print

InDesign	inkl. Schriften und Digitalbilder
Illustrator und PDF	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
Umschlag	gestrichenes Papier
Inhalt	ungestrichenes Papier
Bilddateien	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 284 mm

Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Inserate-Gestaltung:

CHF 140.-/Std.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

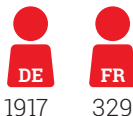
Download unter www.werbemarkt.ch/agb.

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und zuzüglich gesetzliche MwSt.

Elektronischer Newsletter

25 Mal jährlich

Versand an 2246 Abonentinnen und Abonnenten



Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch.

Ausgabe	Inserateschluss	Versand	Thema	Messen
NL1	10.01.24	KW 2		Agrovina, 23. – 25.01. / EMPACK, 24. – 25.01. / Schweizer Obstkulturtag 23.01.
NL2	24.01.24	KW 4		Fruit Logistica, 07. – 09.02.
NL3	07.02.24	KW 6	Hilfreiche Apps im Obstbau	
NL4	21.02.24	KW 8		Tier & Technik, 22. – 25.02. / Frucht-welt Bodensee, 23. – 25. Februar
NL5	06.03.24	KW 10		
NL6	20.03.24	KW 12		
NL7	03.04.24	KW 14		
NL8	17.04.24	KW 16	Blühstreifen	
NL9	01.05.24	KW 18		Macfrut, 08. – 10.05.
NL10	15.05.24	KW 20		
NL11	29.05.24	KW 22		
NL12	12.06.24	KW 24		ÖGA, 26. – 28.06.
NL13	26.06.24	KW 26	Torfersatz im Beerenanbau	
NL14	10.07.24	KW 28		
NL15	24.07.24	KW 30		Prognosfruit
NL16	07.08.24	KW 32		Güttinger-Tagung
NL17	21.08.24	KW 34	Fertigation	
NL18	04.09.24	KW 36		
NL19	18.09.24	KW 38		
NL20	02.10.24	KW 40		
NL21	16.10.24	KW 42	Sensortechnik im Pflanzenschutz	Olma
NL22	30.10.24	KW 44		
NL23	13.11.24	KW 46		INTERPOMA / AGRAMA
NL24	27.11.24	KW 48		Steinobstseminar, 4. - 5.12
NL25	11.12.24	KW 50	Produktionskosten	

Bild-Insert

Ganze Schweiz

Deutsche Ausgabe

(Bild: 800 × 420 px; EPS, JPEG oder PNG; Link)

CHF 380.–

CHF 300.– / Französische Ausgabe CHF 100.–

Kontakt

Anzeigenverkauf

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Verkauf

Elsbeth Graber
Telefon +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Iris Frei
Telefon +41 31 380 13 20
iris.frei@rubmedia.ch

Redaktion



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband
Baarerstrasse 88, 6300 Zug
Telefon +41 41 728 68 61
rea.furrer@swissfruit.ch