

Création de nouvelles variétés et leur positionnement sur le marché

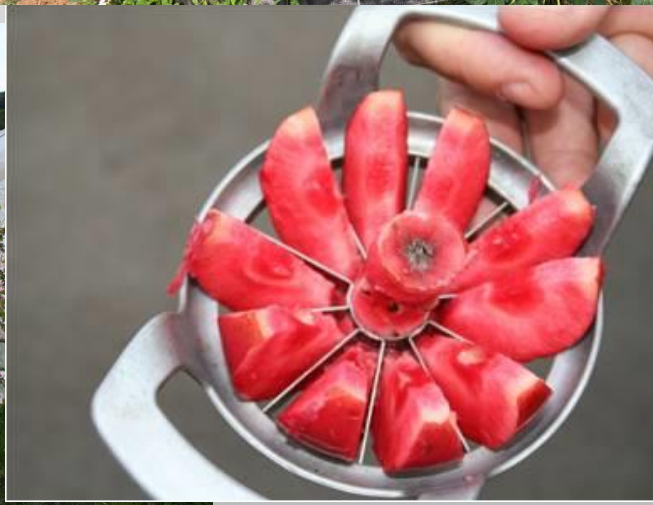


Thèmes :

- Présentation
 - Culture
 - Nouvelles méthodes de culture
 - Tendances sur le marché des fruits
 - Lancement de nouvelles variétés/marques
 - Réflexions personnelles et solutions possibles
- ➔ Discussion

Notre entreprise :

Production de fruits, pépinière et élevage :



Culture en collaboration avec Lubera

- pomme, cerise, framboise, mûre, myrtille
- Une culture classique, financée à 100% par des fonds privés
- À propos de Lubera pour l'horticulture fruitière
- Entreprise commune Fruture → Licence de culture prof.



25 ans de culture classique privée :



1. Sélection de la variété mère et de la variété père + pollinisation artificielle
 2. Obtention des graines avec le patrimoine génétique des variétés parentales (15-20000/an)
 3. Semis et dépistage de la tavelure/de l'oïdium/du feu bactérien
 4. Utilisation de marqueurs moléculaires
 5. Affinage sur M9
 6. Les premières pommes après 3 ans
 7. 3 ans Sélection des pommes sur l'arbre mère
 8. 2ème étape de test avec tests de pommes, test de stockage, test de production, test de consommation
- 15-20 ans pour qu'une variété soit développée ! !
- **Important et souhaitable : une collaboration simple et facile entre la sélection privée et la sélection publique.**

Nouvelles méthodes de sélection et leurs applications possibles dans le secteur des fruits

- Les nouvelles méthodes de sélection ne peuvent pas remplacer la sélection classique, mais seulement l'améliorer

Fruits à pépins :

- Tolérances/résistances aux maladies
 - Tavelure du pommier
 - Mildiou
 - Feu bactérien
 - Marssonina, etc.
- Amélioration des capacités de stockage

- **Culture de cerises et de pruneaux :**

- Botrytis et moniliose
- Encombrement
- Aptitude au stockage et au transport

- **Culture de baies :**

- Botrytis et moniliose
- Mildiou
- Aptitude au stockage et au transport
- Tolérance au pH

Les défis liés à l'introduction de nouvelles variétés obtenues à l'aide de nouvelles technologies de sélection :

- Bases légales
- Il doit également être applicable à la Suisse à petite échelle
- **Acceptation par les consommateurs**
- Accès aux semences et au matériel de plantation, brevets uniquement sur les "outils" et non sur le résultat

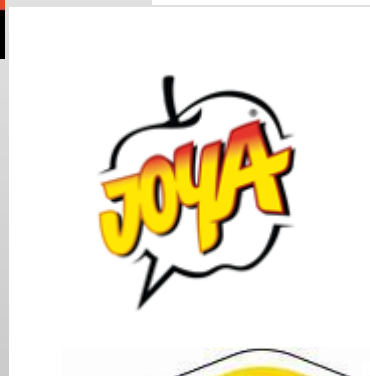
Quelques tendances mondiales sur le marché des fruits :

- L'Europe n'est pas intéressante (prix bas, exigences élevées)
 - ➔ L'influence des régions d'exportation sur notre assortiment (NZ, SA...) diminue
- Les marchés émergents (Chine, Asie, Inde...) ont un assortiment différent (très sucré)
- USA est très orienté vers les marques, les croisements Honeycrunch dominant (Cosmic Crisp[®], Snap Dragon[®]...)

Comment les nouvelles variétés sont-elles mises sur le marché :

- Il y a énormément de programmes d'élevage
- Beaucoup de nouvelles variétés
- De nombreuses nouvelles variétés de clubs et concepts de lignes sont lancés (Sekoya, Driscoll, Pink Lady.....)
- Aussi des variétés «libres»
- Variétés uniquement pour la vente directe (Deichperle....)
- Les chaînes de supermarchés achètent leurs propres variétés (Magic Star[®], Aldiamo[®]...)

Tyrol du Sud :



DOSK (Consortium allemand des variétés fruitières)

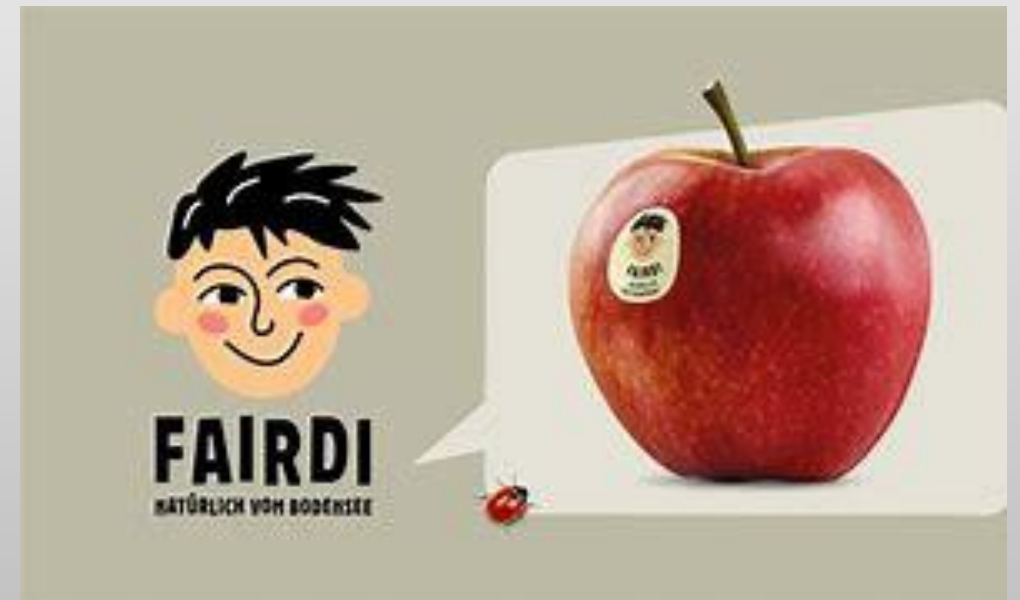
1. Elbe Obst
2. M.AL Marktgemeinschaft Altes Land
3. ELO Langenförden-Oldenburg
4. VEOS
5. Landgard
6. OGM Bade central
7. WOG
8. MABO



Fairdi natürlich vom Bodensee

Fairdi, bien sûr, du lac de Constance

- Projet régional
- Durabilité
- Des prix équitables à tous les niveaux
- Concept de marque ombrelle variétale



Réflexions personnelles sur les variétés

- Pour les fruits à pépins, les variétés sont vendues sous le nom de la variété
 - Les variétés/marques connues sont difficiles à remplacer, les marques connues sont actuellement remontées (Jazz[®], Pink Lady[®], Kanzi[®]).
 - Les progrès de la sélection ne sont intégrés que très timidement
 - Les subventions déclenchent de fausses incitations, elles faussent et perturbent le marché.
 - Il y a une «confusion des genres»
 - Certains (beaucoup !) resteront sur la «touche».
 - Est-il judicieux d'introduire de nouvelles variétés non résistantes ?
- Besoin d'un concept clair et d'un système de marques ombrelles !**

Concept de marque ombrelle

- La marque est importante, pas la variété
- Résistance en tant que ligne
- Maximum 2 variétés à la fois (1 sucrée, 1 acidulée)
- Séquence chronologique des variétés
- Uniquement les meilleures variétés, pas de réceptacle pour les mauvais investissements
- Les progrès de la sélection peuvent être directement intégrés
- Nécessite un large soutien et une bonne acceptation

➔ **Discussion !**

Merci de votre attention !

