



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Stand QuNaV-Projekt «Robuste und resistente Kernobstsorten für morgen»

Jimmy Mariéthoz
12. November 2024 | FuturLab



Das Projekt

1. Entwicklung gemeinsamer Sortenempfehlungen und Vermarktungskonzepte entlang der Wertschöpfungskette für die Einführung von RRS auf nationaler Ebene unter Berücksichtigung der Endkunden
2. 5% Marktanteil der RRS bis Projektende. Verbesserung des Mehrwerts von RRS im Vergleich zu «traditionellen» Sorten
3. Verringerung der Risiken beim Einsatz von PSM im Obstbau
4. Die zielorientierte Bündelung der aktuellen Bestrebungen unter einem Dach und die Förderung eines aktiven (Wissens-) Austauschs

Projektorganisation

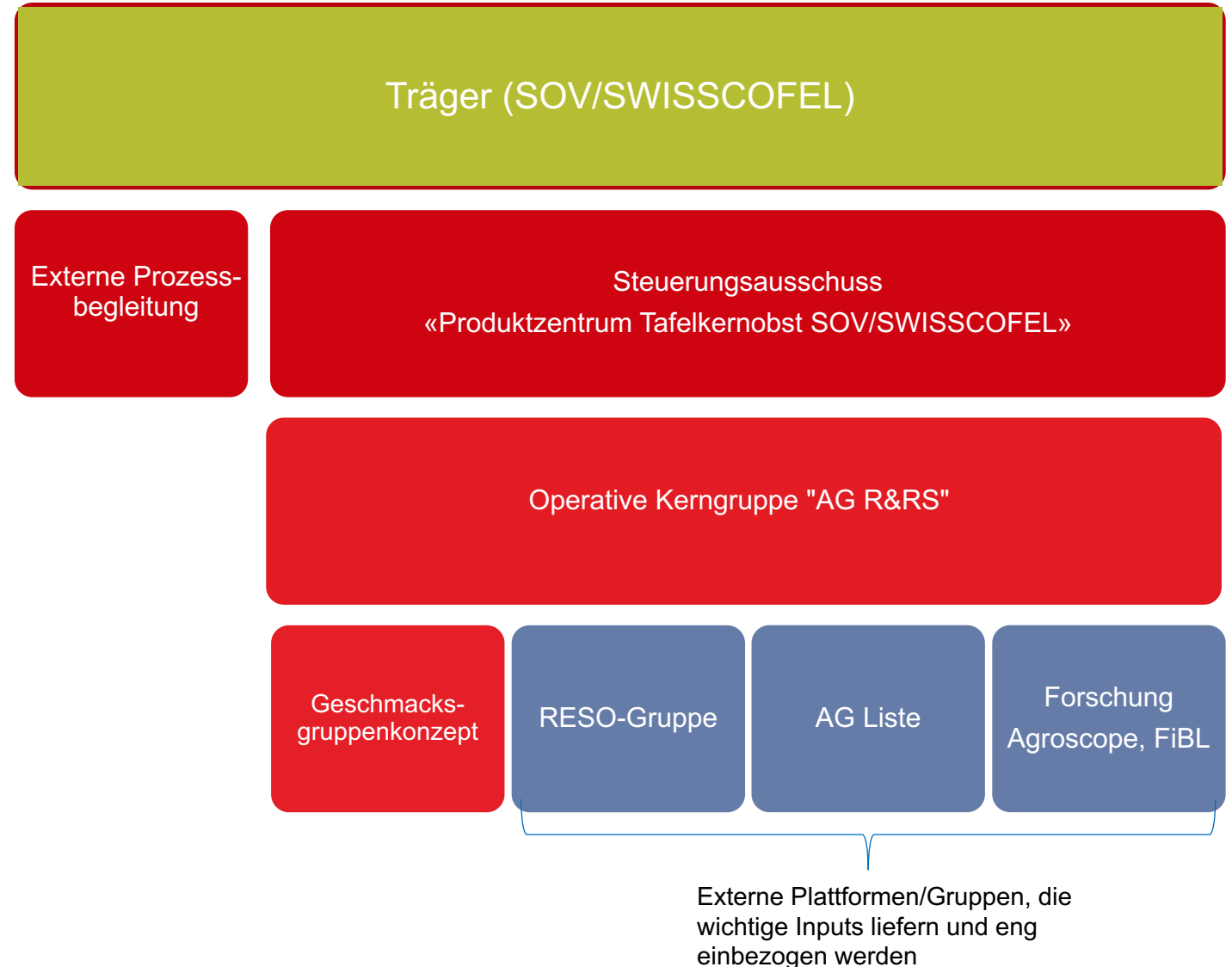


Steuerungsausschuss (= PZ TKO):

- Definiert und beauftragt die Marktforschung und das Geschmacksgruppenkonzept
- Definiert die Kriterien der Sortenliste und redigiert die Liste mit externer Unterstützung
- Koordiniert und unterstützt den Wissenstransfer der Projekterkenntnisse an Produktion und Handel mit externer Hilfe
- Entwickelt nationale Vermarktungskonzepte für RRS mit den beteiligten Stakeholdern

Operative Kerngruppe (=AG R&RS)>

- Begleitung des Projektes und Vorbereitung der Geschäfte und der Entscheidungen des Steuerungsausschusses
- Support für die Träger und die Projektleitung





Projektphasen

	Phasen des Projekts
2021	Planung: Abstimmungskampagne (PSM und Trinkwasser), parlamentarische Initiative für PSM-Risiko Reduktion, Entscheid Vorstand des SOV für die Förderung von RRS als Teillösung der PSM-Risiko Reduktion
2022	Vorstudie für ein Projekt <i>Robuste und resistente Kernobstsorten</i>
2023/2024	Start und Phase 1: Analyse des Marktes, Konsumentenbedürfnisse, Handlungsbedarf und Erarbeitung von möglichen Vermarktungskonzepten
2024/2025	Phase 2: Wahl der Vermarktungskonzepte, Festlegung der Sortenempfehlungen, Anpassung der Vermarktungskonzepte. Aktiver Wissenstransfer
2025/2026	Phase 3: Implementierung am Markt. Wissenstransfer und Umstellung auf neue Sorten und Ausweitung des Anbaus und Marktanteils. Abschluss



Stand des Projekts

2023:

- ✓ Trägerschaft (Schweizer Obstverband und Swisscofel)
- ✓ Vermarktungskonzept PZ TKO 2023-2024 berücksichtigt neu auch RRS
- ✓ Ziellagerbestand von 500 Tonnen
- ✓ Steigende Bedeutung des Themas RRS

2024:

- ✓ Umfrage bei allen Marktpartnern (Produktion, Gross- und Detailhandel)
- ✓ Beschreibung Vermarktungskonzepte (Verkauf/Marketing)
- X Marktforschung (nur auf Früchten basierend)
- Degustationen
- Arbeitspapier RRS (Konzept für die Vermarktung und Förderung RRS in CH)

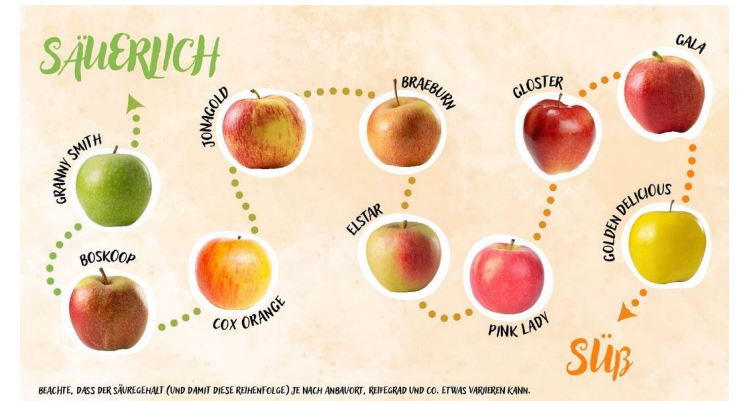


Vermarktungskonzepte

Kooperation und Koordination in der Branche, um die Anbau- und Vermarktungsrisiken zu reduzieren

Mögliche verschiedene Vermarktungskonzepte:

1. Dachmarke
2. Geschmackgruppe
3. Farbe
4. Sortenname
5. Sortenkonsortium



Beschreibung und Auswertung der verschiedenen Vermarktungskonzepte ist im Gang

Implementierung im Vermarktungskonzept Tafelkernobst



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Anhang 1

Lagerbestände und Ziellagerbestand 2024/2025

In Tonnen; Äpfel Ende November, Birnen Ende Oktober.

Sorte	Lagerbestände per 30.11.							Ziellagerbestand
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Boskoop	15	946	278	782	584	1 764	624	1 500
Braeburn	5 132	9 820	8 163	8 534	8 190	8 245	8 543	8 300
Gala	13 038	21 147	20 368	20 407	20 540	16 768	17 721	18 200
Golden Delicious	11 015	10 754	12 345	11 016	11 767	9 490	9 418	10 000
Jonagold	132	2 046	2 397	1 233	1 630	1 959	1 271	1 400
Milwa	558	2 495	1 256	2 465	1 433	2 004	1 565	1 500
Premiumsorten*	8 381	13 426	11 619	12 090	12 435	12 051	11 076	13 200
Robuste & Resistente Sorten		0	0	0	0	0	0	1000
Cox Orange	0	336	54	0	51	183	0	100
Elstar	0	0	0	0	0	5	1	0
Glockenapfel	35	78	39	37	30	29	13	0
Granny Smith	283	462	431	370	595	357	420	300

Letztes Jahr: 500 Tonnen

Degustationen: Zugermesse



Blind-Test bei der Zugermesse 2024

→ Äussere Qualität bewerten

→ Innere Qualität bewerten



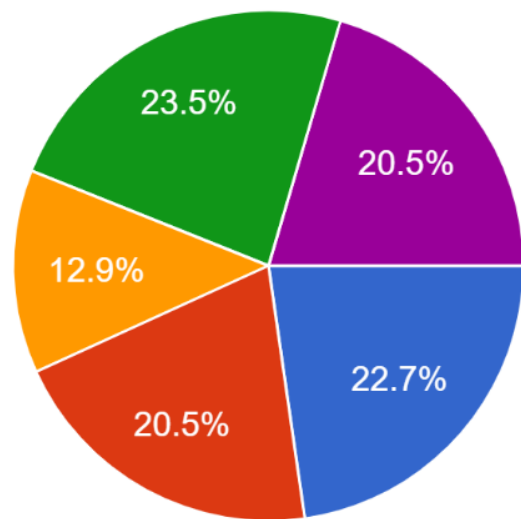


Degustationen: Zugermesse

Aussehen

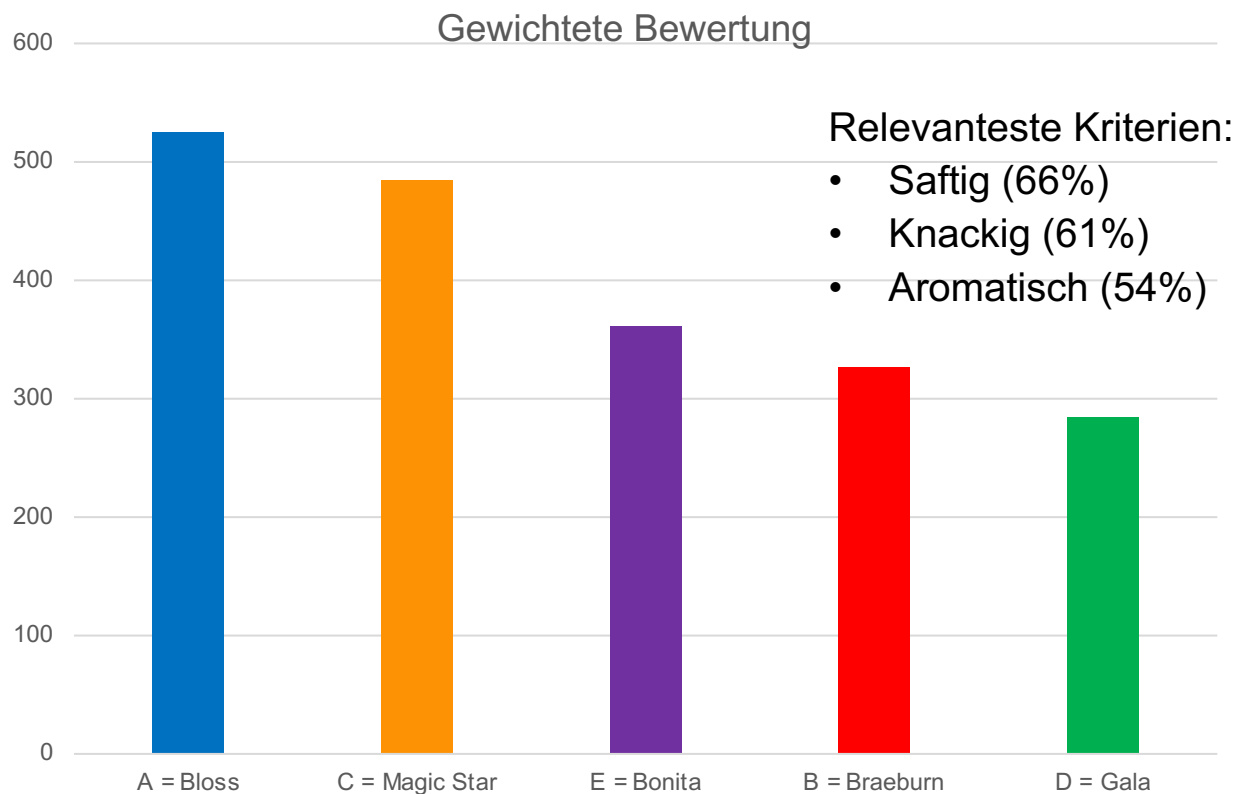
Welcher der fünf ausgestellten Äpfel gefällt dir optisch am besten?

132 responses



- Sorte A = Bloss
- Sorte B = Braeburn
- Sorte C = Magic Star
- Sorte D = Gala
- Sorte E = Bonita

Degustation





Nächste Schritte

- Degustationen: Resultate, Analyse, Empfehlung Kommunikation
- Vertiefung und Entscheid Vermarktungskonzepte
- Evaluation der ökologischen Vorteile einer RRS
- Sortenempfehlungen RRS
- Enge Zusammenarbeit PZ TKO → Ziellagerbestände, Kotierung RRS
- Berichte über die Tätigkeiten



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



**Besten Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**