



Richtpreisbulletin 2025

Früchte und deren verarbeitete Produkte

Fachzentrum Direktvermarktung

per 24. April 2025

	CHF / Einheit	
Beeren	von	bis
Erdbeeren – 500 g	6.50	7.50
Erdbeeren – 250 g	3.75	4.75
Self-Pick Erdbeeren – 1 kg	7.00	9.00
Himbeeren – 250 g	6.00	7.00
Self-Pick Himbeeren – 1 kg	13.00	16.00
Heidelbeeren – 250 g	5.75	6.75
Brombeeren – 250 g	5.30	6.50
Self-Pick Brombeeren – 1 kg	11.00	13.00
Johannisbeeren – 250 g	3.75	4.50
Stachelbeeren – 250 g	3.75	4.50
Cassis – 250 g	3.75	4.50
Holunder – 1 kg	5.50	6.50
Kiwi – 1 kg	6.50	7.50
Mini-Kiwi – 250 g	5.25	6.75
Steinobst		
Kirschen 24 + mm 1 kg	12.00	14.00
Kirschen Premium 28+ mm 1 kg	13.00	16.00
Kirschen Self-Pick 1 kg	7.00	9.00
Zwetschgen (inkl. Fellenberg), 33mm+, 1 kg	4.80	6.00
Aprikosen, Klasse 1, 1 kg	8.00	10.00
Mirabellen, 24mm+, 1 kg	6.50	8.00
Tafeläpfel		
Cox Orange, RubINETTE, Milwa - Klasse 1 – 1 kg	3.60	4.20
Boskoop, Kanada Reinette - Klasse 1 – 1 kg	3.60	4.20
Gala, Braeburn, Elstar, Pinova, Topaz- Klasse 1– 1 kg	3.60	4.20
Golden, Jonagold Gruppe, Kidd's Orange - Klasse 1 – 1 kg	3.60	4.20
Idared, Maigold, Pinova - Klasse 1 – 1 kg	3.60	4.20
Klasse II – 1 kg	2.20	3.00
Kochobst	2.00	2.70
Mostäpfel Spezialsorten gemäss SOV Normen und Vorschriften 100 kg		34.00
Mostäpfel Gewöhnliche Sorten - Suisse Garantie 100 kg		27.00
Mostbirnen Gewöhnliche Sorten - Suisse Garantie 100 kg		25.00
Apfel der Woche: Wir empfehlen einen Rabatt von 20 bis 30 % auf den höchsten Preis der Bandbreite.		



	CHF pro kg / Einheit	
	von	bis
Tafelbirnen		
Kaiser Alexander, Conference – 1 kg	3.80	4.50
Williams, Gute Luise – 1 kg	3.30	4.50
Harrow Sweet – 1 kg	3.50	4.20
Nashi – 1 kg	3.60	4.20
Quitten – 1 kg	3.70	4.20
Tafeltrauben – 1 kg	7.00	8.00
Baumnüsse		
Baumnüsse Kl. Extra 32+ mm, gewaschen, getrocknet, kalibriert – 1 kg	15.00	18.00
Baumnüsse K. 1 28-32 mm, gewaschen, getrocknet, kalibriert – 1 kg	13.00	15.00
Baumnüsse Zweite Klasse – 1 kg	8.00	10.00
Baumnüsse, halbe Kerne – 100 g	4.50	5.00
Getränke alkoholfrei		
Süssmost pasteurisiert PET-Flasche 0,5 l	2.50	4.00
Süssmost ab Presse, unpasteurisiert 1.5 l	3.50	4.50
Süssmost pasteurisiert PET-Flasche 1.5 l	4.00	5.00
Süssmost pasteurisiert Stehbeutel 3 l	7.00	9.00
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 3 l	7.00	9.00
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 5 l	12.00	13.50
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 10 l	22.00	25.00
Süssmost pasteurisiert Glasflasche 1 l	3.50	4.50
Traubensaft aus Tafelsorten Flasche 1 l	6.50	8.00
Alkoholische Getränke		
Apfelwein Glasflasche 1 l	3.50	4.00
Apfelwein PET-Flasche 1.5 l	4.00	4.50
Apfeldessertwein Flasche 0.375 l	20.00	22.00
Apfelschaumwein Flasche 0.75 l	15.50	18.50
Spirituosen		
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.5 l – 40°	23.00	25.00
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.5 l - 40°	25.00	27.00
Obstbrände Quitten, Williams od. Kirsch Flasche 0.5 l - 40°	29.00	31.00
Liköre aus Obstbränden Flasche 0.5 l - 25°	33.00	35.00
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.3 l – 40°	15.00	17.00
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.3 l – 40°	16.00	18.00
Obstbrände Kirsch od. Quitten Flasche 0.3 l – 40°	17.00	19.00
Trockenfrüchte und andere Produkte		
Äpfel getrocknet, geschält 100 g	6.10	6.60
Äpfel getrocknet, nicht geschält 100 g	5.60	6.10
Birnen getrocknet 100 g	5.60	6.10
Birnen ganz gedörst 500 g	7.10	9.10
Birnen gedörst 100 g	4.10	6.00
Erdbeeren getrocknet 100 g	12.10	15.10
Zwetschgen getrocknet 100 g	7.10	9.10
Konfitüre Glas 225 ml	4.70	5.10
Gelée Glas 225 ml	5.00	5.40
Kernobstessig 0.5 l	6.10	8.10



Hinweise:

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Obst und Beeren ab Hof stützt sich auf die Produzentenrichtpreise der Produktzentren des SOV/ Swisscofel, auf die Marktlage und die Erfahrung von Direktvermarktern aller Regionen.

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung ab Hof beinhaltet die Produktions-, Gebinde- und Strukturkosten sowie die Vermarktungsmarge. Die Richtpreise bilden eine unverbindliche Preisempfehlung. Es bleibt den Marktpartnern überlassen, den effektiven Preis aufgrund der Richtpreise sowie der eigenen Einschätzung auszuhandeln.

Die Bezeichnungen stützen sich auf die gesetzlichen Bestimmungen und die gängigen Anforderungen der Branche (Normen und Vorschriften).

Als Direktvermarktung gilt der Verkauf von Produkten aus eigenem Anbau direkt vom Betrieb an den Endkonsumenten ohne Zwischenstelle. Es ist empfehlenswert eine eigene Kalkulation aufzustellen, um die Preise auf die betriebsspezifische Kostenstruktur und die Marktsituation abzustimmen.

Das Fachzentrum Direktvermarktung gibt dieses Richtpreisbulletin nach Bedarf heraus. Es behält seine Gültigkeit jeweils bis zum nächsten Bulletin. Veröffentlicht wird das Richtpreisbulletin unter swissfruit.ch und über die landwirtschaftliche Presse.