



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Communiqué de presse
Zoug, 6 août 2025

Plaisir durable : la saison des pruneaux suisses a commencé

La Fruit-Union Suisse (FUS) s'attend actuellement à une récolte de près de 3190 tonnes de pruneaux suisses cette année. La quantité récoltée devrait ainsi se situer au niveau de 2022 et correspondre plus ou moins à la moyenne sur cinq ans. Les pruneaux suisses sont produits pour la première fois selon les directives du programme « Durabilité des fruits », une étape importante pour rendre la production de fruits encore plus responsable et pérenne. Les consommatrices et consommateurs peuvent donc se réjouir doublement : les pruneaux ne sont pas seulement aromatiques, mais ils sont aussi produits de manière particulièrement durable.

Les premières quantités ayant un impact sur le marché ont déjà été livrées à la fin juillet. La récolte principale se déroulera de début août à début septembre, avec des pics les semaines 34 et 35 pendant lesquelles les quantités hebdomadaires devraient dépasser les 500 tonnes. Les pruneaux sont cultivés dans toutes les grandes régions productrices de fruits à noyau comme la région de Bâle, la Suisse centrale, la Suisse orientale ou encore le Valais. La surface cultivée en Suisse s'élève à environ 320 hectares et a augmenté de près de 3% entre 2023 et 2024.

Plaisir durable maintenant aussi pour les pruneaux

2025 marque un tournant pour la culture indigène de pruneaux. En effet, les pruneaux suisses sont cultivés pour la première fois selon les directives du programme « Durabilité des fruits » (DuF). Rappelons que ce programme a été introduit en 2022 pour les fruits à pépins. Les cerises et les pruneaux en font à présent aussi partie. Les mesures prévues touchent les trois piliers de la durabilité afin d'assurer une production entièrement durable.

Fellenberg : le pruneau préféré des Suissesses et des Suisses

Le pruneau Fellenberg est de loin le pruneau le plus cultivé en Suisse. Avec une quantité de près de 1020 tonnes, il représente un tiers de la quantité totale. Sa peau bleue foncée à violette et sa chair juteuse et sucrée le rendent particulièrement aromatique et en font la variété préférée des consommatrices et consommateurs.

Annexe

Photos : <https://flic.kr/s/aHBqiCnnyi>

Informations supplémentaires :

Chantale Meyer • Responsable du département marketing et communication, Fruit-Union Suisse
+41 41 728 68 70 • chantale.meyer@swissfruit.ch

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'association sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.