



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Kompetenznetzwerk
Obst und Beeren

Réseau de compétences
Fruits et baies

Projet OQuaDu "Variétés de fruits à pépins robustes et résistantes pour demain"

Jimmy Mariéthoz, FUS
21 mai 2025 | Webinaire KOB

Contenu



- 01** Projet et objectifs
- 02** Mesures réalisées
- 03** Prochaines étapes
- 04** Résumé

01

Projet et objectifs

Pourquoi ce projet ?



Solution sectorielle
Fruits
Initiative
populaire

**Plan d'action
de la
Confédération**

**Manque
d'incitations et
de besoins**

**Réduction des produits
phytosanitaires**

Initiative
parlementaire Eau
potable

Projet OQuaDu* Variétés de fruits à pépins robustes et résistantes pour demain

**L'OFAG soutient, par le biais de l'Ordonnance sur la promotion de la qualité et de la durabilité (OQuaDu), des projets innovants issus du secteur agroalimentaire, dans le but d'améliorer la qualité et la durabilité des produits suisses et d'augmenter la valeur ajoutée dans l'agriculture.*

Objectifs du projet



Objectifs principaux :

1. 5% de part de marché pour les variétés robustes et résistantes (VRR) d'ici la fin du projet (fin 2026). Améliorer la valeur ajoutée de telles variétés par rapport aux variétés "traditionnelles".
2. Réduire les risques liés à l'utilisation des PPh en arboriculture.
3. Regroupement ciblé des efforts actuels sous un même toit et promotion d'un échange de connaissances actif.
4. Développer des recommandations variétales et des concepts de commercialisation communs tout au long de la chaîne de valeur, pour l'introduction de VRR au niveau national, en tenant compte des besoins des clients finaux.

Origine du projet et phases du projet



	Phases du projet
2021	Campagne de votation (PPh et eau potable), initiative parlementaire pour la réduction des risques liés aux PPh, décision du comité de la FUS pour la promotion des VRR comme solution partielle de la réduction des PPh.
2022	Étude préliminaire pour un projet OQuaDu Variétés de fruits à pépins robustes et résistantes
2023/2024	Analyse et définition de la liste des variétés et analyse des besoins des consommateurs/développement d'un concept de groupes de goûts
2024/2025	Transfert actif de connaissances et développement de concepts de commercialisation
2025/2026	Conversion à de nouvelles variétés et extension de la culture et de la part de marché

02

Mesures réalisées

2. Mesures réalisées

1. Assurer la présence du thème dans et en dehors de la branche

Objectif :

- L'importance et la notoriété des VRR doivent augmenter

Mesures :

- Évènement de la FUS lors de la session parlementaire
- Dossier de 10 pages dans Fruits Suisses
- Présentation et discussion du projet au FuturLab
- Dégustations avec informations pour les participants
- Publication des résultats des dégustations dans FrS
- ...





2. Mesures réalisées

2. Enquête avec le commerce (4 grossistes et 5 détaillants)

Objectifs :

- Identifier les besoins du marché pour les nouvelles variétés robustes
- Sensibiliser les commerçants aux VRR

Résultats :

Vue du commerce de gros :

Défis à relever

- Domination des variétés existantes
- Faible notoriété des nouvelles variétés
- Disponibilité limitée

Point de vue du commerce de détail :

- Espace limité pour les nouvelles variétés, surtout dans le commerce de détail classique
- Disposition à effectuer des tests de marché si la qualité est au moins équivalente
- Les nouvelles variétés devraient être introduites sans marque propre (raisons de coûts)
- La communication des avantages durables est utile si les variétés conventionnelles ne viennent pas dévalorisées



2. Mesures réalisées

3. Concept de commercialisation des fruits à pépins de table Suisse Garantie

- **2023** : pour la première fois, stock cible de variétés robustes (500 t)
- **2024** : 500 t → 1000 t
- **2025** : ?

Plus stock cible Topaz, 100 t

Lagerbestände und Ziellagerbestand 2024/2025

In Tonnen; Äpfel Ende November, Birnen Ende Oktober.

Sorte	Lagerbestände per 30.11.					Ziellagerbestand		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Boskoop	15	946	278	782	584	1 764	624	1 500
Braeburn	5 132	9 820	8 163	8 534	8 190	8 245	8 543	8 300
Gala	13 038	21 147	20 368	20 407	20 540	16 768	17 721	18 200
Golden Delicious	11 015	10 754	12 345	11 016	11 767	9 490	9 418	10 000
Jonagold	132	2 046	2 397	1 233	1 630	1 959	1 271	1 400
Milwa	558	2 495	1 256	2 465	1 433	2 004	1 565	1 500
Premiumsorten*	8 381	13 426	11 619	12 090	12 435	12 051	11 076	13 200
Robuste & Resistente Sorten		0	0	0	0	0	0	1000
Cox Orange	0	336	54	0	51	183	0	100
Elstar	0	0	0	0	0	5	1	0
Glockenapfel	35	78	39	37	30	29	13	0
Granny Smith	283	462	431	370	595	357	420	300
Idared	147	294	233	440	309	294	159	200
Kanada Reinette	0	10	6	133	96	55	8	0
La Flamboyante	322	636	344	185	225	99	194	200
Maigold	118	74	19	116	51	1	0	0
Pinova	135	181	186	260	232	206	161	200
Topaz	28	331	112	198	139	192	138	100
Andere	393	700	681	631**	958	903	700	800
Total Äpfel SGA	39 732	63 736	58 531	58 897	59 265	54 645	52 012	57 000
Äpfel BIO	1 650	4 752	3 289	5 571	4 625	6 280	4 937	7 000

2. Mesures réalisées

4. Dégustations

Groupe douces :

- Gala
- Magic Star®
- Bloss®
- Swing
- Iori
- Story®

Groupe douces-acidulées :

- Braeburn
- Topaz
- Rustica
- Bonita

Résultats: Aspect (sélection AVANT la dégustation) :

→ Gala et Braeburn favorites

- Les consommateurs sont influencés par des caractéristiques visibles et connues telles que la couleur et le motif





2. Mesures réalisées

Résultats: Qualité interne (dégustation) :

- **Groupe douces** : (n=83)
 - Magic Star® et Bloss® les meilleures
 - Puis Iori, Story, Swing
 - Gala obtient le plus mauvais résultat et ne satisfait aucune catégorie

→ **Les variétés robustes peuvent tout à fait rivaliser avec les variétés classiques**
- **Groupe douces-acidulées** : (n=84)
 - Braeburn la meilleure
 - Puis Rustica et Bonita
 - A la fin Topaz





2. Mesures réalisées

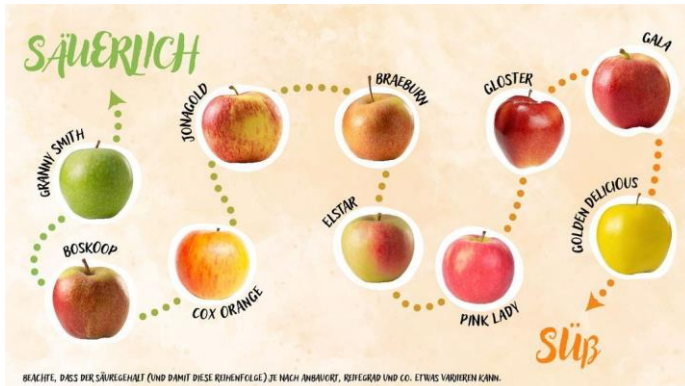
Résultats: Questions sur le comportement d'achat :

- La majorité des personnes interrogées déclarent être attentives à **l'indication de goût**
- Variétés robustes encore peu connues, mais après clarification, grand intérêt pour **plus d'informations**
- Les informations sont surtout souhaitées **dans le commerce de détail et directement sur les produits.**
- Forte volonté de **remplacer les variétés habituelles par des variétés robustes**

2. Mesures réalisées

5. Analyse des concepts de commercialisation

1) Concept de groupe de goûts



2) Concept de couleurs



Äpfel grün
Herkunft: Schweiz



Apfel rot lose
Herkunft: variabel



2. Mesures réalisées

5. Analyse des concepts de commercialisation

3) Concept de nom de variété

4) Marque ombrelle



3.50

Fresca
Äpfel Cox Orange süss-...



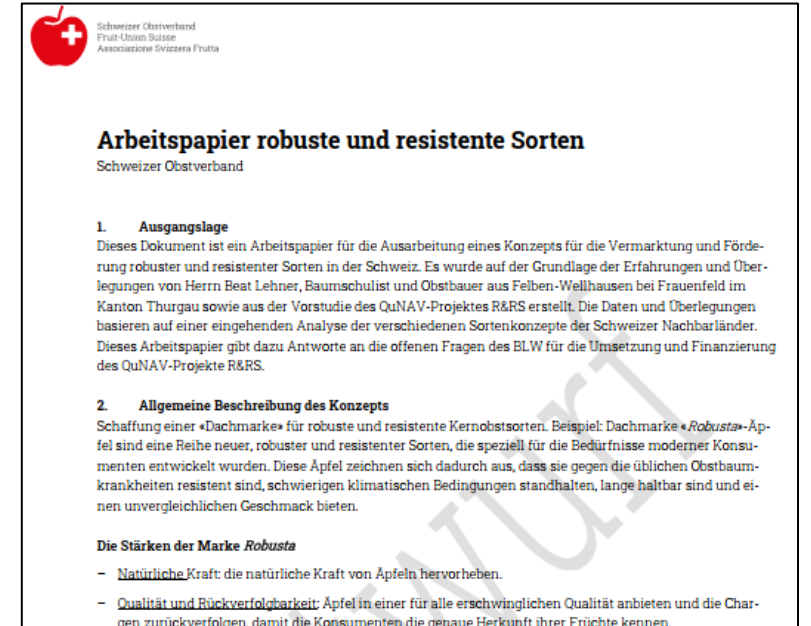
5.20

Jazz
Äpfel Jazz süss-säuerlich



Regionaler Preis

Kanzi
Äpfel Kanzi süss-säuerl...



03

Prochaines étapes

Prochaines étapes



Différences dans les mesures PPh pour les variétés robustes et non robustes

- Examen des plans de pulvérisation des exploitations avec les deux types de variétés
- **Objectif** : examiner ce qui est possible dans la pratique et ce qui se fait actuellement :
 - Quelle quantité de PPh peut-on réellement économiser ?
 - Quels sont les obstacles à la réduction de PPh ?



Si vous souhaitez participer à l'étude, veuillez prendre contact avec la FUS.

Prochaines étapes



Ouverture d'une «plateforme variétés»

Objectif :

- Faciliter les échanges entre les acteurs sur les variétés robustes
- Utiliser les synergies avec d'autres projets
- Renforcer la coopération
- Une longueur d'avance en matière de nouvelles variétés robustes



04

Résumé

Résumé



- De nouvelles variétés robustes ont **du potentiel**
- Certaines choses bougent déjà : **nouvelles plantations**, commercialisation de nouvelles variétés
- Mais : **le choix soigneux et coordonné des variétés** est une nécessité
- **Plateforme de variétés** importante pour favoriser les échanges



MagicStar®



Rustica



Swing®



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Kompetenznetzwerk
Obst und Beeren

Réseau de compétences
Fruits et baies

**Merci beaucoup
pour votre attention !**