



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruits

suisses



Données médiatiques 2026

Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits. «95% des lecteurs se sentent bien à très bien informés» (Résultat de l'enquête auprès des lecteurs de juillet 2022).

Nos adhérents et personnes intéressées :

- Productrices et producteurs de fruits;
- Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheriers;
- Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
- Conseillères et conseillers en production fruitière;
- Écoles techniques;
- Entreprises de commercialisation;
- Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
- Contacts du réseau de la FUS.

Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé « Fruits suisses »



6 fois par an

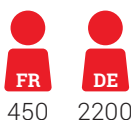


2200 édition

Lettre d'information « Fruits suisses »



25 fois par an



2650 abonné.e.s

Imprimé

«Fruits suisses» – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

Unique

La publication «Fruit suisse» est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients

Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

Attrayant

Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

Données clés « Fruits suisses »

Tirage: 2200 exemplaires, (1800 en allemand, 400 en français)
Tirage certifié: 1991 exemplaires (REMP 2025)
Parution: 6 fois par année
Éditeur: Fruit-Union Suisse, Zoug

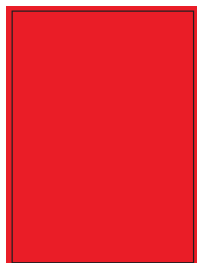
Dates

| Numéro | Parution | Clôture annonces | Focus: Dossier |
|--------|----------|------------------|---------------------------------------------|
| 1/2026 | 24.02.26 | 14.01.26 | Focus sur les ravageurs |
| 2/2026 | 28.04.26 | 18.03.26 | Innovations numériques dans l'arboriculture |
| 3/2026 | 30.06.26 | 20.05.26 | Arboriculture et politique |
| 4/2026 | 25.08.26 | 15.07.26 | Assurer la qualité post-récolte |
| 5/2026 | 27.10.26 | 16.09.26 | Innovations dans les cidreries |
| 6/2026 | 15.12.26 | 04.11.26 | Modèles d'exploitation |

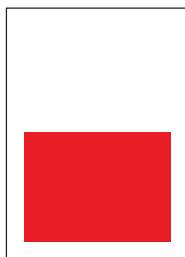
Formats et prix des annonces



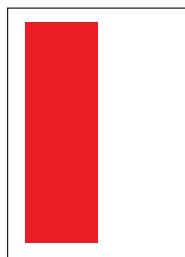
Page de couverture
188×284 mm
CHF 1795.-



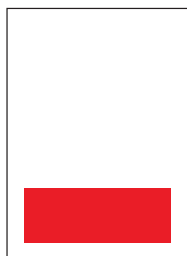
Couverture arrière
210×297 mm*
CHF 1975.-



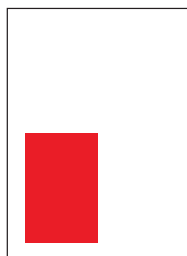
1/2 page horizontale
188×140 mm
CHF 1100.-



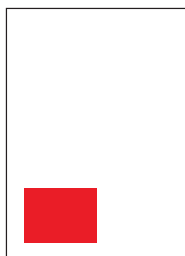
1/2 page verticale
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 page horizontale
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 page verticale
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 page horizontale
92×68 mm
CHF 430.-

* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

Rabais

Rabais de répétition 2×5 %, 4×10 %, 6×15 %

(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

Comité de conseillers: 10 %

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

Pages panoramiques

CHF 1512.- (réservation annuelle avec 6 apparitions)

5 fois petit format 92 × 55 mm
1 fois grand format 186 × 105 mm

Annonces spéciales

Assemblée des délégués (92 × 68 mm) CHF 410.-
Félicitations (92 × 55 mm) CHF 350.-

Publireportages

1/2 page couleurs CHF 1100.-
1/1 page couleurs CHF 1795.-

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, Format non supérieur à 210 x 297 mm, maximal 50g

| | | |
|---------------------|-----|--------|
| Valeur publicitaire | CHF | 1733.- |
| Manutention | CHF | 150.- |
| Taxe postale | CHF | 67.- |

| | | |
|--------------|------------|---------------|
| Total | CHF | 1950.- |
|--------------|------------|---------------|

Adresse de livraison:

Galledia Print AG, Schweizer Obst X-2026, Monsieur Radovan Kozic,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Données techniques

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| Tirage | 1991 exemplaires (REMP 2025) |
| Rythme de parution | 6 fois par an |
| Impression | offset à feuilles |
| Trame | 70 |
| Profil couleurs | ISO Coated V2 300 |

Livraison donnés/fichiers d'imprimerie

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|
| InDesign | y c. polices et photos numériques |
| Illustrator et PDF | Polices utilisées converties en chemins |
| Couverture | papier couché |
| Contenu | papier non couché |
| Fichiers images | (TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK |

| | |
|---------------------------|--------------|
| Format du magazine | 210 × 297 mm |
| Surface utile | 188 × 284 mm |

Envoyer les fichiers d'imprimerie à:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Mise en page des annonces:

CHF 140.-/h

Conditions générales de vente

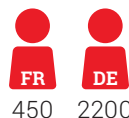
Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.

Téléchargement à partir de www.werbemarkt.ch/agb.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA.

Lettre d'information électronique

25 fois par année / Envoi à 2650 abonné.e.s



| Numéro | Clôture annonces | Expédition |
|--------|------------------|------------|
| NL1 | 07.01.26 | KW 2 |
| NL2 | 21.01.26 | KW 4 |
| NL3 | 04.02.26 | KW 6 |
| NL4 | 18.02.26 | KW 8 |
| NL5 | 04.03.26 | KW 10 |
| NL6 | 18.03.26 | KW 12 |
| NL7 | 01.04.26 | KW 14 |
| NL8 | 15.04.26 | KW 16 |
| NL9 | 29.04.26 | KW 18 |
| NL10 | 13.05.26 | KW 20 |
| NL11 | 27.05.26 | KW 22 |
| NL12 | 10.06.26 | KW 24 |
| NL13 | 24.06.26 | KW 26 |
| NL14 | 08.07.26 | KW 28 |
| NL15 | 22.07.26 | KW 30 |
| NL16 | 05.08.26 | KW 32 |
| NL17 | 19.08.26 | KW 34 |
| NL18 | 02.09.26 | KW 36 |
| NL19 | 16.09.26 | KW 38 |
| NL20 | 30.09.26 | KW 40 |
| NL21 | 14.10.26 | KW 42 |
| NL22 | 28.10.26 | KW 44 |
| NL23 | 11.11.26 | KW 46 |
| NL24 | 25.11.26 | KW 48 |
| NL25 | 09.12.26 | KW 50 |

Annonce photo

Toute la Suisse

Édition française

Édition allemande

(800 x 420 px; EPS, JPEG ou PNG, lien)

CHF 380.–

CHF 100.–

CHF 300.–

Contact

Vente d'annonces

rubmedia 

Gartenstadtstrasse 17
CH-3098 Köniz
obst@rubmedia.ch

Vente

Elsbeth Graber
Téléphone +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Lisa Escher
Telefon +41 31 380 14 98
lisa.escher@rubmedia.ch

Rédaction



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruit-Union Suisse
Baarerstrasse 88, 6300 Zoug
Téléphone +41 41 728 68 61
pr@swissfruit.ch

