



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Medienmitteilung
Zug, 23. Juni 2026

Schweizer Kirschen: kurze Saison, grosser Genuss

Schweizer Kirschen haben nur kurz Saison. Aktuell werden wöchentlich 400 bis 600 Tonnen Kirschen geerntet. Die süssen Sommerfrüchte überzeugen frisch ebenso wie verarbeitet – und punkten gleichzeitig mit Nachhaltigkeit.

Süss, knackig, prall: Schweizer Kirschen präsentieren sich dieses Jahr in ausgezeichneter Qualität. Der Schweizer Obstverband rechnet mit einer Erntemenge von rund 2400 Tonnen – das entspricht einem Plus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Aktuell läuft die rund dreiwöchige Haupterntezeit, in der pro Woche zwischen 400 und 600 Tonnen geerntet werden.

Besonders nachhaltig

Schweizer Kirschen stehen auch für Nachhaltigkeit. Dank kurzer Transportwege gelangen sie nach der Ernte rasch in die Verkaufsregale. Seit 2025 werden sie nach den Vorgaben des nationalen Branchenprogramms «Nachhaltigkeit Früchte» produziert. Die roten Sommerfrüchte sind nur während kurzer Zeit erhältlich: von Anfang Juni bis Ende Juli. Beim Einkauf lohnt es sich, auf vollständig ausgefärbte Früchte zu achten: Kirschen reifen nach der Ernte nicht mehr nach und schmecken am besten, wenn sie frisch konsumiert werden.

Wer die Saison verlängern möchte, kann Kirschen zu Konfitüre, Sirup oder Saft verarbeiten oder sie in Kuchen und Desserts geniessen. So bleibt der Geschmack des Schweizer Sommers noch lange erhalten.

Beilage

Fotos: <https://flic.kr/s/aHBqjCVCC8>

Weitere Informationen:

Chantale Meyer • Abteilungsleiterin Marketing/Kommunikation
+41 41 728 68 70 • chantale.meyer@swissfruit.ch

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit. Wichtige Dienstleistungen sind: Brancheninformation, Absatzförderung einheimischer Früchte und Obstprodukte, Aus- und Weiterbildung.