



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Communiqué de presse
Zoug, le 20 juillet 2026

3600 tonnes de pruneaux suisses attendues

Les pruneaux suisses sont de nouveau disponibles ! La Fruit-Union Suisse s'attend à une récolte de près de 3600 tonnes.

De petites quantités de pruneaux indigènes ont déjà été récoltées la semaine dernière, et les quantités augmentent en continu à présent. La période principale de récolte durera de la fin juillet au début septembre cette année. Grâce aux dates de récolte différentes des variétés cultivées, les pruneaux suisses sont disponibles jusqu'à la fin octobre.

Au total, la Fruit-Union Suisse s'attend à une récolte de 3600 tonnes de pruneaux, soit environ la même quantité qu'en 2022 et près de 40 % de plus que l'année dernière (2600 tonnes). Néanmoins, les conditions météorologiques, à savoir la chaleur et la sécheresse, peuvent encore influencer sur les quantités récoltées ces prochaines semaines selon les régions. La qualité des pruneaux est excellente.

Les pruneaux sont cultivés dans toutes les grandes régions de production de fruits à noyau comme le Valais, le canton de Vaud, la Suisse orientale ou encore la région de Bâle. La surface totale de pruneaux s'élève à 320 hectares. Elle a diminué de près de 1 % comparativement à l'année dernière. Notons que les pruneaux sont cultivés selon le standard sectoriel national « Durabilité des fruits » depuis 2025, et ce sur 84 % de la surface totale de culture.

Annexe :

Photos : <https://flic.kr/s/aHBqjCZbg1>

Informations supplémentaires :

Chantale Meyer • Responsable du département marketing et communication, Fruit-Union Suisse
+41 41 728 68 70 • chantale.meyer@swissfruit.ch

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'association sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.