Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruits
suisses



Données médiatiques 2027

Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

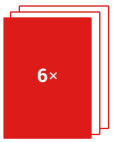
La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits.

Nos adhérents et personnes intéressées :

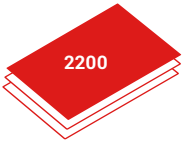
– Productrices et producteurs de fruits;
– Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheries;
– Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
– Conseillères et conseillers en production fruitière;
– Écoles techniques;
– Entreprises de commercialisation;
– Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
– Contacts du réseau de la FUS.

Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé « Fruits suisses »



6 fois par an



2200 édition

Lettre d'information « Fruits suisses »



25 fois par an



450 2200

2650 abonné.e.s

Imprimé

«Fruits suisses» – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

Unique
La publication «Fruit suisse» est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients
Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

Attrayant
Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

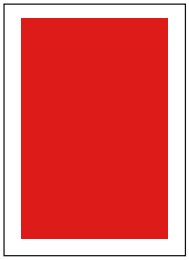
Données clés « Fruits suisses »

Tirage:	2200 exemplaires, (1800 en allemand, 400 en français)
Tirage certifié:	2033 exemplaires (REMP 2026)
Parution:	6 fois par année
Éditeur:	Fruit-Union Suisse, Zoug

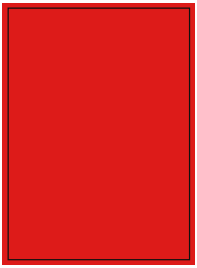
Dates

Numéro	Parution	Clôture annonces	Focus: Dossier
1/2027	23.02.27	13.01.27	Réalité de la protection des plantes
2/2027	27.04.27	17.03.27	Durabilité des fruits
3/2027	29.06.27	19.05.27	Zoom sur la consommation: ce que demande le marché
4/2027	24.08.27	14.07.27	La prochaine génération: formation professionnelle
5/2027	26.10.27	15.09.27	La production de fruits à cidre: quand la tradition rencontre l'avenir
6/2027	21.12.27	10.11.27	Rentabilité en arboriculture

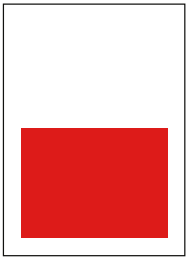
Formats et prix des annonces



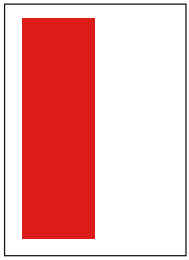
Page de couverture
188×284 mm
CHF 1795.–



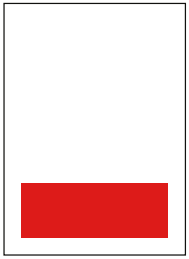
Couverture arrière
210×297 mm*
CHF 1975.–



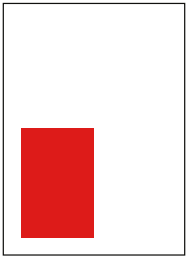
1/2 page horizontale
188×140 mm
CHF 1100.–



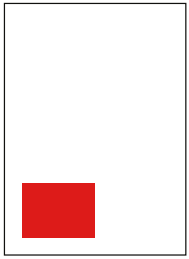
1/2 page verticale
92×284 mm
CHF 1100.–



1/4 page horizontale
188×68 mm
CHF 610.–



1/4 page verticale
92×140 mm
CHF 610.–



1/8 page horizontale
92×68 mm
CHF 430.–

* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

Rabais

Rabais de répétition 2×5 %, 4×10 %, 6×15 %
(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

Comité de conseillers: 10 %

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

Pages panoramiques

CHF 1512.– (réservation annuelle avec 6 apparitions)

5 fois petit format	92 × 55 mm
1 fois grand format	186 × 105 mm

Annonces spéciales

Assemblée des délégués	(92 × 68 mm)	CHF	410.–
Félicitations	(92 × 55 mm)	CHF	350.–

Publireportages

1/2 page couleurs	CHF	1100.–
1/1 page couleurs	CHF	1795.–

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, Format non supérieur à 210 x 297 mm, maximal 50g

Valeur publicitaire	CHF	1795.–
Manutention	CHF	150.–

Taxe postale calculés individuellement

Adresse de livraison:
Galledia Print AG, Schweizer Obst X-2027, Monsieur Milovan Djokic,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Données techniques

Tirage	2033 exemplaires (REMP 2026)
Rythme de parution	6 fois par an
Impression	offset à feuilles
Trame	70
Profil couleurs	ISO Coated V2 300

Livraison donnés/fichiers d'imprimerie

InDesign	y c. polices et photos numériques
Illustrator et PDF	Polices utilisées converties en chemins
Couverture	papier couché
Contenu	papier non couché
Fichiers images	(TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK

Format du magazine	210 × 297 mm
Surface utile	188 × 284 mm

Envoyer les fichiers d'imprimerie à:
rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Mise en page des annonces:
CHF 140.–/h

Conditions générales de vente
Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.
Téléchargement à partir de www.werbemarkt.ch/agb.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA.

Newsletter

25 fois par année / Envoi à 2650 abonné.e.s



450 2200

Numéro	Clôture annonces	Expédition
NL1	13.01.27	KW 2
NL2	27.01.27	KW 4
NL3	10.02.27	KW 6
NL4	24.02.27	KW 8
NL5	10.03.27	KW 10
NL6	24.03.27	KW 12
NL7	07.04.27	KW 14
NL8	21.04.27	KW 16
NL9	05.05.27	KW 18
NL10	19.05.27	KW 20
NL11	02.06.27	KW 22
NL12	16.06.27	KW 24
NL13	30.06.27	KW 26
NL14	14.07.27	KW 28
NL15	28.07.27	KW 30
NL16	11.08.27	KW 32
NL17	25.08.27	KW 34
NL18	08.09.27	KW 36
NL19	22.09.27	KW 38
NL20	06.10.27	KW 40
NL21	20.10.27	KW 42
NL22	03.11.27	KW 44
NL23	17.11.27	KW 46
NL24	01.12.27	KW 48
NL25	15.12.27	KW 50

Modifications sous réserve

Annonce photo	(800 x 420 px; EPS, JPEG ou PNG, lien)
Toute la Suisse	CHF 380.–
Édition française	CHF 100.–
Édition allemande	CHF 300.–

Contact

Vente d'annonces

rubmedia

Gartenstadtstrasse 17
CH-3098 Köniz
obst@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch

Vente
Elsbeth Graber
Téléphone +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration
Lisa Escher
Téléphone +41 31 380 14 98
lisa.escher@rubmedia.ch

Rédaction

Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruit-Union Suisse
Baarerstrasse 88, 6300 Zoug
Téléphone +41 41 728 68 61
pr@swissfruit.ch

